

台灣自來水公司 108 年評價職位人員甄試試題

甄試類別：營運士業務類(限身障人員報考)、營運士業務類-抄表人員、營運士業務類-抄表人員(限原住民報考)、營運士業務類、營運士行政類、營運士行政類(限身障人員報考)

專業科目：企業管理概要

壹、單選題 35 題(每題 2 分)

- 【4】 1. 企業通常要面對四種不同類型的市場，即完全競爭市場、獨占性競爭市場、寡占市場、獨占市場。在這四類市場中，競爭程度最大者為何？
①獨占市場 ②寡占市場 ③獨占性競爭市場 ④完全競爭市場
- 【1】 2. 下列何者是企業的「行銷組合(marketing mix)」四個基本要素？
①產品、定價、通路、促銷 ②促銷、定價、通路、定位
③通路、促銷、定價、人員 ④定價、促銷、程序、通路
- 【4】 3. 下列管理者中，何者負責制定企業整體政策與策略，審核企業重大決策，並負責企業整體績效與成果？
①基層管理者或第一線管理者 ②中階管理者或基層管理者
③中階管理者 ④高階管理者
- 【2】 4. 下列何者非屬「社群網路媒體」？
①推特(Twitter) ②戶外廣告 ③ YouTube ④臉書(Facebook)
- 【4】 5. 下列何者屬於企業的「流動資產」？
①商標 ②設備 ③應付帳款 ④現金
- 【1】 6. 馬斯洛(A. Maslow)的需求層級理論主張每個人都有許多有不同的需求，因而將人類需求分為生理需求、安全需求、社會需求、自尊需求與自我實現需求等五種。下列何者屬於安全的需求？
①追求穩定工作的需求 ②追求社會認同的需求
③追求升官的需求 ④追求食物的需求
- 【4】 7. 企業會根據消費者的人口特徵進行市場區隔，以便執行目標行銷策略。下列何者是消費者的人口特徵？
①產品效用 ②消費者的購買金額
③消費的購買地點 ④消費者的性別
- 【2】 8. 下列何者是企業發放給股東的股票報酬？
①匯率 ②股利 ③選擇權 ④債權
- 【1】 9. 下列何者表示一國貨幣可兌換他國貨幣的比率？
①匯率 ②利率 ③股利 ④報酬率
- 【1】 10. 由一家公司買下另一家公司的現象，係指下列何者？
①收購 ②合夥 ③合作 ④出口
- 【3】 11. 下列何者是用來評估企業的優勢與劣勢，以及環境的機會與威脅？
① Break-even 分析 ②價值分析 ③ SWOT 分析 ④組織分析
- 【2】 12. 下列何者表示「一位管理者直接管轄的部屬人數」？
①專業化 ②控制幅度 ③授權 ④部門化
- 【3】 13. 有關「產能」的敘述，下列何者錯誤？
①產能是指企業在正常的條件下，可以生產的產品數量
②產能與企業的員工人數有關
③產能與企業的生產設備（施）數量無關
④產能與企業的員工人數、生產設備（施）數量有關
- 【2】 14. 下列何者是企業用來呈現一項工作實際進度的圖？

