

108 全國各級農會第 5 次聘任職員統一考試試題

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

一、是非題 10 分(每題 1 分)共 10 題

- 1. 德爾菲技術(Delphi technique)是一種結構化的團體決策技術，適用的時機為面對面溝通不容易，但又需要得到許多人的意見時。
- X 2. 雙迴圈學習(double-leap learning)觀念指的是人們專精於自己的專業上，善於解決自己擅長的問題。
- X 3. 權威(authority)可以說是在組織賦予的權力之外，組織成員所擁有的正當權力。
- 4. 近年來由於網際網路的興起，組織發展出電子通勤的工作形式，藉此來提升組織的團隊效能。
- 5. 在知識經濟的時代中，資訊也是一種權力的來源。
- X 6. 我們會在毫無意識的情況下偵測到某些訊息，這種情況稱之為選擇性知覺(selective perception)。
- 7. 情緒智力(emotional intelligence, EI)是指一個人能夠覺察自己的情緒及他人的情緒，並且具有能夠管理這些情緒資訊的能力。
- X 8. 卓越的領導者雖然不會強調自己的功勞，但是會讓被領導的人感覺到都是領導者的功勞。
- 9. 當員工應該以其他方式進行溝通，卻因為個人習慣而採用電子郵件往返時，將可能降低溝通品質。
- X 10. ERG 理論認為一定要低階需求被滿足之後，高階需求才會被啟動，人們無法同時保有不同層次的需求。

二、單選題 40 分(每題 2 分)共 20 題

- (A) 1. 下列何者是非對外的(outward)企業倫理？
 - (A)勞資關係
 - (B)重視消費者權益
 - (C)謹守公平競爭原則
 - (D)追求卓越，促進社會的進步與繁榮。
- (C) 2. 品牌忠誠度高，不會隨意更換品牌，係指下列何種涉入程度？
 - (A)高度涉入
 - (B)低度涉入
 - (C)持久涉入
 - (D)情勢涉入。
- (B) 3. 所謂「公辦民營」或「公有民營」係指：
 - (A)BT
 - (B)OT
 - (C)ROT
 - (D)BOT。
- (C) 4. 某企業欲推出新產品，該產品每月的固定成本為\$20,000，每單位變動成本為\$5，該產品售價為\$15，請問該企業每月至少應達到多少銷售量才能獲得\$10,000 的利益？
 - (A)2,000
 - (B)2,500
 - (C)3,000
 - (D)3,600。
- (C) 5. 有關創新活動的風險，不含下列何者？
 - (A)技術風險
 - (B)時間風險
 - (C)信用風險
 - (D)市場風險。
- (A) 6. 在一定產量的範圍內，隨著產量的增加，平均成本不斷降低，稱為：
 - (A)規模經濟
 - (B)範疇經濟
 - (C)綜效
 - (D)營運範疇。
- (B) 7. 古人說：「凡事豫則立，不豫則廢」，其中的「豫」就是？
 - (A)用人制度
 - (B)規劃
 - (C)組織
 - (D)研究發展。
- (A) 8. 下列何者不是及時生產系統(JIT)的特性？
 - (A)適用大批量生產
 - (B)採用看板系統

公職王歷屆試題 (108 農會)

- (C)強調多能工 (D)是一種顧客取向的生產方式。
- (B) 9. 權變理論中所謂「條條大路通羅馬」，係指理論中的那一項特質？
(A)彈性運用原則 (B)殊途同歸性 (C)兩極論 (D)效果性。
- (D) 10. 薪酬制度若着重在產品品質，宜採
(A)考績制 (B)年資制 (C)計件制 (D)計時制。
- (D) 11. 企業的活動是依循下列何種法則而行？
(A)適應法則 (B)物競天擇 (C)彼得原理 (D)供需法則。
- (C) 12. 下列何者非屬學習型組織中的五項修練？
(A)系統思考 (B)改善定見 (C)雙環學習 (D)自我超越。
- (A) 13. 凡公司在許多國家內，同時擁有一些重要的營運，而其管理皆集中於母國，這種公司稱為：
(A)多國公司 (B)跨國公司 (C)全球運籌公司 (D)以上皆是。
- (C) 14. 科學管理學派，將人視之為：
(A)政治人 (B)文化人 (C)經濟人 (D)社會人。
- (D) 15. 企業推出多種產品且採取不同的行銷策略，以吸引不同的消費者謂之？
(A)集中行銷 (B)區隔行銷 (C)無差異行銷 (D)差異行銷。
- (B) 16. 態度不包含以下何種成分？
(A)認知成分 (B)理解成分 (C)情感成分 (D)行為成分。
- (C) 17. 下列何者非人力資源短缺的解決措施？
(A)培養多能工 (B)延長工時 (C)提供進修 (D)延長退休人員的年齡。
- (A) 18. 公司的產品甲，每次訂購成本為\$300，全年使用量為 1,000,000 單位，單位儲存成本為\$6，其經濟訂購量為
(A)10,000 單位 (B)15,000 單位 (C)20,000 單位 (D)25,000 單位。
- (D) 19. 「霍桑研究」是由下列何學者所領導？
(A)霍桑 (B)費堯 (C)泰勒 (D)梅育。
- (D) 20. 以下哪一項不是目標管理的要素？
(A)參與決策 (B)績效回饋 (C)明確的期限 (D)目標一致性。

