

## 109 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：新聞學概要

一、現代社會充滿各種科技風險及健康風險等，媒體如何報導風險，影響民眾對風險的認知與評估。試申論媒體在風險傳播所扮演的角色及功能，並舉一實例說明媒體的報導是否稱職。(25 分)

### 【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★★★☆☆

2. 《破題關鍵》近來隨著萊克多巴胺等議題，Beck「風險社會」(risk society)仍可能會是這兩年的命題重點，故考生都要多加留意~

### 【擬答】

Beck 提出「風險社會」(risk society)概念，指涉科技專家、技術官僚乃至媒介皆可能壟斷風險定義權，透過由上而下的「風險建構」，影響廣大閱聽人對於風險的認知與評估；近來美牛美豬進口涉及的萊克多巴胺報導，便反映媒體的風險再現(representation)，亦影響民眾對瘦肉精風險程度的認知與評估。現針對媒體在風險傳播所扮演的角色及功能說明如次：

(一)媒體在風險傳播所扮演的角色及功能

1. 媒介對風險的再現與定義

媒介乃風險的再現與定義者，舉凡我國對於瘦肉精、塑化劑、核四、食安、數位身分證資安風險、傳染病疫情乃至疫苗接種風險的多寡，可透過媒介「框架」方式為之，框架乃選擇與排除，並提供對報導議題的詮釋、評估與解決的觀點，顯例如道德框架、責任框架、衝突框架、人情趣味框架、經濟框架，不同框架會影響閱聽人從何種角度判斷該風險。

2. 媒介對風險的監督與建構

媒介報導的消息來源多偏好黨政人士、政府官員、專家學者乃至廠商業者，這不啻反映「資訊津貼理論」(information subsidy)的現象，如官方新聞稿、記者會、報告資料與媒體投書等形式，該等人士成為議題的「初級界定者」(primary definer)，從而影響媒介對於議題情境的監督、界定、歸因甚至風險的「建構」。

(二)媒體報導稱職與否之評估

1. 媒體偏好以「衝突框架」再現風險

如以近來美牛美豬涉及之「萊克多巴胺」(瘦肉精)風險為例，媒介對此議題偏好透過「衝突框架」加以詮釋，如強調立院豬內臟與拳頭齊飛、中央與地方政府對含量標準的對立衝突、勞工團體上街抗議等畫面，讓瘦肉精風險評估淪為衝突化、戲劇化，較少以科學框架、道德框架、公共參與框架、責任框架等多視角客觀分析美豬、美牛議題，使得風險評估流於本能、直覺與民粹，而讓民眾對於萊克多巴胺的理解流於片斷與瑣碎化。

2. 依賴資訊津貼對風險做歸因

媒介傾向依賴各黨人士與政府官員作為消息來源，無論是瘦肉精抑或是 COVID-19 肺炎疫情，政府發布之記者會成為議題報導的最重要消息來源，由政府官方定義當前「風險」高低多寡，媒介依賴官方記者會作為消息來源之資訊津貼，任其對風險加以歸因甚至建構，故較難以發揮監督政府，並將風險反映給公眾知悉，進而反思政府風險評估之得失。此亦反映風險社會(risk society)下風險治理非民主特質，風險由權力菁英定義與歸因，一般公眾遭排除於此一風險治理與政治決策過程外。

二、網路社群媒體如何顛覆傳統的新聞？新聞形態的改變又如何影響民眾？你如何看待媒體（包括各種傳統及網路媒體）的社會功能？（25 分）

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★☆☆☆☆

2. 《破題關鍵》本題是典型考古送分題，有練有保佑，相信大家都擊出漂亮的全壘打，絕對不可能遭三振~

【擬答】

(一)網路社群媒體如何顛覆傳統新聞

1.新聞產製面

傳統媒體有固定篇幅限制、敘事亦深受載具限制，如報紙雜誌刊物皆受制固定版面，敘事也以平面文字為主，同時也無回饋(feedback)，而網路社群媒體 FB、IG 等跳脫篇幅限制框限，亦反映 Enzensberger「解放媒介論」(emancipatory media theory)，結合文字、影像、音訊、視訊、動畫等多樣媒材敘事，搭配超連結相互混搭、開放互動，強化即時回饋。

