

## 110 年公務人員高等考試三級考試試題

類科：客家事務行政  
科目：客家政治與經濟  
考試時間：2 小時

邱強老師

一、何謂族裔企業？試以「族群經濟」論點申論之。以族裔企業而言，臺灣客家企業家需具備那些族群文化特色？試舉一個案說明之。(25 分)

1. 《考題難易》★★
2. 《解題關鍵》主要是考客家企業家族群文化特色，並加以舉例。

### 【擬答】

(一)族裔企業：

依族裔多樣性和族裔性格所形成的企業型態，可經由各種族裔機制，在集資、勞力、技術創新等面向運用族裔人際網絡，促使族裔業主開展事業、進而強化整體社區、城市、國家的商業競爭力，因個別族裔和所在處而異。依族裔網絡結構的大小、位置、資源多寡等也會因為遷移模式、性別年齡之人口趨勢，以及遷移的原因和方式而有所差別。

(二)臺灣客家企業家需具備那些族群文化特色：

1. 進取中的保守傾向：多數華人企業家，常有表現積極進取、勤奮創業的性格，客家人也不例外，但客家企業家在進取中常有保守的傾向，表現在：
  - (1)用人方面的保守性：基於節儉心理，雇用人力方面比較節省，甚至較常以自家人或親戚朋友為主，侷限於「小圈子」中。
  - (2)資本形成或資金籌措的保守性：一些客家商人，其資金籌措來自親友的比例，高於閩籍商人，即使向他人或銀行貸款，其自有資金比例也較高，貸款成數較低，因為他們擔心會負擔太多利息或將來無力償還。
  - (3)技術創新的保守性：現代企業講求的是技術創新，但由於受到「客家文化」元素的影響，在「維持傳統」與「技術創新」之間，客家人選擇保有較多的傳統。
2. 誠樸中的執著傾向：現代企業講究誠信、誠懇與實在，其實客家企業家普遍都有這些特質，但有時候也有其執著的一面，會有不知變通的死板心態，這對從事商業活動而言比較不利。
3. 成就需求中的失敗恐懼心理：客家商人所表現的「成就需求」雖然強烈，但對於「害怕失敗」的恐懼更甚。所以客家人從事教職、公務員的比例一向甚高；而經商需要承擔的風險，並非客家人心理上所能長期負荷的。對多數客家人而言，採取穩紮穩打的方式，總比冒險犯難、成敗轉頭空，來的實在些。

(三)個案說明：企業界知名客籍人士中：如萬家香醬園股份有限公司董事長吳仁春先生。

1. 萬家香醬園：成立：1945 年，董事長：吳仁春，資本額：3850 萬元，主要業務：純釀造醬油、調味醬料等。
2. 萬家香一直以來不斷追求市場區隔和品質第一，才有今天市占約三成、台灣醬油第一品牌成績。
3. 從萬家香第一代、吳仁春父親吳文華創業，由「腳踏車隊」業務挨家挨戶推銷自家醬油開始，至少歷經三次市場先行的重要產品升級：一九七五年率先生產不含防腐劑的醬油、二〇〇四年推動生產線全產品「純釀造化」，向化學及調和製成的醬油說不、一四年再推出非基因改造黃豆醬油……。
4. 「做第一比較好！」：勇於創新穩坐醬油龍頭。
  - (1)「做第一比較好！」吳仁春這樣解釋萬家香何以每次都敢於挑戰市場先行，「不要讓消費者有疑慮，乾脆第一個做，所以食安問題我們也沒上報，產品都很安全。」
  - (2)目前萬家香在台灣、中國、美國都有工廠，屏東廠產品更出口到全球逾四十國，讓台灣純釀造醬油飄香全世界。

