

109 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：交通行政

科 目：運輸管理學概要

一、試說明長期大眾運輸發展政策之方向及具體作法。(25 分)

1. 《考題難易》★(簡單)
2. 《破題關鍵》本題係「運輸學」、「運輸管理學」、「交通政策」等科目之超重要基本題，一般程度考生只要具基本概念即可作答，應可輕易獲得高分。
3. 《命中特區》在各科目的正規課講義、題庫班講義、總複習講義之重點整理早有收錄。

【擬答】

(一)運輸系統結構合理化政策

政策內容：建立以「大眾運輸為主，副大眾運輸與私人運具為輔」的合理運輸結構。其具體作法如下：

1. 在適當時機引進大眾捷運系統，以提供都會區完整的大眾運輸系統，提高大眾運輸的使用率。
2. 公車系統應不斷謀求改善，以適應市民行的需要，並與捷運系統充分配合，提供整體運輸路網服務。
3. 政府應將副大眾運輸 (paratransit)，如計程車、小汽車共乘制度等，視為整體運輸系統規劃之一環，使其能與大眾運輸系統之服務互相配合。
4. 車輛管制措施若要持續地進行，需要提高停車費率、限制擁擠地區車輛使用等措施，並有良好大眾運輸系統與之配合，方能發揮抑制私人運具使用之功效，降低小汽車、機車的使用率。

(二)運輸系統整合政策

政策內容：各種運輸系統應互相配合與協調，以構成一個整體性的都會區運輸系統，增加民眾使用的便利。其具體作法如下：

1. 公車與捷運系統之組織整合。
2. 公車與捷運系統之路線整合。
3. 公車與捷運系統之票證整合。
4. 公車、捷運、台鐵與高速鐵路之時刻表整合。
5. 公車、捷運、台鐵與高速鐵路之場站整合。

(三)以非運輸手段減少運輸需求 (TDM) 政策

政策內容：運用非運輸手段來減少運輸需求，緩和運輸成長之壓力。其具體作法如下：

1. 都市發展計畫應與交通部門計畫相配合。
2. 多利用資訊及通信科技，以疏導運輸需求。

志光×保成×學儒

快速考取

全方位智慧
服務系統



線上.線下 給您 **最強大的支援**

激推！考生必看

公職王影音頻道



名師精析各科目考試重點、口面試準備技巧、上榜生經驗分享等全方位影音資訊。

線上模擬測驗



運用海量題目，協助考生訓練解題速度，檢視學習成效並及時修正弱點。

歷屆試題下載



收錄各年度國考試題及解題，讓考生練習考古題時更易突破盲點，找到解題關鍵。

國考申論加分



各考試領域專業文章分析解讀趨勢動態，協助考生加深各科目的答題內涵。

二、試探討航空公司於解除管制後採用之航空行銷策略。(25 分)

1. 《考題難易》★★ (偏易)
2. 《破題關鍵》本題係「運輸管理學」、「交通政策」等科目之重要實務題，一般程度考生只要具基本概念即可作答，但要論述清楚及條理分明，仍有一定難度。
3. 《命中特區》在各科目的正規課講義、總複習講義之重點整理早有收錄。

【擬答】

(一)解除管制對航空公司營運之影響分析

1. 產業結構方面

原航空公司家數及航線線數可能增加，惟航空公司為在激烈競爭造成獲利降低，為資源共享以提升經營效益，各公司紛採聯營政策，包括票証互通、聯合班表、共同櫃檯及共用班號等方式。

2. 運量與承載率之變化

過去國外解除管制後，航空公司提供座位數及載客人數均呈成長現象，但平均承載率則逐漸下降。

3. 財務績效分析

由於解除管制後，業者間常進行價格戰競爭，使得業者獲利力大幅下滑，倘又遇燃料價格上升、成本大幅增加及市場環境影景氣不佳等因素，將更造成財務績效不佳。

4. 航空營運風險分析

在解除管制後，航空公司營運風險會暫時升高，此屬短期短果，長期而言，終會回到一個風險較低之狀態。

(二)在解除管制後的行銷導向時代，國內航空業可採 5P 行銷策略分述於下：

1. 產品策略 (Product)

(1)增加產品特色：因應旅客需求，可推出不同產品 (艙級) 之特色與服務。

(2)確保並增進高準時率

(3)班機號碼合理化：將所有班次按一致及合班方式予以編排。

(4)加強空服組員訓練

(5)改業空中餐點的質與量

2. 促銷策略 (Promotion)

(1)增加廣告預算，可強調立體廣告，同時廣告文辭力求新穎。

公職王歷屆試題 (109 地方特考)

(2)不定期發起與加強服務有關之活動，如禮貌運動、微笑運動。

(3)製作精巧紀念品贈送顧客。

(4)實施問卷調查，並贈送獎品於受訪問之人。

3. 通路策略 (Place)