2.傳遞模式與用戶關係

傳統媒體為單載具傳送，並採「傳播者」中心產製，而較為忽略「閱聽人」所需，同時傳統媒介以「廣告」作為主要營收來源，故營收模式較為單純。社群媒體則可透過多種載具跨平台傳送，如平板、手機、筆電等平台，另可針對每種載具特性，量身設計內容外，傳播亦從傳播者中心走向「閱聽人」中心，甚至讓閱聽眾參與新聞產製，例如公民新聞學(civic journalism)的 bottom-up 產製精神，亦有「付費牆」(paywall)訂閱費用、群眾集資、電子商務等新型營收方式。

(二)新聞形態改變如何影響民眾

1.「被動閱聽人」走向「擴散閱聽人」

傳統媒體下受眾為「被動閱聽人」，屬於傳播研究的行為典範(BP)之閱聽人研究，例如涵化研究即為此種典範的代表，BP 典範預設「先驗閱聽人」(transcendent audience)，強調超越時空限制而可跨時空概推，忽略個體主觀能動性(agency)與回饋。新媒體則反映 Blumler 閱聽人「主動性」，另如 Abercrombie and Longhurst「表演/觀展典範」(Spectacle / Performance paradigm)，如表演(performance)、景觀(spectacle)、自戀(narcissism)、想像(imagination)四個概念的「擴散閱聽人」(diffused audience)內涵。

2.閱聽人「主體能動性」的重視

如透過 IG、FB 等社群媒體，主動閱聽人彼此互動將情境建構為一景觀(spectacle)，個人如網紅身為表演者(performance)，會有想像(imagination)他人眼中自我形象，並有自我陶醉(narcissistic)現象，使閱聽人兼具表演者之身分，同時觀看他人，也同時被他人觀看的展演典範樣貌，故更重視主體能動性與即時回饋(feedback)。

(三)如何看待媒體的社會功能？

1.應發揮新聞機構「守門」核心價值

傳統新聞越發偏好援引三器新聞而減損新聞守門核心價值，而數位新聞下，因數位演算法使數據、AI 新聞乃至公民自製新聞缺乏傳統媒介「守門」機制，如核稿、篩選機制，易產生如隱私權侵害、刻板印象再現(representation)等問題。故應捍衛新聞專業守門價值，落實新聞評議人(ombudsman)制度，強化媒介可課責性，落實法律責任(liability)及答覆責任(answerability)。

2.捍衛新聞專業與信任財價值

傳統新聞的腥羶色與三器新聞的市場導向新聞學，斷喪新聞專業與信任財價值，而 AI 透過演算新聞學大量產製「誘餌式標題」(clickbait)的「內容農場」新聞，淺碟式報導成為主流；又公民新聞的崛起使得傳統新聞的「專業性」遭受挑戰，故可透過新聞自律公約、編輯室公約以及新聞人員進修等方式，發揮 Lasswell 守望、決策與協調的社會功能，以捍衛新聞「第四權」精神。

三、隨著網路社群媒體的發展，許多民眾仰賴社群媒體提供的新聞或朋友轉傳的新聞，而非傳統媒體提供的新聞。請問何謂社群媒體？何謂傳統媒體？民眾獲取新聞管道的改變，媒體如何因應？

(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★☆☆☆☆
2. 《破題關鍵》何謂社群媒體與傳統媒體這一部份簡單扼要提及即可，建議同學也可舉實例加以說明；而媒體對於民眾獲取新聞管道改變之因應可盡量分點論述，大書特書一番~本題也是送分題，相信大家看到本題一定都笑呵呵~

【擬答】

(一)社群媒體與傳統媒體內涵

1. 社群媒體

相較傳統媒體，網路媒體體現數位新聞學(digital journalism)時代下的媒介匯流(convergence)、立即(immediately)、互動(interaction)等「符擔性」(affordance)為其特色。具體如 FB、IG、Twitter 等各式社群平台興起而讓「創用者」(prosumer)、「策展人」(curator)角色受到關注，媒體產製的「多工」(multi-skilling)特性亦為重點。

