110 年公務人員普通考試試題

類 科:一般行政 科 目:公共管理概要

甲、申論題部分:

一、基本的組織設計圍繞著兩種組織型式:一為機械式組織 (mechanistic organization 或稱官僚組織),另一為有機式組織 (organic organization)。請解釋兩種組織型式的差異,並闡釋影響組織選擇的權變因素? (25分)

一、《考題難易》

\bigstar

二、《解題關鍵》

本次公共管理在申論題上有行政學命題趨勢的情形,第一題與第二題皆屬行政學課本內容即提 及之範圍;換言之,只要行政學的內容掌握得宜,本題應可順利作答。

首先,機械式與有機式組織,屬於行政學中「整合理論時期—權變論」中,柏恩斯與史塔克(Burns & Stalker)所提出之概念,此外,組織結構的概念,在「組織理論篇—組織結構」中亦有提到複雜性、正式化與集權化是構成組織結構的三要素,最後,機械與有機組織的選擇,與權變思維下「環境的不同」有極大的關聯,因此同學可針對產業環境的類型分項撰寫,因此本題以行政學的概念回答即可完整作答,嚴格來說,應非屬國內公共管理教科書之內容。

【擬答】:(紀傑老師解題)

奠定權變理論途徑學術地位者,為英國學者柏恩斯與史塔克(Burns & Stalker),他們研究不同的產業公司工作內容、身處環境與組織所採行的管理型態之間的關係,發現當產業環境不同時,所採取的管理型態亦有不同,並認為環境變遷終將為組織需持續面對的課題,如同新技術產生、新的競爭者或顧客偏好改變,都將造成新的問題和挑戰,開放和彈性的組織與管理型態有其必要,以下茲就題旨分項論述如次。

- 一機械式組織與有機式組織的意涵:
 - 1.機械式組織:以公共管理而論,即為傳統的科層(官僚)組織,其特徵為強調專業分工、 以層級節制為整合機制、權力向上集中、要求標準化的作業。
 - 2.有機式組織:以公共管理而論,後官僚組織或網絡組織,組織結構較為彈性,其特徵為採 跨專業的團隊工作型態、權力分散到各階層、鼓勵人員嘗試並尋找新的有效方法。
- □機械式組織與有機式組織的差異:從組織結構的觀點分析:
 - 1.複雜性:複雜性與水平、垂直及空間三個向度之分化有關,指組織分得很細,分工愈細, 上下層級愈多,則複雜性程度愈高,也就愈難協調人們及其事務。
 - 2.正式化:亦稱形式化,是指組織內使用規則及程序(手續)來引導員工行為的程度。規定 與管制愈多,組織結構就愈正式化。
 - 3.集權化:指決策職權位於階層之何處。有些組織決策權是集於高階層的中央集權;有些則 集權化的程度很低,通常稱為分權化。

若三者皆高,則屬於機械性結構,即官僚—科層結構,管理階層將組織活動區分為各種專業 化活動,依據指揮鍊來確保正式權威。若三者皆低,則屬有機性結構,採低度正式化、低度 專業化且高度分權化,結構鬆散且具彈性。

- 三影響組織結構選擇的權變因素:
 - 1.組織策略與環境的變化程度:當組織面對的環境改變時,組織策略須隨之調整,並從而調

公職王歷屆試題 (110 普考)

整組織架構,因此組織會趨向有機式組織(如企業配合顧客需求更新產品);相反的,若面對穩定環境,策略無須時常變化,則組織將朝向機械化組織發展(如政府運作依法行政)。

- 2.規模大小:組織規模越來越大,隨著層級,員工人數而增加,為求有效控制,確保人員行為有所遵循,需建立清楚的法制、部門與層級,亦會使得組織從有機式組織轉變成為機械式組織.
- 3. 員工性格:依麥克葛瑞格(D. Mcgregor)的理論為之,機械式的組織由於制度明確,行事可預期,較符合 X 型人格之員工,而有機式組織重視彈性、參與,賦予成員創新能力以適應環境變遷,較適合有機式組織。
- 4.技術:若適合大量機械化、標準程序化的產業,較適合機械式組織,如電子製造產業、石 化及紡織產業,若為配合顧客需求須提供客製化服務或產品的產業,則較適合有機式組 織,如餐飲業或教育產業等。
- 二、請問分別說明「統治」(government)、「治理」(governance)、「跨域治理」(across boundary governance) 三者在概念上有何不同?並舉一公共事務為例,說明跨域治理可能面臨的困難。 (25分)