5. 「沒它不行的幸福」：堅守品質用單純進軍海外。

- (1) 但要做到台灣業界第一，不是沒有代價。以非基改醬油為例，非基改黃豆成本不只比基改黃豆高三、四成，加上醬油釀造時間至少要六個月，當年全廠區決定全部換為非基改生產線，同步去化市面上的舊產品，因此至少忍受長達一年新舊品並陳，成本上漲、售價卻無法同步調漲的時間差。
- (2) 「做出好的品質是在服務社會，很穩定的一個東西，沒它不行的幸福。」這是吳仁春、吳如洋父子口中醬油的意義。下階段，父子倆正繼續朝著讓台灣純釀造醬油進軍全世界、斬獲更多市占的目標，大步前進。<sup>1</sup>

志光.保成.學儒

# 15大環狀學習

## 服務架構

為您快速敲開高普大門

<b>全國第1 輔考資源 最齊全</b>	<b>面授學習</b> 親臨名師風采 學習成效加倍	<b>數位學習</b> 課程隨選隨看 名師任你欽點	<b>在家學習</b> 在家輕鬆補課 學習更不受限	<b>WIFI補課</b> 免排隊免預約 學習更有效率	<b>函授學習</b> 在家雲端上課 學習便利有效
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

  

<b>師資多元</b> 旁聽制度 筆記借閱 隨堂班導 補課系統	<b>平時測驗</b> 申論批改 全國模考 落點分析 班級讀書會	<b>考取經驗傳承</b> 時事 考生關懷講座 考取經驗傳承 考取自修教室 手機APP系統
---	--	--

二、受到新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，行政院客家委員會為振興客庄經濟，在 2020 年推動「浪漫客庄旅遊券專案」，以及 2021 年配合振興五倍券加碼措施「客庄券 2.0 專案」，請從專案的回應性評估 (responsive evaluation) 觀點，申論其對於客庄發揮的效益與影響。(25 分)

1. 《考題難易》★★
2. 《破題關鍵》回應性評估是第二次考題出現，疫情的時勢性題目。

### 【擬答】

(一)客庄產業振興辦法：

業於 109 年 3 月 12 日發布訂定「客家委員會對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業振興辦法」。

1. 「浪漫客庄遊」專案，「浪漫客庄遊指定店」參與辦法：申請資格：須位於全國 11 個縣市 70 個客家文化重點發展區內，且具稅籍之優質餐廳、零售商店、旅宿業、伴手禮等業者（不包括電商平臺、百貨公司、量販店及全國性連鎖商店）。使用方式：持浪漫客庄旅遊券者可至全臺 11 縣市 70 個客家文化重點發展區張貼「浪漫客庄遊指定店」標章之餐飲、伴手禮等零售商店及民宿業者消費使用。
2. 辦理展售、市集等行銷推廣活動：規劃辦理在地農民市集等促銷活動，邀請客庄地區在地農民及業者參加，透過展售客庄在地商品，並加強媒體通路行銷推廣，以打開商品知名度，活絡客家產業發展。

(二)專案的回應性評估觀點，產業振興對客庄發揮的效益與影響：

1. 效能(effectiveness)：指某一政策方案能否產生有價值的行動結果，這個結果通常以提供的產品數量或服務單位來衡量。在推行客庄旅遊券的過程裡，有部分媒體批評客庄旅遊

<sup>1</sup> <https://www.businesstoday.com.tw/article/category/183016/post/201909040035/>

券沒有限制在客家文化相關產業使用，補助店家和客家文化無關。2020 年是配合疫後的紓困振興，在經濟部的振興措施下另外推行客家地區的加碼；在 70 個客家文化重點發展區推行客庄旅遊券，目標是振興在地與社區經濟，所以不以業別為目標，但有排除全國性的大型連鎖店和百貨公司等；這是一個社區經濟的概念，因為在地店家賺的錢也會使用於在地消費。

