

## 110 年公務人員普通考試試題

類科：新聞（選試英文）

科目：新聞學概要

韓青老師

一、目前許多網路媒體採用「引誘式標題」(clickbait)，就連傳統新聞媒體也不免受其影響。

(一)何謂引誘式標題？試論其定義和特性，並舉數例說明。(10 分)

(二)為何引誘式標題盛行一時？試說明背景並分析原因。(10 分)

(三)引誘式標題對於目前新聞產業發展是助力還是阻力？為什麼？(10 分)

1.《考題難易》★

2.《破題關鍵》讓大家全驚呆了的引誘式標題考點，想必各位同學們都有處變不驚的應戰。

### 【擬答】

(一)引誘式標題定義、特性與舉例

1.「引誘式標題」(clickbait headline)指標題以聳動為誘餌，吸引閱聽人點擊連結之內容，而該內容與標題不符，或內容不具價值或意義時，此類標題便是引誘式標題，故又稱為「誘餌式標題」、「標題黨」，其特性乃往往透過聳動性、煽動性釣魚式新聞標題，引誘閱聽人進入閱讀。

2.例如「十四億人驚呆了」、「網路瘋傳...」、「...網友揭起驚人真相」、「網友全跪了」、「網友暴動...」、「疫苗接種後反應讓眾人傻眼」、「內幕曝光眾人直呼：超震驚」等皆屬「引誘式標題」，訴求強烈聳動字眼以搏眼球並賺取點閱率。

(二)引誘式標題盛行一時背景與原因

1.引誘式標題盛行一時背景在於數位匯流(digital convergence)背景下，訊息產製成本降低，尤其各式數位與網路媒體平台崛起，網路訊息產製門檻下降。此外，數位新聞學崛起使得「人工智慧」(AI)自動產製新聞成為可能，此更推助引誘式標題的氾濫。

2.資訊爆炸時代下，基於「注意力經濟」的原因，追求「點閱率」與「流量為王」至上，致使「內容農場」(content farm)以及「誘餌式標題」甚囂塵上，其透過聳動標題吸引點擊，並於網頁內容插入廣告，藉此將流量變現。

(三)引誘式標題對目前新聞產業發展是助力或阻力？為什麼？

1.AI 透過演算新聞學大量產製「誘餌式標題」(clickbait)的「內容農場」新聞，淺碟式報導成為主流，新聞作為「公共財」、「信任財」的定位受到衝擊，撼動新聞「可信度」(credibility)的價值，可能衝擊新聞產業發展。

2.引誘式標題或可引起社會大眾關注，如 2010 年 PeoPo 公民新聞台一則標題為「當怪手開進稻田中」的新聞，短時間便引起大量轉貼、轉寄以及網友討論，更引起主流媒體的大幅報導之「議題溢散」效果，而讓「大埔案」獲得重視，引誘式標題讓此類弱勢議題得以被發掘與重視，而或可成為另類媒介(alternative media)之助力。

志光.保成.學儒  
狀元見證篇

高分考取



讓你高分考取是我們的責任

狀元見證

全國狀元

雙料金榜

莊學姐  
109 高考一般民政狀元  
109 普考一般民政



決定考公職

第一時間想到的就是這裡

決定考公職，第一時間想到的就是這裡，身邊朋友也很推薦。而我自己也覺得不論是各科老師或是班導師，幫我們解決問題或是給建議都很用心！準備國考很辛苦，必須犧牲某些東西，但上榜的瞬間一切都是值得的！

全國狀元

全國冠軍

林學姐  
109 高考財經廉政狀元  
109 普考財經廉政狀元



強大的課程規劃和迅速掌握考點

讓我五個月快速考取

身邊參加公職考試的親友都極力推薦，教材跟課程規劃都很完善，老師上課很有趣且緊扣考試重點，讓我得以在短時間內精熟許多陌生科目，感謝身邊相信並支持我的人、補習班的專業師資，以及沒有半途而廢的自己。

