

# 110 年全國各級農會第 6 次聘任職員統一考試

科目：農產運銷

職等：九職等以下新進人員

## 一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

- O 1. 行銷是一種創造、溝通和交換價值及維持顧客關係的活動。
- X 2. 農產品共同運銷只能由農民團體辦理。
- X 3. 農產品批發市場為公用事業，應賺取高額利潤。
- X 4. 通常預報颱風即將來襲會造成零售市場蔬果價格上漲，主要是因為供給減少。
- X 5. 農民以宅配方式銷售自家生產的農產品，屬於一階運銷通路型態。
- X 6. 農產品在零售階段的成本通常低於批發階段的成本。
- O 7. 運銷成本指的是商品在運銷過程，執行各種運銷職能所需的費用。
- X 8. 便利商店以單根香蕉定價的方式，屬於競爭性定價。
- O 9. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品第一次批發交易，應在交易當地農產品批發市場為之。
- O 10. 行銷策略中經常提到的 STP 指的是市場區隔、目標市場及產品定位。

## 二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

- (D) 1. 影響農產品運銷的因素有哪些？  
(A)易腐性 (B)粗重性 (C)生產季節性 (D)以上皆是
- (B) 2. 某國際貿易公司主要從 A 國購買高精度儀器，再轉運至 B 國販售。請問該公司最有可能為產品創造何種效用？  
(A)形式效用 (B)地域效用 (C)時間效用 (D)以上皆非
- (D) 3. 傳統農產品通路從生產者到消費者之間還有  
(A)批發商 (B)零售商 (C)零批商 (D)以上皆是
- (B) 4. 哪一個國家是近幾年我國香蕉主要出口國家？  
(A)美國 (B)日本 (C)中國 (D)以上皆是
- (B) 5. 假設某農產品需求的價格彈性為 0.4，表示價格上漲 1%，其需求量的改變為何？  
(A)增加 0.4% (B)減少 0.4% (C)增加 4% (D)減少 4%
- (C) 6. 依據《農產品市場交易法》規定，以下哪一種身分不能登記為農產品批發市場之供應人  
(A)農民 (B)農民團體 (C)食品加工廠 (D)販運商
- (B) 7. 台北果菜批發市場採用拍賣制度為  
(A)荷蘭式 (B)英國式 (C)美國式 (D)日本式
- (C) 8. 運銷商與農民的第一次交易通常為  
(A)零售 (B)批發 (C)集貨 (D)分級
- (C) 9. 某農產品需求的價格彈性小於 1，可以推論若提高售價，總收益會  
(A)不變 (B)增加 (C)減少 (D)視情況而定
- (D) 10. 廣義糧食涵蓋所有能提供營養或熱量的產品，則下列哪一項不是廣義糧食？  
(A)米飯 (B)蛋糕 (C)柳橙汁 (D)香菸
- (B) 11. 根據恩格爾法則，家庭糧食費用占所得之比率隨所得提高  
(A)增加 (B)減少 (C)不變 (D)因國家而不同
- (B) 12. 蔬菜的哪種價格變動型態比較顯著？  
(A)隨機變動 (B)季節變動 (C)循環變動 (D)長期趨勢
- (A) 13. 從事農產運銷業務的各種商販統稱  
(A)運銷商 (B)承銷商 (C)貿易商 (D)委託商
- (C) 14. 下列何者屬於職能運銷商？  
(A)販運商 (B)批發商 (C)拍賣商 (D)零批商

公職王歷屆試題 (110 農會招考)

- (C) 15. 農會與連鎖便利超商合作開發新產品的經營模式為  
(A)垂直整合 (B)水平整合 (C)策略聯盟 (D)以上皆非
- (B) 16. 生鮮農產品如鮮奶屬於  
(A)選購品 (B)便利品 (C)特殊品 (D)冷門品
- (B) 17. 農產品品牌化的目的是  
(A)異中求同 (B)同中求異 (C)無差異化 (D)以上皆是
- (A) 18. 超級市場或量販店主要滿足消費者的哪一種購物習性?  
(A)單站購物習性 (B)看價格購物習性 (C)品牌購物習性 (D)衝動購物習性
- (D) 19. 某家手搖飲料店針對年輕女性消費族群推出含水果塊的產品，主要是運用  
(A)消費習性 (B)品牌效應 (C)價格優勢 (D)市場區隔
- (D) 20. 可能影響運銷制度演進的驅動力，不包括  
(A)外食比重增加 (B)零售現代化 (C)家庭結構改變 (D)農產品粗重性