2. 效率(efficiency)：指產生某一效能水準所需要付出努力的程度，通常以單位成本或以每一單位成本所能產生的總財貨量或提供的總服務單位為衡量基準。凡是能夠以最小成本獲取最大效果的政策就是最好的政策。本次客庄遊電子票券，提供電子核銷方式辦理，民眾當月消費，合作店家次月即可收到銷售款項，對商家資金運用及帶動數位客庄產業經濟具正面效應。
3. 充分性(adequacy)：某一效能水準能夠滿足問題的需要、價值或機會之程度，通常它表示政策方案與有價值後果之間的關係強度，如果關係強度愈密切，就表示充分性愈高。客庄券與其他振興補助不同，最初就是「超額發放」，立基於過去秋冬遊的經驗，最後核銷約 6 成左右，因盼更多民眾到客庄消費，才發放預算金額的 2 倍份數；預估到截止日會超過預算約 3000 萬元，從目前已使用金額觀察，還在合理範圍內。超過預算的部分，可從因疫情而停下來的相關獎補助預算移緩濟急，「不會讓民眾和商家的權益受損」，歡迎持有客庄券但尚未使用完畢的民眾在 12 月底前使用。
4. 公平性(equity)：指政策資源、成本或利益是否公平分配於不同標的團體的情形；一個公平的政策必然是一個政策資源、成本或利益都能公平分布的政策。客庄券發出共 28 萬份，以每人 800 元計算，預算應為 2 億多元，但卻僅編列 1.32 億元預算的電子旅遊券。當初預算編列是根據客委會相關經驗推估，但今年情況特別，客庄券預算超過的部分，可從相關獎補助預算以緩濟急，並強調符合一定比例和規定，在疫情期間研擬「客庄產業振興計畫」，編列預算約 1 億 5000 萬元，並辦理「369 浪漫客庄遊」專案計畫，其中 1 億 3200 萬發放每人 800 元的電子旅遊券，鼓勵民眾至客家文化重點發展區等商家消費，藉此活絡客庄經濟。
5. 回應性(responsiveness)：指政策可以滿足某一特定團體的需求、偏好或價值的程度。一個具有滿足效能、效率、充分性、公平性的政策建議，如果不能回應某些特殊團體的需求與期望，仍然不是好的政策。本專案執行迄今尚符合預期目標，經調查，民眾消費遍及全國 70 個客家文化重點發展區，並以桃、竹、苗、高屏及花東傳統客家重鎮為主。此外，有 71.29% 民眾選擇一次性使用旅遊券，28.71% 的民眾則採分批使用。在消費類型上，民眾消費選擇包含食、宿、遊、購等類，並以「食」、「購」為大宗占 94.85%，其中客庄傳統小吃美食及伴手禮頗受民眾青睞，另具口碑、交通便捷、複合式遊憩體驗兼販售伴手禮之店家，也很受民眾歡迎。
6. 適當性(appropriateness)：一個適當性的政策就是同時滿足效能、效率、充分性、公平性與回應性五項標準。客庄券推出以來累計 17 萬消費人次，1.3 億消費金額，對 369 客庄產業振興措施辦理情形進行出，針對疫情，編列預算約 1 億 5000 萬元推出「客庄旅遊券」，執行迄今成效良好，累計消費人次達 17 萬人次，總金額為 1 億 3536 萬 6800 元。

三、「客語為通行語地區」是以客家文化重點發展區為範圍，保障居民使用客語之語言權利，並將通行語地區內之政府機關（構）及民間企業等納入規範。請從法制、傳播以及教育面向，申論如何實踐客語語言政策？另外，許多客家人居住於「非」客家文化重點發展區，如何落實保障居住於都會地區客家人所應享有之客語權利保障？（25 分）

1. 《考題難易》★★

2. 《破題關鍵》主要是如何使用傳播推廣客家語言政策及保障都會客家客語權利。

【擬答】

(一)依法制傳播以及教育面向實踐客語語言政策：

1. 密不可分的關係：客家基本法第 18 條：「政府應捐助設立財團法人客家公共傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播及電視等傳播事項；其設置及相關事項，另以法律定

之。(第 1 項)政府對製播客家語言文化節目之廣播電視相關事業，得予獎勵或補助。(第 2 項)」，觀此可知客家語言文化振興與媒體傳播之間密不可分的關係。

2. 積極的運用客家語言媒體近用：

(1) 語言政策需要透過媒體的運用才更容易達到效果，戰後至解嚴前的語言政策，在媒體的頻道中往往限制方言的出現可見一斑。現階段的客語政策關於提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量方面，提出「保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群文化傳播」及推動成立「客家公共廣播電視集團」，以建立完善族群媒體發展環境。因現行客家電視頻道屬委託經營性質，如能規劃設立「全國性客家廣播及電視專屬頻道」，以推廣客家文化、語言等的優質節目製播在更多的專屬頻道(全國性之客家廣播及電視專屬頻道)，就能更積極推廣客語及客家文化。

