

110 年公務人員高等考試三級考試試題

類科：新聞（選試英文）

科目：傳播理論

一、傳播研究領域有所謂多倫多學派（Toronto School）。此一學派的傳播研究有何特色？試舉一位此學派的代表人物，並指出此代表人物發表或出版的文章或書籍，對傳播研究的理論提出那些觀點或主張？這些觀點對後續傳播研究又產生那些影響？（25 分）

1. 《考題難易》★

2. 《破題關鍵》本題文眼乃是麥克魯漢、科技決定論、媒介即訊息等，想必同學下筆的同時，也有同步緬懷/感謝麥克魯漢這位傳播巨擘。

【擬答】

多倫多學派（Toronto school）特色乃重視「媒介」對於社會變遷的影響，尤其揆諸當前邁入第四次工業革命，舉凡物聯網（IoT）、大數據（Big data）以及人工智慧（AI）的發展輪廓，不啻決定了社會變遷全新樣貌，此看法符合多倫多學派代表的「科技決定論」（technological determinism）論點，學者如殷尼斯（Innis）與麥克魯漢（McLuhan）皆為此派代表人物：

(一)麥克魯漢之著作

麥克魯漢著作如「瞭解媒體：人的延伸」（Understanding Media: The Extensions of Man）一書，認為印刷術的發明，帶動民族主義、工業主義和大眾市場，以及識字能力和教育的普及。又如該書副標，麥克魯漢認為「媒體是人的延伸」（the extension of man），預測電子媒介將質變人類於時間與空間上的聽覺、視覺和觸覺等感官刺激，並拓展個人的新視野，進而揭櫫「傳播科技決定論」看法。

(二)著作理論觀點與主張

1. 科技決定論（technological determinism）

相較其他學派，多倫多學派認為媒介本身不僅是「工具」，如 McLuhan 認為「科技決定論」（technological determinism），科技具有形塑人類文明的力量。以麥克魯漢視角分析當今科技發展，例如相較報紙、廣播、電視媒介，當前網路發展帶動的物聯網（IoT）、大數據（big data）、人工智慧（AI）的工業 4.0，決定了全球社會變遷樣貌。

2. 媒介即訊息（media is message）

麥克魯漢「媒介即訊息」說明具有支配性力量的是傳播科技本身，不是它所傳達的內容。以此視角分析，當前「數位」新聞反映出數位匯流（digital convergence）與全媒體（omni-media）浪潮，諸如影像、音訊、視訊、動畫乃至虛擬實境（Virtual Reality）等多媒體敘事，掙脫「載具決定文體」束縛；大數據（big data）提升資訊視覺化（information visualization），如資訊圖表、繪圖報導在內，除提升新聞「可視性」，打破舊有典範帶動全新閱讀慣習（habitus），同時網路也讓「使用者自創內容」（UGC；user-generated content）成為主流，再次呼應「媒介即訊息」、「媒介即內容」的主張。

3. 地球村（global village）

McLuhan 強調「地球村」（global village）概念，說明電子媒介讓人們「重回部落化」（retribalization），網路治理下的互動性（Interactivity）、超文本（hyper-textuality）、非線性（nonlinearity）特色更能跨越民族國家疆界，達到天涯若比鄰的理念。例如當前網路治理與網路治理論壇（Internet Governance Forum, IGF）的多方利害關係人（multi-stakeholder）治理模式理念，反映此地球村的樂觀論看法。

(三)著作理論觀點對後續傳播研究之影響

1. 影響虛擬實境與擴增實境的「沉浸式體驗」之傳播研究

「虛擬實境」（VR）之臨場感與即時性，象徵「擬像」（simulation）、「超真實」（hyper-reality）與內爆（implosion），帶來 Csikszentmihalyi「心流體驗」（Flow Experience）般的沈浸式體驗（Immersive Experience）；又如 Pokemon 的擴增實境

(AR) 讓現實生活增添虛擬元素，讓吾人的感官得到全新不同體驗，此反映 McLuhan 「媒介即按摩」(media is massage) 論點。

2. 影響數位敘事、平台互動等「媒介化」等研究

舉凡社群交友 APP、通訊軟體 LINE、社交媒體 IG、蘋果 Siri 助理、聊天機器人 (chatbot)、Twitch 遊戲實況乃至擴增實境 Pokémon GO 遊戲的「適地性服務」