二、近年來政府機構經常以懶人包的方式提供政令宣導的訊息，甚至有時新聞媒體也直接援用懶人包做為呈現新聞訊息的形式。

(一)何謂懶人包？(10 分)

(二)當懶人包應用到政令宣導時，和傳統新聞稿發布有何不同？(10 分)

(三)政府政令宣導單位若欲從事懶人包產製，承辦人員應該具備那些知識/能力？(10 分)

1.《考題難易》★

2.《破題關鍵》本題涉及政府公關之考點，下筆時若能結合政府當前政策行銷舉例說明，必可獲取高分！

【擬答】

(一)何謂懶人包？

1. 懶人包乃以「知識壓縮」(knowledge compression)或科普方式，簡化複雜的知識內容，透過「迷因」(meme)行銷等方式，將知識快速傳遞給閱聽人，當中運用了傳播理論之深思可能性模式(ELM model)當中的「邊緣路徑」(peripheral route)模式，以及 Fiske 之大眾文化(popular culture)等觀點。
2. 懶人包具體如梗圖、資訊圖表、簡報、文案內容、動畫、遊戲與影片，特性在於文本的「吸引目光」與「去脈絡化」，其訴求快速行銷、有趣且易懂，有時交雜著知識的虛實而帶來知識的快感消費，亦反映後現代主義者 Baudrillard 強調的「挪用」與「拼貼」色彩。

(二)當懶人包應用到政令宣導時，和傳統新聞稿發布有何不同？

1. 懶人包與傳統新聞稿最大差異在於受眾的分眾化程度。過往進行政令宣傳時，傳統新聞稿強調統一發布、一體適用，故難以針對閱聽人，如年齡、族群、區域等差異進行「分眾化」；而懶人包則可透過梗圖、資訊圖表、簡報、文案內容、動畫、遊戲與影片等方式，針對政令宣傳訴求，以不同閱聽人進行客製分眾化行銷，並成功提升政令宣傳之觸及率。
2. 此外，懶人包與傳統新聞稿差異在於文本的敘事結構，傳統新聞稿針對政令宣導的敘事結構乃「線性」且較無「互動」與「回饋」，而具高度 Top-Down 的產製者中心模式；而懶人包則為文本的高度互文性之「非線性」模式，較能讓閱聽人一望即知政令宣導之內容，故文本敘事結構乃是兩者差異所在。

(三)政令宣導單位若欲從事懶人包產製，承辦人應具備那些知識/能力？

1. 政令宣導單位從事懶人包產製，應具備「時事敏銳度」，掌握即時性、互動性與娛樂

## 公職王歷屆試題 (110 普考)

性，如先前政府各部會小編之「開箱文」系列，便成功讓政令宣導壓縮簡化而為一般受眾主觀感興趣、客觀能了解之話語，使得舉凡非洲豬瘟防疫、秋行軍蟲防治以及 COVID-19 防疫知識等皆易普及。

2. 懶人包製作亦須具備對「政策」的瞭解程度，且將政策與時事兩者加以結合，並能洞悉瞭解「社群行銷」，熟稔「數位敘事」(digital narrative)，藉由貼文互動，重視與民眾對於政策說明或釋疑的即時「回饋」(feedback)，已達成「議題管理」與「危機處理」，而利於政策之宣傳與行銷。

**志光.保成.學儒** **15大環狀學習**

為您快速敲開高普大門 **服務架構**

<b>全國第1 輔考資源 最齊全</b>	<b>面授學習</b> 親臨名師風采 學習成效加倍	<b>數位學習</b> 課程隨選隨看 名師任你欽點	<b>在家學習</b> 在家輕鬆補課 學習更不受限	<b>WIFI補課</b> 免排隊免預約 學習更有效率	<b>函授學習</b> 在家雲端上課 學習便利有效
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

