

## 110 年公務人員普通考試試題

類科：客家事務行政

科目：客家政治與經濟概要

考試時間：1 小時 30 分

邱強老師

一、在國家語言政策的支持下，客語文專長師資培育工作已於 109 學年度在各重點師資培育大學正式展開，客語師資培育分成中等教育與國民小學兩部分。中等教育目前有職前教育、學士後教育學分班、在職進修第二專長學分班三種培育方式，請論述說明之。並從師資培育到聘用與實際教學現場，面臨那些需要解決的問題？客語師資培育政策未來發展方向為何？請申論之。(35 分)

### 【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★
2. 《解題關鍵》考客語師資相關問題，配合目前狀況及展望。

### 【擬答】

(一)師資培育到聘用與實際教學現場面臨哪些需要解決的問題：

1. 地方學校反應因缺乏師資而難以推動客語，雖然不缺會講客語的人或老師，但如何結合客語與教育專業，使其進入正軌教育體系，就是最大的問題。
2. 客語師資的培育及政策規劃，主要是依客家基本法訂定，除現行的師資培育法就可以培育客家語文教師，也鼓勵教師報考客語能力認證，另外也包括用客語教授學科、以客語從事教保服務活動的服務人員等面向，109 學年度正式啟動客家語文職前師資培育，並依師資培育法規定核發教師證書。
3. 當前合適支援人力納入正規教育體系的可行性辦法、大學設置客家語文教育學系、客語教師公費生制度等議題，期盼建構完整、制度化的客語師資培育管道。
4. 解決客語師資在教學還有傳承上面的問題，長期在地方推動客語教學的支援教師，當中的合適者有機會透過正規培訓、考核進入正軌教師體系。
5. 若要解決長期客語師資的問題，師培體系大學可以有師培課程、成立客家語文學系，甚至設立公費生制度，讓有志投入客語教學的學生能確保工作機會與出路。至於未來推動雙語教育，既然客語已經成為國家語言，是否會與雙語教育有衝突，而 12 年國教在即，也應思考客語教師如何進入 12 年國教體系。
6. 反映在地方推廣客語教學時，遇到明明客語腔調不同，但地方政府卻都視為「客家語」，而有別於原住民族語依族群做區分。亦有人表示希望為現職母語教師開設教育學分班。
7. 有關客語支援教師的工作權益，現場有人表示支援教師的在寒暑假無鐘點費，或是被學校當作派遣人員，要求義務教學，希望政府能重視這個問題，給予支援教師尊重。對於契約問題。

(二)客語師資培育政策未來發展方向為何：

1. 國家語言的推動需要跨部會成立專責單位，未來可努力的方向之一，就是成立一個跨部會層級的國家語言中心，台灣可以透過多元族群、多元文化的特色，利用少數語言打開國際能見度，積極參與國際少數語言組織。
2. 關於客家語言研究發展中心的設置，當中包括推動語言認證、國家語言相關的研究發展，有一些與客語有關，文化部於上個月邀集相關單位開會，初步決議未來會以國家高度設置國家語言發展中心，統整閩南語、客語、原住民語，推動國家語言共同發展。

3. 為了落實《客家基本法》第 12 條之規定，客委會也希望客語師資培育是一個系統性的過程，客委會也極力主張在客家文化重點發展區能優先聘任具有客語教師資格的老師，但聘用方式是比照原住民族語老師還是正式教師，客委會持續會與教育部溝通。
4. 客語就是台灣語言的一種，目前有《客家基本法》，未來又有《國家語言發展法》，各法案間如何統合落實是關鍵，而在 12 年國教中母語成為必修，實際做法也要明確。他建議，應創設客家語文學系，並有正式教師員額，至於客家課程設計，應多舉辦座談會廣納意見。
5. 在規劃師資培育管道時，能增加支援教師也應具大學學歷之規定，讓他們有機會能成為合格教師，給予專業的培育，這樣能提升第一線的教學功效，讓有熱忱的客家支援教師有一個正規的師資培育管道。
6. 應從法制面向思考，從需求與供給的觀點來看，也就是教師缺額與師資培育的量要拿捏，以免造成缺額不多但師資過多，此外，如何創造動機，讓現職教師願意去學客語，成為客語教師，也是政府要去面對的問題。
7. 政府應設置誘因，讓現職老師轉任客語教師，並提出比照專任輔導教師概念，設立專法，讓巡迴客語教師也能獲得補助，才能解決目前客語師資不足的問題。指學校基於排課因素，不希望現職老師成為客語教師，因此大部分會聘用客語支援教師。
8. 客語師資培育聘任可能有三個管道，首先是現職老師轉任客語教師，但是堂數要減少；第二是要有法源依據，讓合適的客語支援教師有機會轉任正式教師，但要留意國家財政問題及學子的受教權，希望這部分能與客委會再做討論，思考開缺數與開班數，如果缺乏法源，她願意努力去修法；第三，客語長遠發展需要年輕學子加入，希望教育部與客委會能盡速成立客家語文教育學系，學生一方面有大學學歷，一方面能完成客語師資培訓，讓關心自己族群而就讀的學子，能確保就業與出路。