(LBS) 體驗，皆反映科技決定論與「虛擬社會互動」(para-social interaction) 樣態，虛擬社群崛起不啻重塑了閱聽人彼此的社會網絡 (social network) 關係，又如網路串流直播 (live streaming) 取代 SNG，雙向回饋的即時互動模式成為特色，甚至有 AI 「馴服」人的現象，體現媒介環境學的看法，吾人身處於「媒介化」時代。

109高普考 志光 保成 學儒 再獲佳績

穩坐高普王者之位

狀元邀你共同見證



一般行政
全國雙狀元

高考 張 ○、普考 黃○圻



人事行政
全國雙狀元

高考 楊○璉、普考 陳○毅



財經廉政
全國雙冠軍

高考 林○秀、普考 林○秀

高考一般行政 前10佔8

一般行政狀元張 ○ 一般行政第四廖○棋 一般行政第九張○閱
一般行政榜眼邱○翰 一般行政第六史○禎 一般行政第十邱○綺
一般行政探花高○凱 一般行政第八余○中

普考一般行政 前10佔9

一般行政狀元黃○圻 一般行政第四錢○壹 一般行政第八陳○瑞
一般行政榜眼邱○翰 一般行政第五黃○儀 一般行政第九周○玄
一般行政探花史○禎 一般行政第六黃○筠 一般行政第十王○偉

二、火星人進攻地球可能是媒介恐慌 (media panic) 研究的先河，請說明傳播學者如何分析火星人進攻地球所引起的效應？近 2 年來，全球媒體均大幅報導新冠疫情 (covid-19) 的新聞，也有學者指出這種長時間、持續且大幅的媒體報導，已然引發媒介恐慌的現象。相較於火星人進攻地球的現象，試論此波新冠疫情 (covid-19) 所產生的媒介恐慌現象，在傳播效果上有那些本質上與現象上的差異？(25 分)

1. 《考題難易》★

2. 《破題關鍵》本題答題文眼乃傳播「萬能論」，作答上同學們應該都有謝謝出題者的佛心。

【擬答】

(一)火星人進攻地球之傳播分析

1. 開啟傳播「萬能論」之研究

學者 Cantril 針對 1938 年 CBS 廣播劇「火星人進攻記」之研究，開啟傳播「萬能論」時代。萬能論又稱為「子彈論」(Bullet Theory)、「皮下注射理論」(Hypodermic-needle theory)、魔彈論 (magic bullet theory)、「刺激反應論」(S-R theory)，閱聽人受到媒介訊息會「應聲倒地」，此也預設了閱聽人單向線性「一元論」色彩，而無「二元論」的回饋互動之可能，意即萬能論視角認為閱聽人毫無「能動性」(agency) 可言，因為此理論強調傳播訊息對所有閱聽人皆會帶來相同效果。

2. 體現「先驗閱聽人」(transcendent audience) 理論要旨

火星人進攻記掀起的恐慌研究，說明閱聽人乃「烏合之眾」，彼此接受到訊息而無法區別真偽，此理論與「先驗閱聽人」(transcendent audience) 的行為典範 (behavior paradigm) 論述重合。惟日後 Hall、Morley 的「接收分析」(reception studies) 研究，如「製碼/解碼」(the encoding/decoding model) 便說明「情境閱聽人」(situated

audience) 來臨, 閱聽人解構文本能力受到重視, 傳播效果萬能論亦走向效果有限論時代。

(二) 火星人大進攻記與 COVID-19 兩者媒介恐慌之差異

1. 成因背景差異

1938 年火星人大進攻記的背景, 乃是歷經一戰後與經濟大恐慌與大蕭條時代, 政治上面臨德國納粹希特勒崛起風潮, 故而廣播影響力甚大, 形成閱聽人難以抗拒該訊息的「應聲倒地」現象; 2020 年來, 全球媒體雖長時間且持續大幅報導 COVID-19 新聞引發的恐慌現象, 但現今數位匯流時代, 媒體眾多、資訊豐富, 查證管道多元之下, 並非人人皆會如萬能論一般普遍引起恐慌, 說明萬能論已難適用當今分眾化之匯流時代。