2. 傳統媒體

相較社群媒體，傳統媒體注重「守門」(gate-keeping)與新聞專業倫理，故呈現「由上而下」(top-down)的產製模式，偏向「產製者為中心」且新聞寫作呈現「倒三角」特徵。故傳統媒體對於記者的專業意理與新聞守門的標準較高，除了重視消息來源可信度，對於報導議題也具較高度的議題設定(agenda setting)效果。

(二)媒體如何因應民眾獲取新聞管道的改變

1. 轉型為數位新聞實驗室

國內外新聞媒體紛成立數位新聞實驗室，以因應「數位匯流」(digital convergence)所需，例如我國國家通訊社中央社於 2018 年成立「媒體實驗室」，此仿效「紐約時報」媒體實驗室，意在強化新聞編採的數位戰力、提升社會數位閱讀經驗、開發創新科技在媒體產業之應用。

2. 提升數位敘事

數位敘事如藉由「資訊視覺化」(information visualization)的「視覺化新聞」，具體方式可透過資訊圖表(Infographics)、繪圖報導在內，運用文字、圖表、插圖、地圖、動畫等方式加以呈現，達到新聞資料的「可視性」。

3. 結合大數據分析與 AI 新聞學

因應閱聽人數位化收視習癖(habitus)的轉變，應側重民眾「分眾化行銷」與定位，包括既有讀者與流量分析，針對不同客層客製化數位專題、數據新聞、投放式廣告與客製化推薦；另可透過 AI 新聞學與 AR 或 VR 新聞學，帶給閱聽人「心流體驗」(Flow Experience)甚或「沈浸式體驗」(Immersive Experience)，強化閱聽人對於新聞產製品牌的黏著度。

四、許多人批評電視新聞過度仰賴「三器新聞」(即網路瀏覽器、行車紀錄器和路邊監視器)，試申論三器新聞如何影響媒體的社會角色及功能。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★☆☆☆☆
2. 《破題關鍵》三器新聞長期以來被詬病已久，相信大家一定都發揮的淋漓盡致~

【擬答】

近來新聞產製上「三器新聞」當道，即網路瀏覽器、行車紀錄器、路邊監視器畫面充斥著電視新聞版面，此種追求「即時」新聞價值採訪的方式，嚴重傷害了新聞本身應帶有的「深度報導」(in-depth report)解讀，如日復一日行車糾紛、車禍現場等報導畫面，配合 24 小時不斷重播產製結構，使得新聞走向「淺碟化」、「去脈絡化」解讀，導致新聞品質嚴重下降，同時也傷害新聞自身的社會角色與功能，其影響分述如次：

(一)斷喪記者專業意理角色

三器新聞作為新聞消息來源素材，免除相關新聞路線(news beats)記者的編採、訪問新聞畫

## 公職王歷屆試題 (109 地方特考)

面之作業與時間成本，雖提升新聞價值的「即時性」，但不啻也傷害記者自身專業性，使記者難以發揮中立的「守門人」意理(neutral gatekeeper)抑或參與性的「鼓吹者」意理(participant-advocate)角色。

### (二)衝擊新聞倫理與新聞道德

三器新聞畫面本身的去脈絡化甚至遭斷章取義，容易造成網路霸凌甚至「未審先判」，進而違反刑事訴訟法之「無罪推定」與「偵查不公開」之規定；另外倘若「新聞自律」(self-regulation)不足，節目報導與評論更可能侵害被報導人之名譽權、隱私權，甚或該當誹謗或加重誹謗之構成要件。新聞自律不足衝擊新聞倫理與新聞道德甚鉅，且傷害了新聞衡平報導所需之公正客觀性。

### (三)降低新聞「可信度」並成為「假新聞」溫床

三器新聞畫面多半未經查證甚或難以查證，此種「可信度」(credibility)不足的消息來源，成為假新聞(fake news)散播的溫床，此將讓新聞報導難以發揮 Lasswell 的守望、決策、協調的功能，甚至走向 Habermas 的「公共領域再封建化」(refeudalization of public sphere)現象。

### (四)媒介第四權看門狗角色失靈

三器新聞使得新聞報導更加「腥羶色」(sensationalism)，加劇「市場導向新聞學」(market-driven journalism)的趨勢，此將使得「新聞資訊娛樂化」(infotainment)的「小報化」(tabloidization)更將氾濫，意味著媒介身為第四權監督與揭弊的角色逐漸失靈。

# 公職王