一、《考題難易》

★★☆

二、《解題關鍵》

相較於第一題來說,第二題的出題則為「行政學」、「公共管理」書籍皆有提及之內容,概念尚淺,統治與治理的概念已屬行政學與公共管理常被提及的概念,而跨域治理的定義,要特別留意林水波、李長晏老師的《跨域治理》一書中,除了過往我們熟知的部際與府際關係外,尚須納入公私協力的概念;本題較費力之處,在於須寫出跨域治理的困難性並以實例說明,這部分則考驗同學針對跨域議題的熟悉度。

順帶一提,本次的公共管理選擇題反而較為困難,其中部分選擇題的選項文義較為模糊,很難 猜測出題者選項的真實意涵,挑選實屬不易,請同學在作答時務必先將顯有錯誤的二個選項刪 除後,再抓出問項的關鍵字進行選擇。

【擬答】:(紀傑老師解題)

在邁入後現代化社會下,由於環境日益變化,社會問題日趨複雜,已非單一機關能夠解決,政府在處理公共問題時,無法再僅以本位或專業主義之統治思維,而須以權力下放的治理角度尋求解決之道。在這種關係下,公共管理者並不只面對一個組織或單位,而是置身於眾多的橫向與縱向的組織網絡當中,須審慎考慮多元參與者之機會與限制,才能達到良善治理的目的,以下茲就題旨分項論述之。

- 無治、治理與跨域治理概念上的差異:
 - 1. 統治的意涵: 統治通常是治理的相對詞, 指政府以上對下的命令控制方式, 人民無自主性, 只有被動服從接受政府政策的義務, 通常愈不民主的國家, 統治的情形將越強烈。
 - 2.治理的意涵:治理被視為一種政府與社會共同管理的理想型態,指公共與私人部門間互動的過程,透過彼此間協調、互動、協力等關係,以決定社會價值如何被分配、社會政策如何被執行,從政治學的角度而言,治理亦可視為民主化的象徵,但行政學中的治理,尚包含政府權力委外與企業的「民營化」的型態。
 - 3. 跨域治理的意涵:
 - (1))狹義觀點:係指跨越機關(部際)、轄區(府際)藩籬的整合性治理作為,例如淡水 河整治實際上牽涉了臺北市及新北市兩個城市之間的合作,以及興建北宜高速公路坪林

公職王歷屆試題 (110 普考)

交流道或蘇花段所涉及的層面,不僅與交通部的職掌有關,也與環保署職司的環境影響 評估息息相關。

(2)廣義觀點:針對兩個或兩個以上的不同部門、團體或行政區,因彼此之間的業務、功能 與疆界相接及重疊而逐漸模糊,導致權責不明、無人管理與跨部門的問題發生時,藉由 公部門、私部門以及非營利組織的結合,透過協力、社區參與、公私合夥或契約等聯合 方式,以解決棘手難以處理的問題。

(二)以實例說明不同層次的跨域治理運作問題:

1.部際之間的問題:

- (1)本位主義:官僚行為帶有強烈領域意識的自利行為,即狹隘的本位主義,導致對官僚體 系運作,乃至於對民眾的集體利益造成嚴重損害。
- (2)價值對立:從政策分工的角度,有些府際或部際關係,先天就存在著矛盾,例如經濟部 與環保署之間,對於經濟發展與環境保護,常導致執行上產生組織間協調上的高昂成本。 以新冠肺炎疫情的振興經濟措施為例,經濟部主張應刺激消費而主張廣發消費卷以刺激需 求和景氣,然而財政部則基於國家財政穩定的理由反對政府再舉債支應,兩者間必然產生 摩擦。

2. 府際之間的問題:

- (1)利益考量:各地方政府,往往以各別行政區域為施政轄區,以致在業務的推動上,常受 限於轄區割裂而未能以區域或都會發展為基礎,造成諸多摩擦及對立的錯亂現象。
- (2)政黨價值:分屬不同政黨的中央、地方政府或地方政府間,基於政黨屬性或意識形態的 不同,常無法有效合作,甚至迭生衝突摩擦。
- 以新冠肺炎疫情的防疫措施為例,部分縣市政府基於振興經濟的理由欲開放民眾用餐,然 而部分縣市則基於防疫優先而不願開放,造成民眾無所適從。
- 3.公私協力下的問題:在跨域治理的網絡中,參與者除了政府部門(中央、地方)之外,還包括私人企業、壓力團體、專業性團體、第三部門的非營利組織,以及廣大的公民。面對為數不少的參與對象,所處理的事務又相當複雜時,曠日費時的折衝協調,以及大量產生的資訊,使得協商的成本不斷增加,導致治理協商的失敗。

以新冠肺炎疫情下資源管控為例,針對口罩發放、疫苗注射、疫情篩檢、防疫旅館等問題, 政府與民間業者若因協調與聯繫問題,或現行政策更替速度過快,法令規範不明,皆將造成 民間協力者配合不易,甚至無所適從。 109高普考 志光 保成 學儒 再獲佳績

穩坐高普王者之位



狀元邀你共同見證







高考一般行政 前10佔8

普考一般行政 前10佔9

一般行政狀元黄○圻| 一般行政第四錢○萱| 一般行政第八陳○瑞 一般行政榜眼邱○翰| 一般行政第五黄○儀| 一般行政第九周○玄 一般行政探花史○禎| 一般行政第六黄○筠| 一般行政第十王○偉

乙、測驗題部分:

- (A) 1. 下列何者不是公共管理的非營利特性?
 - (A)排除專家意見而做決策
 - (C)欠缺衡量利潤的機制

- (B)具有服務性組織的特質
- (D)有目標設定及策略選擇的限制
- (D) 2. 美國政府的政府績效與成果法,係以何種標準為基礎的績效評估制度?
 - (A)職權導向
- (B)投入導向
- (C)信任導向
- (D)結果導向
- (D) 3. 若接受公共服務者的身分是委託者與選民,最符合下列何種理論的主張?
 - (A)新公共行政
- (B)傳統公共服務
- (C)新公共服務
- (D)傳統公共行政

- (C) 4. 下列何者最不屬於新公共管理發展的原因?
 - (A)新右派的出現

(B)新古典經濟理論的崛起

(C)社會貧富差距的影響

- (D)全球化的挑戰
- (C) 5. 下列何者不屬於政府再造的核心特質?
 - (A)生產力
- (B)市場化
- (C)社會化
- (D)分權化
- (B) 6. 有關新公共管理的哲學基礎,下列敘述何者錯誤?
 - (A)基於人類的自利動機,追求個人利益極大化的理性選擇理論
 - (B)基於契約過程中人類完全理性的交易成本理論
 - (C)基於社會分工及契約關係的代理人理論
 - (D)基於造成官僚體系及政府組織規模極大化現象的公共選擇理論
- (A) 7. 在全面品質管理(Total Quality Management)的管理哲學下,下列何者最符合員工教育訓練的意涵?
 - (A)價值與投資
- (B)成本與財產
- (C)代價與機會
- (D)利潤與回饋

- (C) 8. 關於政府策略管理的特性,下列何者錯誤?
 - (A)未來導向
- (B)全方位的思考
- (C)強調市場性
- (D)持續性與循環性的流程
- (B) 9. 透過比較、分析、瞭解本機關與其他機關在績效、服務品質、運作程序和策略上之差異,藉以獲取 新的觀念,主要目的在於提升本組織績效,最符合下列何者?
 - (A)顧客學習
- (B)標竿學習
- (C)品質學習
- (D)組織學習
- (B) 10. 管理者本身必須參與比他自己高一層級的部門目標之發展,係屬下列何者?
 - (A)目標設定
- (B)目標管理
- (C)目標預測
- (D)目標追蹤