2. 傳播效果之差異

火星人大進攻記恐慌現象乃是典型的傳播萬能論, 而 COVID-19 則可歸屬於「媒介依賴理論」(media dependency theory) 之傳播「大效果」研究範疇, 當「社會體系」越處於 COVID-19 之不穩定狀態, 人們越依賴「媒介訊息」了解外在世界, 以降低心中不確定性與不安感, 但閱聽人亦能影響媒介訊息與社會體系, 形成「閱聽人-媒介訊息-社會體系」三方共生關係, 所以相較於火星人大進攻記, 疫情的恐慌則歸屬於「大效果」理論, 而非傳播「萬能論」。

三、傳播媒介的科技工具, 一再演變及推陳出新。21 世紀的網路媒介的勃興, 也直接衝擊傳統媒介的整體面貌。在媒介匯流的此刻, 網路媒介流行的內容, 諸如 Youtube、網紅、直播主及 OTT (over the top) 等, 與傳統電視媒介有何差別? 從政策管制、產製者、訊息內容、閱聽人及效果等角度, 試分析三者的變化? (25 分)

1. 《考題難易》★

2. 《破題關鍵》本題老師給出五個角度面向請同學們分析, 至少讓大家都能有答題的架構, 要再次謝謝老師命題的佛心~

【擬答】

網路媒介流行內容如 YouTube、網紅、直播主及 OTT 等, 與傳統電視媒介差別甚大, 現從政策管制、產製者、訊息內容、閱聽人及效果等角度分析兩者之差異變化:

(一) 政策管制面向

傳統電視媒介乃依「廣電三法」加以規管, 如《廣播電視法》、《有線廣播電視法》、《衛星廣播電視法》, 分別規範「無線電視」、「有線電視業者」、「衛星電視台」; 網路媒介如 OTT 與 YouTube, 目前無專法加以規範, NCC 刻正草擬《數位通訊傳播法》與《網際網路視聽服務管理法》以拉齊傳統與網路媒介之管制。

(二) 產製者面向

傳統電視媒介注重「守門」(gate-keeping) 與新聞專業倫理, 故呈現「由上而下」(top-down) 的產製模式, 偏向「產製者中心」; 網路媒介體現數位新聞學 (digital journalism) 時代下的媒介匯流 (convergence)、互動 (interaction) 等特性, 大量使用者自製內容 (UGC) 讓閱聽人發揮「創用者」(prosumer)、「策展人」(curator) 等角色, 而為閱聽人之「創用者中心」。

(三) 訊息內容面向

傳統電視媒介訊息內容偏向「影音」輔以「文字」方式呈現, 而較無互動與回饋的效果; 網路媒介訊息內容則強調數位敘事, 具體以動畫敘事、資訊圖表 (infographic) 與資訊視覺化 (information visualization), 甚至以虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR) 方式呈現訊息內容, 讓閱聽人產生心流體驗或沉浸式體驗 (immersive experience) 效果。

(四) 閱聽人面向

傳統電視媒介將閱聽人視為本體論的單向一元傳播客體, 屬於「行為閱聽人」(BP 典範), 近來則重視閱聽人意見回饋而逐漸有「接收分析閱聽人」(IRP 典範); 網路媒介閱聽人乃為「展演典範」(SPP 典範), 例如網紅、直播主帶有高度表演 (performance)、觀展 (spectacle)、顧影自憐 (narcissism) 與想像 (imagination) 等特質, 並讓 Andy Warhol 「15 分鐘成名」之喻成為可能, 亦使「他者」、「邊緣」話語更能

公職王歷屆試題 (110 高考三級)

被聽見或共享，而讓閱聽人論域從 Top-down 走向 Bottom-up，反映公共論域言說「去中心化」的色彩。

(五)媒介效果面向

傳統電視媒介強調「議題設定」(Agenda setting)，說明媒體對民意的形塑影響重大，一如 Cohen 所言，傳媒也許不能告訴人們想什麼(What to think)，但卻能告訴人們該「想些甚麼」(What to think about)，進而左右民意的走向；網路媒介乃為「議題溢散」(spill-over effect)，如網路另類媒介報導後，主流媒介跟進報導，挑戰了議題設定(Agenda setting)的預設，說明另類媒介對主流媒介報導亦同樣具有重大的影響效果。