- ①策略地圖 ②甘特圖 ③魚骨圖 ④ BCG 矩陣圖

- 【2】 15. 人力資源規劃主要涉及工作分析與預測人力的需求/供給二項活動，其中，工作分析最終會得出二項成果，用以說明一項工作的內容、職責與工作環境，以及有效執行工作所需的技能與資格。下列何者屬於這二項成果？
- ①組織圖與職能圖 ②工作規範與工作說明書
③組織圖與工作說明書 ④工作規範與置換圖
- 【2】 16. 下列何者屬於企業從事的行銷活動？
- ①存貨管理 ②廣告 ③採購 ④招募員工
- 【1】 17. 依企業的所有權，可將企業分為獨資企業、合夥企業及公司三種型態，下列何者是公司型態企業的優點？
- ①有限債務清償責任 ②開辦成本很低
③不容易籌募資金 ④公司存續受創辦人壽命影響
- 【2】 18. 消費者經常購買、不貴且不會花很多時間和心力的產品（如礦泉水），係指下列何者？
- ①選購品 ②便利品 ③特殊品 ④工業品
- 【1】 19. 「由組織成員所共享的基本假設、價值觀與信念，並形塑成員的認知、感知與行為模式」係指下列何者？
- ①組織文化 ②組織結構 ③組織的價值主張 ④組織概念
- 【4】 20. 「組織內部的某員工過度地奉承主管，主管起初不以為意，但後來認為太過頭，進而對該員工的行為給予冷淡回應，使該員工慢慢收斂奉承行為」，符合操作制約理論的何種行為塑造方法？
- ①正增強 ②負增強 ③處罰 ④消除
- 【4】 21. 由 Mintzberg 所提出「管理者的十大角色」，將管理者分為三種，不包括下列何者？
- ①人際關係性角色 ②資訊性角色 ③決策性角色 ④財務性角色
- 【2】 22. 儘管近年來成長率維持穩定，並未有突破性的成長，目前 7-11 統一超商是統一企業的重要獲利來源。根據 BCG(Boston Consulting Group)矩陣，7-11 屬於下列何種策略事業單位類型？
- ①明星 ②金牛 ③問號 ④狗
- 【4】 23. 「管理者選擇了一個適當的目標，但無法以最低的資源投入達成此目標」符合下列何項？
- ①高效率且高效能 ②高效率且低效能 ③低效率且低效能 ④低效率且高效能
- 【3】 24. 「團體成員開始從了解到接納團體的規範，凝聚力也逐漸形成」符合五階段團體發展模型的何階段？
- ①形成期 ②動盪期 ③規範期 ④解散期
- 【1】 25. 根據知識螺旋理論，所謂社會化是指下列何種知識之間的轉換？
- ①內隱至內隱 ②內隱至外顯 ③外顯至外顯 ④外顯至內隱
- 【1】 26. 下列何者是策略管理的第一個步驟？
- ①建立組織使命與目標 ②進行外部與內部情境分析
③形成策略 ④執行策略
- 【4】 27. 「員工收到超過自身所能處理的資訊量，其中有許多資訊對工作任務也未必有幫助」被稱為下列何者？
- ①資訊過濾 ②資訊扭曲 ③不當的管理幅度 ④資訊超載
- 【4】 28. 麥可波特(Michael Porter)所提出的競爭策略包含三種形式，不包括下列何者？
- ①成本領導策略 ②差異化策略 ③聚焦策略 ④穩定策略
- 【3】 29. 有關企業組織透過外部招募新員工優缺點的敘述，下列何者錯誤？
- ①可以接觸到企業組織外的應徵者
②透過篩選應徵者所具備的知識與技能，企業組織可以降低訓練成本
③外部招募成本低廉，還可以較快找到合適人才
④應徵者通常對企業組織並不了解，可能無法快速適應工作環境

公職王歷屆試題 (108 台灣自來水評價人員)

- 【2】 30. 下列何項非屬企業經營環境中「任務環境」的要素？
①競爭者 ②政府 ③顧客 ④中間商
- 【4】 31. 下列何者非屬群體決策的優點？
①具備更多元化的觀點 ②擁有更廣的知識來源
③較易釐清決策合理性 ④達成較高的決策效率
- 【4】 32. 下列何項不被認為是員工抗拒組織變革的原因？
①不確定性較高 ②自身權益可能受損
③缺乏對企業組織的信任 ④心理契約實現
- 【3】 33. 有關產品生命週期之敘述，下列何者錯誤？
①包括導入期、成長期、成熟期、衰退期等四個階段
②隨著科技的進步，產品生命週期變得愈來愈短
③企業在新產品的導入期便一定能獲取大量利潤
④在成長期的階段競爭者開始出現
- 【2】 34. 下列何種溝通方式所能帶來的訊息豐富性最高？
①書信、電子郵件 ②面對面會談 ③電話 ④公布欄
- 【4】 35. 下列何者非屬平衡計分卡的績效衡量指標？
①財務指標 ②顧客指標 ③內部流程指標 ④銷售指標

貳、複選題 15 題(每題 2 分)