三、複選題 50 分(每題 2.5 分)共 20 題

- (B) 1. 在與新進員工面談時，主管經常認為名校的畢業生，整體工作表現一定很好，以此判斷
(C) 一個人可能產生何種現象？
(A)自利偏差 (B)刻板印象 (C)月暈效應 (D)基本歸因謬誤
(E)選擇性認知。
- (A) 2. 企業經常用以策略分析的 SWOT，下列敘述何者正確？
(D) (A)W 指 Weakness (B)S 指 Success
(C)T 指 Technology (D)O 指 Opportunity
(E)S 與 W 係針對外部環境分析。
- (C) 3. 管理方格理論(the managerial grid theory)採取那兩個構面界說領導方式？
(E) (A)對法規關心 (B)對職責關心 (C)對員工關心 (D)對績效關心
(E)對生產關心。
- (B) 4. 下列何者不是傳統行銷 4P 的項目？
(E) (A)place (B)personnel (C)price (D)promotion
(E)physical environment。

公職王歷屆試題 (108 農會)

- (A) 5. 國際勞工組織將勞工分為五大類，下列何者不是所分類的名稱？
(E) (A)經理人員 (B)半技術工人 (C)白領工人 (D)技術工人
(E)自營作業。
- (B) 6. 下列何者不屬於損益表的項目？
(D) (A)銷貨收入 (B)存貨 (C)銷管費用 (D)短期負債
(E)銷貨毛利。
- (C) 7. 下列的定價方式，那些屬於心理定價法？
(D) (A)差別定價法 (B)成本加成訂價法 (C)奇數訂價法 (D)聲望訂價法
(E)平均成本訂價法。
- (A) 8. 下列那些項目是服務產品的本質？
(E) (A)易逝性 (B)同質性 (C)恆常性 (D)多樣性
(E)不可分割性。
- (B) 9. 下列那些步驟，不在 PDCA 循環中？
(C) (A)計畫 (B)預測 (C)設計 (D)執行
(E)查核。
- (A) 10. 有關規劃(planning)與計畫(plans)，下列敘述何者有誤？
(C) (A)規劃是後果 (B)規劃是動態的 (C)計畫是過程 (D)計畫是靜態的
(E)兩者關係密切。
- (A) 11. 下列何者是不完全競爭市場的特性？
(D) (A)產品異質 (B)產品同質 (C)完全訊息 (D)買賣雙方家數眾多
(E)資訊透明。
- (B) 12. 企業多角化的目的是
(C) (A)提高銷售量 (B)使資源產生綜效
(C)產生範疇經濟效果 (D)達成規模經濟效果
(E)水平式擴張成長。
- (C) 13. 1960 年代以後的管理研究，被稱為整合理論時期，產生了下列那些研究方式？
(D) (A)資訊取向 (B)行為取向 (C)系統取向 (D)權變取向
(E)科學取向。
- (B) 14. 下列那些因素是「知識經濟」興起的主要原因？
(D) (A)人口結構老化 (B)競爭全球化
(C)市場結構水平化 (D)產品需求多樣化
(E)資訊科技普及化。
- (C) 15. 那些項目是形成企業經營危機中的「經營策略不當」所導致？
(E) (A)現金管理不當 (B)過度舉債
(C)盲目投資，擴充太快 (D)派系鬥爭
(E)產品組合失敗。
- (A) 16. 下列那幾項是「創意構思」的特性？
(B) (A)脆弱性 (B)衝突性 (C)啟發性 (D)獨特性
(E)新穎性。
- (A) 17. 中央銀行宣布調降重貼現率時，則
(D) (A)貨幣供給量將增加 (B)貨幣供給量將減少
(C)利率水準將上升 (D)利率水準將下降

公職王歷屆試題 (108 農會)

- (E)信用將緊縮。
- (B) 18. 微笑曲線的兩端分別是
- (E) (A)加工、製造 (B)研發、創新 (C)訓練、發展 (D)人才、投資
(E)品牌、行銷。
- (A) 19. 銷售點管理系統(POS)能產生下列那些主要效益？
- (C) (A)提供銷售資訊 (B)滿足顧客服務需求
(C)協助經營者做決策 (D)提供正確完整資訊
(E)便於現場人員作業管理。
- (D) 20. 第一級產業具備那些特性？
- (E) (A)須仰賴多數專業人力 (B)容易進行計畫產銷
(C)產品沒有地域性的差異 (D)產品未經加工製造
(E)產品常是民生必需品。

公
職
王