志光.保成.學儒

# 15大環狀學習

為您快速敲開高普大門

## 服務架構

<b>全國第1 輔考資源 最齊全</b>	<b>面授學習</b> 親臨名師風采 學習成效加倍	<b>數位學習</b> 課程隨選隨看 名師任你欽點	<b>在家學習</b> 在家輕鬆補課 學習更不受限	<b>WIFI補課</b> 免排隊免預約 學習更有效率	<b>函授學習</b> 在家雲端上課 學習便利有效
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

**師資多元**  
旁聽制度  
筆記借閱  
隨堂班導  
補課系統

**平時測驗**  
申論批改  
全國模考  
落點分析  
班級讀書會

**考取經驗傳承**  
時事專題講座  
考生關懷講座  
考取自修教室  
手機APP系統

二、在成熟的公民社會之中，族群型非營利組織具備自主性、連結性、倡議性三項特性，試申論之。而政府資助地方族群型非營利組織影響為何？試以客家社團獲政府資助的不同程度申論之。(35 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★★★
2. 《解題關鍵》考發表之文章內容，亦可用基本概念推導。

【擬答】

(一)政府資助地方族群型非營利組織影響：

1. 正面影響如下：

- (1) 由政府的補助與契約可為非營利組織提供必要的資源如資金、設備、場地等來實現其使命。協助非營利組織在日益競爭的第三部門中生存與發展。
- (2) 雖然接受政府資助的非營利組織可能也必須承受較高密度的管制措施以及法令束縛，但是政府補助與契約提供了非營利組織接近政策制定者與政治過程的機會，有助於非營利組織進行政策倡議如進行遊說、作證、研究、發表等促成立法變遷的行動。
- (3) 非營利組織成功獲得政府資助可以提升其社會正當性，也可增加其對潛在捐款者的信賴度，導致非營利組織可在網絡關係的擴展、資訊能力的提升等方面間接受益。
- (4) 由於政府補助與契約所提供的服務項目相當多元且要求專業，因而接受政府資助的非營利組織可以策略性地將其使命落實在各種形式的服務項目，而降低將資源集中於單一服務的風險。

2. 負面影響如下：

- (1) 政府資助使非營利組織必須符合嚴格的評估要求與進行財務管理，迫使非營利組織的治理朝向企業化或官僚化發展，特別在接受資助之初，這種專業程度較高的治理可能降低了非營利組織的代表性，也弱化了回應基層被服務者的需求。
- (2) 政府資助的承諾與報告的需求，勢將降低了非營利組織的自主性，使得原本對非營利組織的課責主體由董（理）事會轉變成為政府。
- (3) 政府資助反使非營利組織降低了原本在預算上、人事上、甚至服務項目上靈活運用的彈性。
- (4) 政府資助可能排擠了私部門潛在的捐贈者，特別是政府資助比例較高的非營利組織，排擠效應愈嚴重。
- (5) 政府對特定非營利組織的長期資助，不僅會降低該非營利組織的競爭能力，更可能使其對政府資助產生依賴性，傷害了因應外在環境變遷而轉型的能力。
- (6) 最為嚴重的負面影響應是政府資助意味著許多非營利組織勢將調整其作為，包括組織的使命與目標，以符合補助與契約的政策目標，此種現象將導致非營利組織產生目標誤置而遵循賣方指示的傾向。上述政府資助對於非營利組織所帶來的正面與負面的影響，勢將調整非營利組織的角色與功能。

(二)客家社團獲政府資助的不同程度<sup>1</sup>：

1. 高資助協會：許多客家協會是由社區中的小型、非正式的客家民間團體擴大轉型而來，與社區的連結相當緊密，培力社區也就水到渠成。此外，現今流行的社群網絡如 Line、Facebook 等，提供不同背景的民眾交流互動、傳播訊息的平台，也使其知悉協會的動態。
2. 低資助協會：低資助協會由於會員規模較小，傾向與其他大型的地方非營利組織合作，由其提供進入社區，從事培力活動的管道，也由於經費不足，舉辦活動的能量不足，不易積累社會資本。
3. 高資助演藝團體：演藝團體的學員來源與舉辦活動皆在社區之中，因而與地方社區的往來非常緊密，每次展次均有兩三百人參加，可以提供民眾交流互動、建立關係的場域，而且展演客家節目的目標，就是向社會大眾發揚傳播客家文化，演藝團體也積極鼓各個族群背景的民眾前來欣賞。