(2) 客家電視頻道已在 2003 年 7 月 1 日開播，在廣播電臺方面，2017 年 6 月 23 日「講客廣播電臺」開播，其係是第 1 個全國頻道之客家廣播電臺，是落實歷任總統之客家政見及鄉親期待，也是文化多樣性的具體實踐。「講客廣播電臺」目前係由客委會依《廣播電視法》第 5 條法申辦及規劃經營，為肩負語言傳承及文化分享的「公營廣播電台」。

(3) 客家族群既是語言弱勢族群，應保障客家族群傳播及媒體近用權，依法規劃設立全國性之客家廣播及電視專屬頻道亦屬必要，以保障客家族群傳播權，並傳承、創新客家語言文化，實踐客語成為臺灣主流通行語言。

(4) 客家語言的政策實踐，除了客語的傳承、教學、保存、推廣外，更應以文化的載體看待客語，亦即語言是文化的具體實現，唯有提升語言到文化層面，以文化的推廣來落實語言的推廣，透過更多元的客家文化、美食、旅遊、文學等節目，將許多美好的客家故事透過媒體近用的傳播，才能讓更多人領略客家語言之美和客家文化的好。

3. 整合傳播行銷與藝文發展，翻轉客家印象<sup>2</sup>：

(1) 結合多元傳播建構客家文化內容產業生態系，彰顯客語平等地位、翻轉客家刻板印象。

(2) 優化「財團法人客家公共傳播基金會」稽核監督效能，保障客家族群媒體近用權。

(3) 強化族群行銷傳播動能，提升客家語言聲望。

(4) 擴大多元文化主流化潛勢，強化客家媒體再現。

4. 落實客語為通行語實施辦法之執行：

(1) 客語為通行語地區內之政府機關(構)、學校對外提供公共服務時，應具備以客語提供公共服務之能力。(第 5 條)

(2) 客語為通行語地區內之公用事業、政府特許行業對外提供公共服務時，應具備以客語提供公共服務之能力。(第 6 條)

(3) 客語為通行語地區內之有線廣播電視系統及地方廣播電台，於公用或公益頻道製播客家語言及文化相關主題電視或廣播節目，並於各項活動廣告、宣傳、製播客語版本時，各級政府應予以獎勵。(第 7 條)

(4) 客語為通行語地區之學前及國民基本教育之學校及幼兒園，應保障學童以客語作為學習及教學語言之權利，並積極進用客語師資。(第 9 條)

(5) 客語為通行語地區之政府機關(構)、學校及公營事業機構，得以客家文字書寫公文書、設置客語通行語及傳統名稱之標示。(第 10 條)

(二) 非客家文化重點發展區客家人所應享有之客家權利保障：

1. 客語政策應擴大其他族群參與層面：客語政策係從語言復振和推廣保存開始，但如要擴大客語政策服務的對象，就要有更廣闊的思維來規劃客語政策。如果客語學習服務對象只是讓客家族裔子弟或客家鄉親接觸，服務的範圍太過狹隘，這樣等同讓同樣的客家族群鄉親能互相對話，操持著其他人不懂的語言，有著族群溝通的密碼，僅只達到客語保存傳承功能。《客家基本法》第 2 條：「本法用詞，定義如下：一、客家人：指具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者。二、客家族群：指客家人所組成之群體。