(1)主動爭取有利航權與終止無益航權。

(2)機隊汰舊換新。

(3)強化班次競爭力，增加主力航線班次，爭取高收益票源。

4. 價格策略 (Price)

(1)售票系統採電腦化作業。

(2)增加售票據點，以利顧客訂票。

(3)提供各種可行優惠價格。

(4)實施淡季優惠價格，以增加班次承載率。

5. 公共關係策略 (Public Relationship)

(1)配合政府政策路線措施，以增取財源補助。

(2)與觀光局合作促銷，以吸引外籍及華僑來台觀光。

(3)主動提供服務資訊於社會團體、政府機構以及新聞界。

第一名的輔考實力 志光.保成.學儒
交通行政/交通技術 10大全方位課程
從基礎到精通，一系列專業輔導課程，幫助您快速上榜

實力養成班	提早準備 提高上榜機會	總複習班	考前觀念統整 法條時事最新補充
正規班	課程最完整 奠定考取實力	成效卓越 讀書會	學員有口皆碑 最具成效的方式
高分作文班	名師指導 拆解高分答題技巧	全國線上 模擬考	藉由測驗了解 各科分數及總排名落點
申論作答課	針對法科、學科 之區別深入探討	能力指標 檢測系統	線上測驗同時診斷 各科目章節強弱
題庫班	教您以最快速度 解出正確答案	3Q線上 練題批閱	在家也能好好寫申論 線上批閱更彈性

(各班輔導規劃略有不同，部分課程需自費加選，詳情請洽各班服務櫃台)

三、試探討有利車輛共乘實施之環境背景。(25分)

1. 《考題難易》★★ (偏易)

2. 《破題關鍵》本題係「運輸學」、「運輸管理學」等科目之重要實務題，一般程度考生只要具基本概念即可作答，但要論述清楚及條理分明，仍有一定難度。

3. 《命中特區》「運輸學」、「運輸管理學」正規課講義及總複習講義之重點整理早有收錄。

【擬答】

(一)所謂「車輛共乘」是指兩人或兩人以上共乘車輛旅行的交通方式。由於多人共乘一輛運具的原因，共乘可減少每人的平均旅行成本（如油料費、通行費、停車費等）及降低駕駛車輛過程帶來的壓力。另「車輛共乘」還是一種對於環境友好及永續發展的交通方式，因為可減少了溫室氣體的排放、緩解了交通壅塞及停車位的需求。茲將「車輛共乘」優缺點分述如下：

1. 共乘的優點

(1)提供較高的運輸效率（道路使用效率）。

(2)乘員平分使用成本，節省付費成本之支出。

公職王歷屆試題 (109 地方特考)

(3)減少整體能源消耗，降低社會污染成本。

2. 共乘所面臨的缺點

- (1)因其時間、地點皆受限制，相較私人運具服務水準較低，故容易被迫停止。
- (2)因監督不易，政府雖有心營造對共乘用使用人之政策優惠，卻不易執行。
- (3)小汽車共乘所產生的效益仍不及大眾運輸，故若共乘制度恐將造成與大眾運輸產生排擠效應時，則共乘制度並不值得鼓勵。

(二)車輛共乘政策實施之環境背景(包括贊同推動原因及實施策略)

1. 一般贊同車輛共乘制的主要原因：

- (1)在家旅次起迄點皆頗為集中的地區或是旅次路徑有重疊的情況。
- (2)缺乏良好大眾運輸服務的地區。
- (3)停車成本高昂的地區。
- (4)道路擁擠且無替選路徑可供選擇的情況。

2. 車輛共乘政策之實施策略：

- (1)先在各相關企業公司及機關進行試辦。
- (2)加強對社會大眾之宣導。
- (3)限制計程車牌照數量。
- (4)提高小汽車持有稅捐(如進口關稅、牌照稅、汽燃費等)。
- (5)市區停車管制政策(如高乘載車輛可優先或優待停車)。
- (6)加強都市交通管理措施(如市中心區開放高乘載車輛優先進入)。



經驗分享 幸福傳承

八個月考取 雙料金榜
陳○成 | 109 高考交通行政
109 普考交通行政狀元

我畢業財金系，在研究考科內容後，選擇交通行政視訊班補習上課。交通行政考科是一個很活的考科，常有時事出現在考題，絕對不能抱著課本死讀書。除了平時上課認真聽講外，許多交通議題相關粉絲專頁我也都會定期閱讀。

一年考取 優異金榜
楊○晉 | 109 高考交通行政

很开心加入這個大家庭，謝謝這裡曾經幫助過我的老師、同學，有你們的開導與鼓勵加持，幫助我順利上榜，以及所有在幕後工作人員辛苦付出創造良好學習環境給我們學員，也提供很棒的自修教室給我們讀書與補課，有你們真好！

