

110 全國各級農會第 6 次聘任職員統一考試試題

科目：國文

職等：八職等以下新進人員

壹、論文(60 分)

台灣多年來積極布局國際市場，除了拓展多元之市場，亦可避免農產品受到單一因素影響銷售，試就〈提升農產品質與進入國際市場之我見〉為題，撰成論文一篇。

【擬答】

本土農產品行銷國際，使農產品走向國際市場，儼然是臺灣農業永續發展的最大動能之一，面對貿易自由及全球化的影響，我國優質農產品若要順利進入國際市場，個人以為可行方法如以下：

一、積極尋找農產品海外通路及銷售活動

尋找全球各國的農業活動及美食展，積極推廣臺灣優質農產品。

二、參加大型指標性展覽及競賽活動

例如：花展、酒類競賽等，以增加國際曝光度。

三、設置海外展售據點

可於海外設立常駐據點，如機場、觀光區等地點，讓農產品可以第一線的接觸國際市場。

四、建立優越品牌形象

協助農民參與品牌管理與設計，發展自有品牌，改善外銷包裝設計、增加農產品價值。

五、與科技網路接軌

新型態的電商通路、社群媒體行銷，都應導入我國的農產品行銷。

臺灣農業未來將應持續以進軍國際市場為導向，只要選定優勢具競爭力的產品，必能提升臺灣農產品國際競爭力。

貳、應用文(40 分)

為配合台灣觀光協會主辦、中華民國農會協辦「2022 台北國際旅展：農業遊藝生活館」之活動，以期民眾能更認識在地特色農產品，並達到擴展台灣本地消費市場之目的，試以某鄉(鎮區)農會業務辦理人之身份，擬一份公文予各農事小組，通知有興趣之農友踴躍至農會索取設攤說明及申請書。活動內容、時間、地點皆請自擬。

【擬答】

檔 號：

保存年限：

淡水區農會 函

地址：00000○○市○○路 000 號

聯絡方式：(承辦人、電話、傳真、e-mail)

(郵遞區號)

(受文者機關地址)

受文者：各農事小組

共2頁 第1頁

全國最大公教職網站 <https://www.public.com.tw>

公職王歷屆試題 (110 農會招考)

發文日期：中華民國 00 年 00 月 00 日

發文字號：○○字第 0000000000 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：為配合台灣觀光協會主辦、中華民國農會協辦「2022 台北國際旅展：農業遊藝生活館」之活動，請各農事小組，通知有興趣之農友踴躍至農會索取設攤說明及申請書，請查照辦理。

說明：

- 一、本活動期民眾能更認識在地特色農產品，並達到擴展台灣本地消費市場之目的。
- 二、活動內容：共有二類分別為「農遊美食伴手禮」、「農莊住宿精緻遊」
- 三、時間：中華民國 111 年 3 月 6 日
- 四、地點：台北世界貿易中心 展覽大樓(世貿一館)
- 五、本案承辦人：○○○，洽詢電話：00000000。

正本：各農事小組

副本：

理事長 ○○○

職
王