<sup>2</sup> 客家委員會 110 年度施政計畫

## 公職王歷屆試題 (110 高考三級)

三、客語：指臺灣通行之四縣、海陸、大埔、饒平、詔安等客家腔調，及獨立保存於各地區之習慣用語或因加入現代語彙而呈現之各種客家腔調。」以將客家人定義為最寬廣的定義，且客語腔調多元，客語政策在推動時應秉持讓全民(認同客家文化、喜歡客家文化、欣賞客家多元文化面貌的人)一起來學習客語，擴大客語學習的點、線、面，不同族群互相學習客語，把學客語當作是學另一種國際語言一般看待，這樣自然能擴大客語學習的族群層面，有愈多人認同欣賞客家語言文化，自然就能達到語言復振的境界。

2. 形塑講客語榮譽感與場域環境，為語言薪傳注入新活力<sup>3</sup>：

- (1) 強化客語向下扎根力度，豐富幼兒學習教材與數位資源。
- (2) 厚植學校客語教學環境，讓客語融入日常生活。
- (3) 善用獎勵措施強化薪傳力道，培育客語師資以充實客語傳承量能。
- (4) 推動客家語文基礎建設，讓客語迎上時代潮流，奠定數位化應用基石。
- (5) 擴大通行客語使用場域，結合民間單位、組織營造客語友善環境，重建母語普及的客家社區。

109高普考 志光 保成 學儒 再獲佳績

# 穩坐高普王者之位



## 狀元邀你共同見證

<b>一般行政</b> <b>全國雙狀元</b> 高考 張 ○、普考 黃○圻	<b>人事行政</b> <b>全國雙狀元</b> 高考 楊○璉、普考 陳○毅	<b>財經廉政</b> <b>全國雙冠王</b> 高考 林○秀、普考 林○秀
--	--	--

<b>高考一般行政 前10佔8</b> 一般行政狀元張 ○   一般行政第四廖○棋   一般行政第九張○閔 一般行政榜眼邱○翰   一般行政第六史○績   一般行政第十邱○綺 一般行政探花高○凱   一般行政第八余○中	<b>普考一般行政 前10佔9</b> 一般行政狀元黃○圻   一般行政第四錢○瑩   一般行政第八陳○瑞 一般行政榜眼邱○翰   一般行政第五黃○儀   一般行政第九周○玄 一般行政探花史○績   一般行政第六黃○筠   一般行政第十王○偉
--	--

四、臺灣為多元文化的社會，而族群議題對於臺灣民主化過程具有重要的意涵，苗栗縣南庄鄉為「客原複合行政區」的背景，對於族群關係，會受到那些因素的影響？南庄地區客原關係演變，如何由族群競合邁向多元文化？而政府資源的分配對南庄族群關係的影響為何？(25 分)

1. 《考題難易》★★★★
2. 《破題關鍵》出於本篇文章，客家與平地原住民族複合行政區族群關係與認同之研究：以苗栗縣南庄鄉為例。如未曾看過此文章不易回答。

### 【擬答】

(一) 苗栗南庄為「客原複合行政區」對於族群關係受到那些因素的影響<sup>4</sup>：

1. 族群位階與權力資源分配：

- (1) 原住民族運動近 30 年來，縱使政府回應了原住民族的需求，設立的族群代表性機關、立法保障原住民族權益，且投注了相當的資源於原住民族相關政策，但社會上對於原住民族長期以來的偏見與刻板印象，以及原住民族在漢人的強勢文化之浸潤下，原住民族的處境相較於漢人，仍處於弱勢地位，顯見政策不足以彌補社會落差。
- (2) 不論是從哪一個族群的角度來看，資源配置一直以來都有偏頗不均的現象，尤其在市

<sup>3</sup> 客家委員會 110 年度施政計畫

<sup>4</sup> 客家與平地原住民族複合行政區族群關係與認同之研究：以苗栗縣南庄鄉為例，陳定銘、徐郁雯、彭蕙妤、黃勤真，思與言：2020.06。

場主導的經濟運作之下，政府如何引導資源的妥善分配，是相當重要的工作。在資源把注方面，不論是漢人或原住民族均認為原住民族獲得的資源，相較於漢人是較多且較容易的，也破除了一般來說漢人掌控資源的既定印象。