志光.保成.學儒

快速考取班

業界最霸氣的宣示 讓你快速考取

考取班

8 大保障

學費省很大

全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取。

課程最完整

完整課程循環，基礎班→正規班→專題課→總複習...等，全部擁有。

上榜賺獎金

報名考取班第一年考取同職等考試，頒發獎金。

學習最便利

輔導期間可依自己時間選擇面授或視訊學習，提高學習效率。

師資最多元

重點科目安排多元師資，雙循環教學，可旁聽加強弱科，強化上榜實力。

加選最超值

輔導期間要加選其科目增加考試機會，加選另享專案優惠。

榜單最實在

年年榜單見證，錄取人數最多，錄取率最高，奪榜實力全國第一。

公約有保障

考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止。

考取班一年考取雙料金榜

李學姐 | 109 高考社會行政/109 普考社會行政

選擇志光原因在於親友推薦，身邊有親友也在志光補習，並且順利考取，在這般保證下我決定加入志光行列。個人總共經歷了基礎班、正規班、題庫班、總複習以及奪榜班，一路跟著志光安排的進度，讓我每個考科皆能深入接觸與了解。

完整課程訊息請洽全國志光、保成、學儒門市

四、何謂媒介規範理論(normative theory)?面對新時代的變局，傳播學者提出新的媒介規範理論的核心概念有那些?試從這些核心概念中，評析國家通訊傳播委員會於2020年11月對中天新聞台不予換照的看法。(25分)

- 1.《考題難易》★
- 2.《破題關鍵》媒介規範理論即側重媒介的社會責任，想必同學都能盡情發揮，也希望各位同學都含笑收割、金榜題名！

【擬答】

(一)媒介規範理論意涵

媒介規範理論(normative theory)乃關注媒介之社會責任論報業精神，其指涉媒介「應」如何運作，故屬於詮釋、批判典範觀點之理論，而非側重客觀描述媒介實際運作之實證規範學派。媒介規範理論特別著重於新聞自由(press freedom)、媒介壟斷(media monopoly)以及社會責任(social responsibility)的探討與反思。

(二)新媒介規範理論核心概念

面對新世代的變局，新媒介規範理論核心概念除了「社會責任論」(social responsibility theory)的實踐，即應重視新聞的可信度(credibility)、善盡查證義務，並不違公序良俗等新聞意理要求外，亦應重視媒介多樣性(media diversity)的重視、言論自由(freedom of speech)之保障、公共領域(public sphere)之建構以及多元文化主義(multiculturalism)在內的核心概念之實踐。

(三)NCC對中天不予換照之評析

1.「社會責任論」(social responsibility theory)之實踐

新聞產製首重「社會責任論」(social responsibility theory)的實踐，即新聞的可信度(credibility)、善盡查證義務，並不違公序良俗等法規要求，同時具有新聞專業意理。NCC否准中天換照的理由乃認其屢次違反衛廣法第27條之規定，如未善盡事實查證原

則，特定新聞更有違公序良俗等規定，同時並未履行 2014 年當時換照的「附款」，如改善倫理委員會與貫徹獨立審查人制度，故 2020 年審查不予以換照，而有其理由。

2. 媒介多樣性 (media diversity) 之觀點

依照媒介多樣性觀點而言，NCC 審查標準應首重該電視台節目之內容多樣性（content diversity）、消息來源多樣性（source diversity）、管道多樣性（outlet diversity）及節目多樣性（program diversity）等，使多元文化主義以及「言論自由」得以真正落實。揆諸中天選舉新聞報導之特定偏向，以及涉己新聞之處理，明顯有悖於媒介多樣性精神，故 NCC 審查不予以換照，依此立場有其理由。

志光.保成.學儒

15大環狀學習

服務架構

為您快速敲開高普大門

全國第1
輔考資源
最齊全

面授學習

親臨名師風采
學習成效加倍

數位學習

課程隨選隨看
名師任您欽點

在家學習

在家輕鬆補課
學習更不受限

WIFI補課

免排隊免預約
學習更有效率

函授學習

在家雲端上課
學習便利有效

旁聽制度
筆記借閱
隨堂班導
補課系統
師資多元

師資多元
旁聽制度
筆記借閱
隨堂班導
補課系統

申論批改
全國模考
落點分析
班級讀書會
平時測驗

平時測驗
申論批改
全國模考
落點分析
班級讀書會

時事專題講座
考生關懷講座
考取經驗傳承
考取自修教室
手機APP系統

考取經驗傳承
時事專題講座
考生關懷講座
考取自修教室
手機APP系統