應屆考取 雙料金榜
方○ | 109 高考交通技術
109 普考交通技術

想說自己是本科系的學生，準備考試應該不困難，但後來經過仔細思考後發現考試科目像是法學緒論、交通控制、統計學等等，有些根本沒有接觸過，不然就是學校老師沒有教的那麼深入，而也是因為考慮時間的關係，最後決定選擇補習這條路。

一年考取 雙料金榜
郭○柔 | 109 高考交通技術
109 普考交通技術

我報年度班，給自己一定要趕快上完的壓力，不可以想說反正還有一年。補習班的老師上課補充內容很多，有幫助寫申論，老師都已經條列式讓我們可以直接背了，最後的總複習補充資料也很詳細。

四、高鐵通車後已對臺鐵長途旅客運量造成影響，試探討臺鐵在國內之運輸功能定位與其經營改善策略。(25分)

1. 《考題難易》★(簡單)
2. 《破題關鍵》本題係「運輸學」科目之超重要基本題，一般程度考生只要具基本概念即可作答，應可輕易獲得高分。
3. 《命中特區》經查「運輸學」正規課講義、題庫班講義及總複習講義之重點整理早有收錄。

【擬答】

(一)前言

高速鐵路之營運速度可達每小時 200 公里以上，具備速度快、準點率高、安全性高及舒適等特性，其最具優勢之經濟里程為 300~500 公里旅次範圍，故可擔負台灣西部各大都會區間

之中、長程高速客運服務。而當高速鐵路加入運輸市場後，確對其他競爭運具（如航空、臺鐵、公路客運）造成相當之營運衝擊。因此，從「均衡（最佳化）運輸系統」(Balanced /Optimal Transportation System) 觀點，各運具應重新檢視其服務功能、市場區隔等特性，進行調整分工及適當整合，以期發揮最大整體運輸效益。

(二)探討臺鐵之市場定位及因應對策

目前臺鐵在西部走廊中長程旅次（約 150 公里以上）受到較大衝擊，惟由於高鐵車站（除臺北及板橋等車站外）多數均地處偏遠，而臺鐵各車站則位於市中心區，具有不可取代性，故臺鐵在西部走廊中短程旅次（約 150 公里以下）尚為可經營之旅次範圍，另臺鐵擁有完整之環島鐵路網及通往觀光地區之支線鐵路，均為其市場競爭之優勢。因此，建議臺灣鐵路管理局可採取之因應對策為：

1. 持續推動臺灣西部地區中、短程城際客運服務。
2. 持續推動南迴、北迴鐵路與東部路線之客運服務。
3. 積極推動北中南三大區域（或都會區）通勤客運服務。
4. 配合提供高鐵車站至市中心區之接駁轉運服務。
5. 發展觀光支線鐵路及提供觀光列車客運服務。
6. 發展環島貨運及複合運輸（與公路、海運）服務。

(三)探討臺鐵之經營改善策略

1. 在客運業務方面：

- (1) 訂定合理且彈性之通勤運輸票價，俾能適切反映經營成本，並可掌握市場競爭機制，靈活調整營運策略。
- (2) 強化列車營運機能，加強西部走廊短、中程及區間通勤運輸，強化東部及東西部間之區域性運輸，以及與高鐵之轉乘接駁服務。
- (3) 為提高鐵路服務之可及性，與公車、都會捷運等相關運輸系統進行票證整合，藉由票證「一卡通」之便利性，期能吸引更多旅客搭乘。
- (4) 為靈活調配票務及提升營運效能，推動票務票證自動化，開辦網路訂票刷卡付款購票業務，並於車站設置發售對號及非對號車票之自動售票機。

2. 在貨運業務方面：

- (1) 建議臺鐵局利用「東砂西運」業務成長及北部地區「五堵貨場」各項設施完工之利基，積極配合貨主輸運需求，增開貨運列車班次。
- (2) 建議儘速執行機車及貨車購置計畫，加速老舊貨車淘汰，更新貨運場站基本設施，以滿足貨主產銷需求，期使貨運量有效提升。
- (3) 建議臺鐵局除鞏固大宗貨物（含石灰石、水泥、砂石、煤炭等）為主之貨源外，可研議與海運業進行「複合運輸」暨「策略聯盟」之可行性，以發展鐵路貨櫃運輸。

3. 在多角化經營方面：

- (1) 可充分利用鐵路環島通信網路資源發展電信事業，目前已將部分光纖網路轉投資於電信事業，以增加收益，並可繼續研議推動轉投資其他電信網路事業。
- (2) 配合多元化運輸潮流，可有效利用現有倉庫設備及運輸機具，拓展鐵公路及港埠接轉運輸、倉庫出租暨再利用、停車場暨轉乘服務、其他資產出租運用等項目。
- (3) 為增加收益，可利用鐵路沿線推動廣告標租；另將現有閒置房地規劃為短期出租廠商產品展示，長期目標可研議開拓有關培養及繁榮鐵路之行旅服務關聯事業。