2. 多元文化與族群關係：

在多元文化概念的興起之下，雖然不同族群之間能夠相互尊重對方的文化，但仍難掩在政策施行，各族群對於自我利益的保護。尤其政府所提出的保障措施，反而造成族群間的誤解與紛爭，以爭議已久的原住民族升學保障措施即可窺見一二。在自利與利他之間的拉扯，也會讓族群之間產生矛盾情結。

3. 多元文化影響因素：

(1) 在多元文化的發展，由於族群與族群的互相接觸，會形成不同的產物，南庄地區亦有諸多因素影響多元文化，分別為透過環境影響、透過教育培養、透過領養關係與透過族群通婚。而南庄地區因為擁有多元的族群，因此，族群通婚比例頗高，但也因為通婚的關係南庄地區的族群關係屬於和諧與融洽，並且互相學習雙方的語言。

(2) 南庄地區由於受到多元文化的影響以及族群之間的接觸，在語言與信仰上出現了特殊的現象，當地的客家人會說原住民族語，原住民族也會說客家話，或是原住民族拜伯公等多元文化下的產物。

(3) 南庄在族群多元的背景下，不同族群之間透過經濟交易、通婚關係等方式，促進了族群間的文化交流，並在多元文化的意識之下能夠尊重彼此。但原住民族對於本身認同感的弱化也有危機意識，特別是在政治場域中，一旦產生與政治、資源及利益相關的議題時，仍容易產生族群對立的情形，透過訪談可知原住民族對於生活中的文化交流現象是予以尊重的看待與接受，但仍希望能透過政治、經濟、文化等各種實質、非實質的管道與外界有所連結，並喚起原住民族青年對自我族群的認同，且在尊重多元文化的前提之下，提升原住民族的族群意識與認同。

4. 多元族群文化活動：

(1) 南庄地區擁有豐富的族群代表性，有客家人、賽夏族、泰雅族、閩南人，以及新住民。因此，在文化活動方面，透過公共事務的共通關係和彼此生活空間的互相往來與資源共享，甚至是節慶活動彼此的參與和結合，呈現出多元的樣貌，其中南庄地區最能夠代表多元族群文化的活動即是「新夏泰客」。

(2) 多元族群與文化深植於南庄，公部門及當地社團在辦理活動時，都會將族群因素納入考量，並參採在地民眾的建議，盡量呈現多元文化與族群的面貌，但若是屬於特定族群的活動與節日時，則會相互地去參與，尊重各族群文化的本體性。

5. 多元文化產業：

(1) 2003 年 2 月，行政院正式核定將南庄鄉所有版圖納入獅頭山國家風景區，南庄鄉的觀光產業也因此進入新的里程碑，開始蓬勃發展，而休閒產業數量也迅速增加，由於南庄為害原複合行政區，在農業的部分，以地緣關係較靠山的原住民族種植適合的作物，如甜肺等；而在淺山區的客家族群則種植桂竹筍等。

(2) 在飲食產業與觀光休閒產業發展，皆會有客家與原住民族的元素留下的文化痕跡，形成多元文化下的印記。而隨著外來移民的影響，豐富了南庄地區的產業，如今南庄地區不再只有客家與原住民族特色，還能體會新住民的原味。

(3) 南庄地區儘管為客原複合行政區的代表性地區，但是客家與原住民族族群所呈現的族群意象卻有不同程度，南庄地區的族群文化活動以原住民族的文化較明顯，而南庄地區的產業方面，卻是以客家產業較鮮明，所以如何使產業文化化，亦即讓產業能夠與族群文化結合，是南庄發展的方向。

(4) 要推動產業與文化的結合，仍應回歸以文化為主體，目前南庄之產業發展以商業利潤為導向，在文化意象的呈現及結合方面仍尚薄弱，未來在規畫產業發展的同時，應回歸以文化為基本面，商業利潤為利基與誘因，推廣活動與行銷策略為方法。

(5) 綜言之，在族群關係與多元文化方面，雖然長期以來原住民族與漢人之間的位階關係存在著相當大的落差，但隨著多元文化概念的興起，不同族群之間逐漸地學習尊重彼此之間的差異與和平共存，並在長時間的互動之下產生新型態的文化樣貌。在公共事