- (C) 11. 關於危機之敘述,下列何者正確?
- 共6頁 第4頁

公職王歷屆試題 (110 普考) (A)人類對於危機具有精準的預測能力 (B)危機僅會個別發生 (C)妥善的復原工作可以降低危機的損害程度 (D)組織文化並不會影響危機的發生 (B) 12. 邀請專家或民眾依其專業知識來判斷風險,係屬下列何者? (D)自然風險 (A)客觀風險 (B)主觀風險 (C)社會風險 (C) 13. 下列何者先於策略資源盤點,並可作為策略排序的依據? (D)物流管理 (A)流程管理 (B)人流管理 (C)策略管理 (A) 14. 下列何者對效率型指標的敘述最適當? (A)投入與產出的比例 (B)結果與外溢效果程度 (C)不同投入資源的比較 (D) 達到公平的最佳方法 (C) 15. 政府推動績效管理的目的,下列敘述何者錯誤? (A)對於民選首長而言,可以強化對文官系統的政治控制力 (B)對於民代而言,可以確立民主體制的課責機制 (C)對於文官而言,可以強化指揮命令系統 (D)對於民眾而言,可以瞭解政府的施政規劃與成效 (B) 16. 「非營利且不得分配盈餘」是構成「非營利組織」的特點之一,下列敘述何者最正確? (A)非營利組織不能獲取任何利益 (B)非營利組織可以獲取利益,但必須運用在組織宗旨限定的任務 (C)非營利組織可以獲取利益,但不能作為員工獎金 (D)非營利組織可以獲取利益,但必須全數捐出做公益 (D) 17. 關於組織推動知識管理的目的,下列敘述何者最正確? (A)讓資深員工的外顯知識內化成為組織的默會知識 (B)拉長員工學習曲線,以利深度學習產生效益 (C)增加員工重複犯錯機率,俾使「創新」得以發生 (D)提升組織成員潛能與創意,改善績效及競爭力 (B) 18. 組織學習的基本單位為何? (A)個人學習 (B)團隊學習 (C)冥想獨處 (D)個人內心修練 (D) 19. 民間車廠協助政府代驗汽車,係屬下列何種公私協力模式? (A)機關内部業務委外 (B)公共設施服務委託經營 (C)補助民間機構提供服務 (D)行政檢查業務委外辦理 (A) 20. 電子化政府作為公共管理的改革工具,下列敘述何者錯誤? (A)資訊透明化,便於個人資料流通與應用 (B)簡化工作流程,促進行政效率 (C)民眾直接參與政策過程 (D)增進民眾與政府的互動 (C) 21. 有關公民參與,下列敘述何者錯誤? (A)新公共服務(New Public Service)強調民眾回應性以及公民參與的過程 (B)公民社會是由一群具有社群意識、情感與共同意見的公民所組成 (C)新公共管理(New Public Management)強調公民精神勝於企業家精神 (D)參與式預算是一種公民參與的途徑 (B) 22. 政府推動審議式民主,與下列何者最為無關? (A)強調利害關係人間彼此對話

(B)強調個人觀點價值中立

(C)重視不同利害關係人觀點間的詮釋與協調

(D)重視分配正義

(D) 23. 下列何者是實施目標管理的首要步驟?

(A)執行計畫之擬定 (B)定期評鑑

(C)自我控制

(D)目標設定

(B) 24. 有關政府行銷管理,下列敘述何者錯誤?

公職王歷屆試題 (110 普考)

- (A)政府行銷管理的作用,消極面可以澄清誤會,積極面可以爭取民眾認同
- (B)政府行銷是將明確的訊息傳遞給民眾,僅是一種單向的溝通行為
- (C)政府行銷的價格有金錢性誘因與金錢性懲罰兩種類型
- (D)政府行銷的目的是希望改變民眾的價值觀與態度
- (D) 25. 公共建設的設計、興建、營運與資金調度權均委由民間機構完成,同時在建設與營運期間屆滿後,並不將所有權移交給政府。此種公私協力的做法稱為:
 - (A)民間融資提案 (Private Finance Initiative, PFI)
 - (B)興建-移轉-營運模式 (Build-Transfer-Operate, BTO)
 - (C) 興建-營運-移轉模式 (Build-Operate-Transfer, BOT)
 - (D)興建-擁有-營運模式 (Build-Own-Operate, BOO)





完整課程訊息請洽全國志光、保成、學儒門市