- 【13】 36. 下列敘述何者正確？
①需求是指購買者購買一項產品的意願與能力
②需求是指生產者提供和出售一項產品的意願與能力
③需求法則(law of demand)是指在不考慮其他條件下，產品價格下滑時，購買者會購買更多產品
④需求法則(law of demand)是指在不考慮其他條件下，產品價格下滑時，生產者會提供更多產品
- 【134】 37. 有關企業「生產力(productivity)」的敘述，下列何者正確？
①生產力是企業使用資源與產出產品的比較
②企業使用資源愈多，而產出的產品或服務愈少，表示生產力愈高
③企業使用資源愈少，而產出的產品或服務愈多，表示生產力愈高
④生產力是衡量企業經濟績效的指標
- 【1234】 38. 有關「企業管理活動」的敘述，下列何者正確？
①規劃、組織、領導、控制是企業的基本管理活動或功能
②追蹤企業經營績效是屬於控制的管理活動
③為企業設立目標屬於規劃的管理活動
④引導和激勵員工，以達成企業目標的活動是屬於領導的管理活動
- 【134】 39. 有關「企業」的敘述，下列何者正確？
①企業經營以賺取利潤為目的
②企業經營所獲得的總收入扣除總成本等於邊際成本
③企業是出售商品或服務的組織
④企業經營會受外部環境（如科技環境）的影響
- 【1234】 40. 生產要素是指企業用來生產商品與服務的資源，下列何者屬於生產要素？
①勞動力 ②資金 ③人力資源 ④原物料
- 【1234】 41. 企業利害關係人(stakeholders)是指直接受企業經營影響的個人、群體或組織。下列何者是企業利害關係人？
①顧客 ②員工 ③投資者 ④供應商
- 【234】 42. 下列何者是企業的無形資產？
①設備 ②商標 ③商譽 ④專利權
- 【12】 43. 有關「零售商」的敘述，下列何者正確？

公職王歷屆試題 (108 台灣自來水評價人員)

- ①零售商的主要活動是把產品直接賣給最終消費者
 - ②便利商店是零售商
 - ③零售商是把產品賣給其他企業，以便轉售給消費者的中間商
 - ④百貨公司不是零售商
- 【124】 44. 有關人際溝通的敘述，下列何者正確？
- ①專業用語會造成溝通與理解上出現困難
 - ②收訊者若已有定見，將會較不願意接收新的訊息
 - ③使用術語可以更有效率，降低不同專業間的溝通誤解
 - ④每個人的價值觀與性格皆有所差異，對溝通訊息的接收也會有所偏差
- 【13】 45. 有關組織資源的敘述，下列何者正確？
- ①組織資源是內部環境的要素
 - ②組織資源僅指有形資源
 - ③資源基礎理論對於組織資源相當重視
 - ④企業只要具備充足的組織資源就能贏得競爭
- 【234】 46. 授權對組織運作有下列何種優點？
- ①讓主管有更多時間花在例行事務上
 - ②讓員工在專業領域獲得成長的機會
 - ③適當授權有助於提高決策效率
 - ④可以要求部屬為此負起責任而非推卸
- 【124】 47. 下列何項為創業家常會具備的特質？
- ①高成就需求
 - ②獨立自主
 - ③外控性格
 - ④自信
- 【134】 48. 有關非正式領導人的敘述，下列何者正確？
- ①正式領導人與非正式領導人可能不是同一人
 - ②非正式領導人學歷往往比正式領導人來得高
 - ③若非正式領導人的目標與組織目標不一致，可能會阻礙組織目標的達成
 - ④可以補足正式領導人缺乏的角色
- 【123】 49. 有關社會閒散(Social Loafing)的敘述，下列何者正確？
- ①又被稱作是搭便車行為
 - ②當群體人數愈多時，社會閒散的現象會愈明顯
 - ③透過清楚界定不同成員的個別貢獻時，可以適度避免社會閒散
 - ④社會閒散對於群體的凝聚力有正面影響
- 【13】 50. 下列何項敘述符合X理論對人性的假設？
- ①缺乏責任心、進取心，不會主動解決問題
 - ②員工通常會準時完成工作
 - ③只有在管理者採取強迫、處罰手段時，員工才會願意工作達成組織目標
 - ④一般員工都樂在工作