**師資多元**  
旁聽制度  
筆記借閱  
隨堂班導  
補課系統

**平時測驗**  
申論批改  
全國模考  
落點分析  
班級讀書會

**考取經驗傳承**  
時事專題講座  
考生關懷講座  
考取自修教室  
手機APP系統

三、臉書上瘋傳一則訊息，文字寫著「郭婞淳奧運金牌的手，No Pain No Gain.」，畫面則是一張俯照，一雙長滿繭的手握著一面奧運獎牌（截圖如下）。此文貼出後引發網友大量分享，但郭婞淳粉專則回應與她無關。

(一)何謂查證？查證應把握那些核心原則？(10分)

(二)在查證這則貼文真假時，最關鍵的問題為何？(10分)

(三)從截圖畫面找出一則最具有查證價值的線索，並說明理由。(10分)

(四)如何運用上述線索查證？根據先前提出的核心原則，寫出個人規劃的查證程序。(10分)

臉書截圖



1.《考題難易》★

2.《破題關鍵》假新聞的考點仍是新聞學的重點所在，本題乃跳脫「理論」考點，而側重於「實務」面向的操作，所以下筆時若能具體舉例，必能拿下高分！

【擬答】

(一)何謂查證？查證應把握那些核心原則？

- 1.「查證」的定義即藉「調查」客觀證據或數據，來「證明」新聞報導的正確性，故「調查」與「證明」兩者缺一不可。故不僅包括未查證、亦包括未確實查證，甚或調查但未證明其為真實者便加以報導，此些「未查證」、「未確實查證」、「有查未證」等作為，皆難謂「善盡查證」之原則，
- 2.查證目的在於釐清該則訊息/新聞的「資訊履歷」，包含訊息日期、是否有作者具名、發布訊息媒體是否具可信度、照片或圖片是否有作者署名或明確消息來源、內文消息來源是否可信等原則。

(二)在查證這則貼文真假時，最關鍵的問題為何？

- 1.查證這則貼文真假時，最關鍵的問題在於確認資訊來源與時間。例如本則於 FB 發文，可確認此則訊息的來源，即從發文者的帳號下手，從頭貼判斷身份真假，再由過去貼文軌跡、與這則貼文關係來理解 PO 文者意圖，以此辨別資訊。
- 2.時間須注意貼文之 PO 文時間與時間報導是否吻合，如本則貼文與郭婞淳獲得金牌的時間差，如果 PO 文之時間差過大，其可信度可能大將，另如照片中後設資料，如本則貼文之獎牌、照片色澤等呈現，都可能是查證貼文真偽的關鍵。

(三)從截圖畫面找出一則最具有查證價值的線索，並說明理由。

- 1.查證本身可透過照片後設資料，可觀察本則貼文之獎牌、背景畫面的脈絡紋路色澤、光影反射以及手部色澤與線條等呈現，都可作為查證貼文的重要線索所在。
- 2.觀察本則貼文截圖畫面中，左上角有一 Cignal 字樣，此乃本則貼文之關鍵資訊履歷，而為最有查證價值的線索。此一字樣可能為特定企業或網路圖庫之章戳、圖戳或水印，而可判別該消息之真偽。

(四)如何運用上述線索查證？根據先前提出的核心原則，寫出查證程序。

- 1.首先可先聯繫郭婞淳粉專，詢問網傳圖片是否真為郭婞淳的手，待郭婞淳粉專回應後加以核實。倘若確認為假訊息，再以關鍵字搜尋 Cignal，爬梳該字樣是否代表特定企業、網路圖庫等，以釐清 Cignal 的字樣背景脈絡。
- 2.除了以關鍵字搜尋 Cignal，並可透過 Google「以圖搜圖」，查證本圖的具體出處，除了可以對比原圖，確認是否有修圖、P 圖等「資訊履歷」外，亦可爬梳出該圖之原圖出處，雙重查證本訊息之真偽。