三、複選題 50 分 (每題 2.5 分) 共 20 題

- (A)(B) 1. 行銷組合的 4P 包含哪幾項?  
(C) (A)產品 (B)價格 (C)通路 (D)政府  
(E)人員
- (A)(B) 2. 農產品市場常被視為完全競爭市場，原因有哪些?  
(D) (A)生產者眾多 (B)產品品質相近 (C)生產成本高 (D)進出市場容易  
(E)生產風險高
- (B)(C) 3. 農產品理貨運銷職能包括哪幾項?  
(D) (A)集貨 (B)運輸 (C)儲藏 (D)加工  
(E)生產
- (C)(D) 4. 下列哪些標章屬於「3 章 1Q」?  
(E) (A)吉園圃標章 (B)HACCP 標章  
(C)臺灣優良農產品標章 (D)臺灣優良農產品標章  
(E)有機農產品標章
- (B)(C) 5. 市場均衡情況下，會造成農產品價格上漲的因素有哪些?  
(D) (A)消費者需求減少 (B)政府限制進口 (C)生產成本上升 (D)氣候造成減產  
(E)生產技術進步產量增加
- (A)(B) 6. 下列哪一項財貨屬性，不適用需求法則  
(A)季芬財 (B)炫耀財 (C)劣等財 (D)正常財  
(E)優等財
- (A)(B) 7. 可能影響一個國家糧食消費量的因素有那些?  
(E) (A)人口 (B)所得 (C)天氣型態 (D)政治環境  
(E)宗教信仰
- (A)(B) 8. 傳統農產品市場結構稱為三級市場，包括  
(D) (A)批發市場 (B)零售市場 (C)投機市場 (D)產地市場  
(E)避險市場
- (A)(B) 9. 可能影響農產品供給的因素包括  
(D) (A)可供生產的土地數量 (B)政府政策的獎勵  
(C)市場結構 (D)消費者偏好  
(E)零售商類型
- (A)(D) 10. 有關循環變動與季節變動之比較，正確者有哪些?  
(E) (A)均因供需失調所引起 (B)前者為自然因素  
(C)後者來自人為因素 (D)前者周期較長  
(E)後者周期較短

公職王歷屆試題 (110 農會招考)

(A)(B) 11. 蛛網理論的假設包括

- (A) 供給量對價格反映有時間落遲性 (B) 供給量由前一期市場價格決定  
(C) 供給量由當期價格決定 (D) 供給量由下一期價格決定  
(E) 供給與需求曲線斜率需相同

(A)(D) 12. 下列哪些運銷商屬於普通運銷商?

- (A) 零售商 (B) 代理商 (C) 經紀商 (D) 次級批發商  
(E) 仲介商

(A)(B) 13. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品批發市場可以哪幾種方式交易?

- (C)(D) (A) 拍賣 (B) 議價 (C) 標價 (D) 投標  
(E) 代購

(B)(C) 14. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品批發市場的經營主體有以下那些類型?

- (E) (A) 農民 (B) 農民團體  
(C) 政府機關出資之法人 (D) 販運商出資之法人  
(E) 農民及販運商共同出資之法人

(B)(C) 15. 依據《農產品市場交易法》規定，農民或農民團體辦理共同運銷，出售其農產品時，可免徵下列哪些稅捐?

- (A) 所得稅 (B) 營業稅 (C) 印花稅 (D) 增值稅  
(E) 手續稅

(A)(B) 16. 有關農產品分級的敘述，以下那些為正確?

- (C)(D) (A) 必須依照消費者偏好訂定品級標準 (B) 方便消費者選購，可促進交易  
(C) 應考慮農民之生產能力 (D) 有利實施看樣交易  
(E) 為政府政策而執行

(A)(B) 17. 從稻米到超市銷售之小包裝白米為消費者創造那些效用?

- (C) (A) 形式效用 (B) 地域效用 (C) 時間效用 (D) 擁有效用  
(E) 資訊效用

(B)(C) 18. 我國辦理共同運銷的農產品品項包括

- (D) (A) 稻米 (B) 花卉 (C) 水果 (D) 毛豬  
(E) 牛肉

(A)(B) 19. 造成農產品運銷成本的因素有那些?

- (C) (A) 生產有季節性 (B) 農民生產規模小且分散  
(C) 農產品容易腐敗 (D) 零售規模大  
(E) 運銷通路短

(A)(B) 20. 關於運銷價差的敘述，以下哪些正確?

- (E) (A) 同一產品在兩個垂直市場的價格差距  
(B) 通常指消費者所付價格與生產者所得價格的差距  
(C) 農民分得比率低就是運銷價差小  
(D) 運銷價差等同運銷成本  
(E) 運銷商有超額利潤會壓縮農民分得比率