<sup>1</sup> 政府資助地方族群型非營利組織之影響-客家社團的多個案研究，孫煒，《臺灣民主季刊》第十六卷，第三期（2019年9月）：113-54。

4. 低資助演藝團體：低資助演藝團體可能基於菁英主義的取向而不主動招募會員，也不積極徵補志工。此外，由於演藝團體可能彼此競爭政府客家展演標案，還可能存在著微妙的競合關係，因而建立社會資本的投入相當薄弱。

109高普考 志光 保成 學儒 再獲佳績

# 穩坐高普王者之位



狀元邀你共同見證

 <b>一般行政</b> <b>全國雙狀元</b> 高考 張 ○、普考 黃○圻	 <b>人事行政</b> <b>全國雙狀元</b> 高考 楊○璉、普考 陳○毅	 <b>財經廉政</b> <b>全國雙冠軍</b> 高考 林○秀、普考 林○秀
--	--	---

<b>高考一般行政 前10佔8</b> 一般行政狀元張 ○   一般行政第四廖○棋   一般行政第九張○閔 一般行政榜眼邱○翰   一般行政第六史○積   一般行政第十邱○綺 一般行政探花高○凱   一般行政第八余○中	<b>普考一般行政 前10佔9</b> 一般行政狀元黃○圻   一般行政第四錢○壹   一般行政第八陳○瑞 一般行政榜眼邱○翰   一般行政第五黃○儀   一般行政第九周○玄 一般行政探花史○積   一般行政第六黃○筠   一般行政第十王○偉
--	--

三、客家數位內容產業，可分為數位影音、數位學習、數位典藏與出版領域，請舉出案例論述說明之。並從客家數位內容產業的供給端、需求端進行分析申論之。(30分)

### 【解題關鍵】

1. 《考題難易》★
2. 《解題關鍵》傳統講義題目。

### 【擬答】

(一)客家數位內容產業的需求端分析：

1. 傳統消費行為：傳統消費意味著使用商品與服務以滿足需求，在進行消費行為時，只單純受到效用與購買力的影響。這個時期的消費市場是由提供商品的企業與廠商來決定的。
2. 現代消費行為：不再只是對商品的使用，而是包括了對商品的夢想、選取、購買、個性化及處置，深深地受到情感與偏好的制約。換言之，消費者的情感與偏好，逐漸主宰了消費市場的發展。
3. 客家數位內容消費行為：在客家數位內容產業的需求端層面上，數位內容消費市場的運作機制扮演著重要的角色。消費者族群一般可分為客家族群與非客家族群，針對不同的消費層需求，客家數位商品必須考慮、消費者意象，以塑造其商品的市場定位。

(二)客家數位內容產業的供給端分析：

1. 人才方面：客家數位內容產業為新興產業領域，其著重於「內容生成」與「情感偏好」的特性，使其同時跨越知識經濟與體驗經濟的產業範疇，而具備專業知識與內容創造的人才培育，即是產業競爭優勢的關鍵因素所在。
2. 資金方面：客家數位內容產業要蓬勃發展，除了要有專業的人才之外，充沛的資金與相應的制度亦是不可或缺的條件。數位內容的技術、創意與智慧是重要的無形資產，必須

建立起無形資產的計算與鑑價制度，方能形成活絡健全的資本市場價值而將無形內容轉換成具市場價值的商品。

(1) 目前在美國與日本均有智慧財產權證券化的案例：

① 美國是透過當事人契約運作，輔以相關法律規範與專業人員的監督。

② 日本則透過特別立法，規定證券化計畫的機構組織與運作。

(2) 目前台灣傾向參考日本的作法，正在積極評估智慧財產權「債權」證券化的可行性。

在智慧財產權證券化正式實施之前，政府是以現有之鑑價與融資制度，協助數位內容相關企業籌資製作開發數位內容商品。

3. 政策方面：在政策支持上，除了有國家級的研究計畫支持，以及文化部、經濟部等政府機關的資源揮注之外，客家數位內容產業的發展也是客委會的重點政策。

(1) 可以促進產學鏈結，以協助企業孕育未來人才所需能力。

(2) 可以透過整合性的輔導服務，協助企業與廠商籌集資金與建立產品行銷通路，並可媒合上下游廠商，打通產業供需之間的瓶頸。

公  
職  
王