務方面，不同的族群均積極參與其中，除了凸顯多元文化特色之外，亦能夠尊重彼此的特殊文化，更進一步地願意去參與不同族群的文化慶典與活動。在產業發展方面，原住民族與客家族群的生產地域不同，重疊衝突的情形較少，但以客家族群之產業較為突出，因此，未來的產業發展如何積極地回應南庄地區的多元文化，則是各相關單位應深入思考的。

(二)南庄地區客原關係演變，由族群競合邁向多元文化<sup>5</sup>：

- 1.南庄地區由於地處近山位置，在土地資源的開發方面較平地遲緩，且在日治政府對貿易的管制之下，經濟發展多受宿制與隔絕，在這樣的背景下，原住民族與漢人的關係在漢人進入近山地區的開發時，引起原漢之間的衝突。
- 2.臺灣北部地區的近山開墾又以客家族群佔居主要地位，因此，當時的原住民族與客家族群間的關係多成對立衝突。然而，苗栗縣人口以客家族群為大宗，南庄周遭鄰近鄉鎮如北埔鄉、三灣鄉、獅潭鄉，均屬客家文化重點發展區，隨著兩個族群接觸頻率漸增之下，又由於客語在南庄與鄰近地區為強勢語言，使得原住民族學習客家族群的語言以達到初步溝通的功能，並能夠進行小額交易的活動，在對於彼此更加熟唸並建立信任關係之後，更進一步地有通婚的現象產生，拉近了兩族群間的文化距離。
- 3.在政治民主化之下，原住民族意識初步掘起期間，雖然產生了族群之間比較多的摩擦與衝突。畢竟相較於以往原住民族聲量較小時，公共政策議題多由漢人主導，而當原住民族開始為自己權益發聲、開始強調要彰顯原住民族意象時，使得原本掌握主導權的族群難以適應與接納。而隨著全球化潮流及多元文化意識的帶動之下，透過時間的淬鍊，以及族群之間相互的理解與包容，逐步朝著互利共生、共存共榮的多元文化邁進。

(三)政府資源的分配對南庄族群關係的影響為何<sup>6</sup>：

- 1.自 1990 年代起，陸續有許多族群運動發起，主要為了爭取族群自我權益，以及社會平等位階，而政府也對相關議題做出回應，包括設立族群型代表性機關與相關法規之制定，在資源分配方面也盡可能符合公平正義之原則，但資源的描注對於族群之間仍引起了化學反應。
- 2.以南庄來看，除了一般原住民族共同具備的相關保障及優惠措施之外，對於原住民族的資源，大多投入在硬體建設方面，並側重於族群意象的展現，相對於客家族群之資源，大多把注於大型活動及產業發展等軟體方面，即使資源配置上有朝著客家產業傾斜的情況，客家族群仍難免對於資源配置之公平性會有所質疑。
- 3.雖然兩個族群的資源不具互斥性，但仍會造成族群之間的誤解與紛爭，即使在日常生活中，兩個族群在長期接觸下能夠對彼此有相互的認識與理解，也藉由小額貿易與通婚拉近彼此的距離，但在政治場域中，面臨政治資源的分配時，也會產生族群對立的情形。
- 4.政府各部門也由於機關專業性的不同，對於資源的運用有不同的切入角度，因此，除了須審慎考量配置均衡的問題之外，也應匯聚各部門的專業，整合相關資源，以減少因政策而產生的負面效果。
- 5.總而言之，政府資源的配置對於南庄地區來說，並沒有造成族群之間此消彼長的情況，而是在相互制衡的狀態下達成多元文化的共存。

<sup>5</sup> 客家與平地原住民族複合行政區族群關係與認同之研究：以苗栗縣南庄鄉為例，陳定銘、徐郁雯、彭蕙妤、黃勤真，思與言：2020.06。

<sup>6</sup> 客家與平地原住民族複合行政區族群關係與認同之研究：以苗栗縣南庄鄉為例，陳定銘、徐郁雯、彭蕙妤、黃勤真，思與言：2020.06。