

110 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：文化行政

科 目：藝術概要

- 一、第 59 屆威尼斯國際美術雙年展臺灣館推選出原住民藝術家撒古流·巴瓦瓦隆代表參展，請分析撒古流的創作特色，並闡述臺灣原住民當代藝術的發展現況。(25 分)

解題關鍵

1. 《考題難易》：★★
2. 《破題關鍵》：臺灣原住民當代藝術在政府大力提倡多元文化下，有日漸重要之趨勢。尤其部分原住民當代藝術家，其藝術創作與文化復振運動密不可分，值得同學關注。

【擬答】

(一)前言：排灣族藝術家撒古流

撒古流·巴瓦瓦隆 (Sakuliu Pavavaljung, 1960-) 是臺灣屏東縣三地門鄉達瓦蘭部落的排灣族藝術家，漢名許坤信，其家族世代都從事部落工藝的製作，父親曾連任三屆屏東縣三地門鄉大社村村長，但他曾以水電工為業。「撒古流」在排灣族語中指的是「箭頭」，蘊含「挺身而出」之意。他眼見部落文化流失，自 1978 年起創設「古流工藝社」，長期向長老們請教、蒐集和整理傳統文化，同時藉由藝術創作來表達和探討相關議題。

(二)創作特色：振興文化與藝術創作並行不悖

撒古流的創作跨越繪畫、雕塑、裝置、建築等不同形式。具代表性者如下：

1. 陶壺復興。撒古流曾利用水電工身份，穿梭在各部落中。由於注意到部落中能燒製「祖靈居所」、「文化子宮」之陶壺者，越來越少，遂於 1981 年起，重向耆老學習相關技術和文化，進行文化復振運動。他曾在部落同意下，將兒子命名為「磊勒丹·巴瓦瓦隆」(1990-)。「磊勒丹」即族語「小陶壺」之意，並堅持政府不登錄族名就不報戶口，因而掀起 90 年代原住民的「還我族名運動」。
2. 原民建築。撒古流曾於 1994 年參與屏東縣三地門鄉公所的建築設計，並提出改良傳統石板屋的計畫。因此三地門鄉公所不同於一般公務機關的制式冷峻，反而有著活潑的色彩和裝飾。在外觀上以卵石、鑄銅、浮雕等媒材，製作山豬牙頭冠、百合花、菱格紋、陶壺等的文化符號，並使用類似手法製作故事性戶外雕塑，三地門鄉公所因而重新成為部落的文化空間集會所。
3. 原民雕塑。撒古流於 1996 年起投身雕塑和公共藝術領域，並帶領部落族人學習並製作作品。如：《文化的樑》(1996) 等。該作品為大型鐵雕創作。透過祖孫前後背負巨大木樑行走，象徵部落間文化的傳承，也是對自我的期許。目前該作品位於行政院原住民族委員會文化園區內。
4. 原民教室。撒古流於 1997 年起在部落籌建「達瓦蘭教室」，從事民族工藝和母語文化教學，並開始透過素描，講解部落的文化和歷史。其「部落有教室」，除舉辦「排灣族達瓦蘭特展」，也出版相關刊物，其《祖靈的居所》(2014) 甚至曾獲第 38 屆金鼎獎，並與「原民菁英回流」運動息息相關。
5. 藝術展覽。撒古流曾於 2016 年受高雄市立美術館邀請，與阿美族藝術家拉黑子·達立夫一同舉辦「邊界敘譜：光的記憶」雙個展。展中撒古流除了製作雕塑和大型空間裝置，並使用多媒體及文件，將排灣族的古典哲學與思想，化為動畫、文字和插圖。此後撒古

流開始受邀至國外展覽與駐村，並於 2018 年榮獲第 20 屆國家文藝獎，是首位獲得該獎項的原民藝術家。

(三)臺灣原住民當代藝術的發展現況

1. 1990 年代出現

臺灣原住民當代藝術約出現於 1990 年代，與原民的文化復振運動息息相關。1991 年《雄獅美術》雜誌以「原住民藝術現代性」為名進行公開討論，可視為濫觴，並促使行政院原住民族委員會於 1994 年成立「原住民技藝研習中心」。同年，文建會推動「社區總體營造」政策，使原住民藝術逐漸獲得重視，開始打破落後保守的刻板印象。在臺灣當代原住民藝術發展中，特別值得一提者，除了製作陶壺的排灣族原住民藝術家撒古流·巴瓦瓦隆，還有重新開始織布的泰雅族藝術家尤瑪·達陸，或致力於漂流木藝術的阿美族藝術家拉黑子·達立夫等。

2. 切合多元文化潮流與議題

2000 年後，臺灣開始接受國際性多元文化潮流，關注社會的少數、弱勢、邊緣族群，尊重文化差異，促進對話交流。2012 年起更透過財團法人原住民族文化事業基金會（原文會）發起「Pulima 藝術獎」，大力推動原住民當代藝術發展，成為臺灣第一個以原住民當代藝術為主體之藝術獎項，每兩年舉辦一次，目前已有四屆成果。臺灣當代原住民藝術及藝術家，多重新處理自己與部落、族群與世界、殖民與解殖民的問題，寄望藝術能成為一種生活教育方式，增進族群自信，協助部落的未來發展。

(四)結論

自 1895 年起開辦的威尼斯雙年展，歷來有「藝術的奧林匹亞」之稱。臺灣雖長年受到干擾無法正式以國家館的名義參展，仍積極租用主場館附近的普里奇歐尼宮同步舉行展覽。2021 年北美館推選撒古流·巴瓦瓦隆代表臺灣參加，並邀請亞洲當代藝術及南島語族文化研究專家派崔克·佛洛雷斯（Patrick Flores）擔任策展人，除反映臺灣當代藝術與多元文化思潮的緊密關連，肯定全方位的藝術社會實踐，也反映臺灣當代原住民藝術的崛起與不可忽視性。

考取文化行政 教育行政 就選 志光.保成.學儒

上榜學長姐見證

一年考取 雙料金榜

張○瑄 109 高考-文化行政榜眼
109 普考-文化行政探花

感謝補習班，讓我學習不孤單

如何提升弱科和強科增分，讓考試平均分數大致落在 60 分上下是上榜關鍵。只要能多加練習考古題和熟讀教材，答題上把握旁徵博引和縱、橫向思考原則即可。謝謝工作人員、文化行政學員夥伴的陪伴和共學，讓自己在國考路上不致孤單。

一年考取 全國狀元

施○豪 109 高考-教育行政狀元
109 普考-教育行政

視訊學習，不受限場地和時間影響

選擇視訊補習是因為內容和面授班一樣，但不用受限於場地和時間，還可以調速度和重複播放，防止不小心恍神發呆結果沒聽到重點。如果有問題時，可以記錄下來找時間或線上詢問。報名年度班是因為答應自己一年就要考上，所以沒有留太多後路。

二、文化部自 2010 年起策辦臺灣國際文化创意設計博覽會(臺灣文博會)，請試述臺灣文博會所提倡之「品牌新思維」以及「將地方作為文化品牌」的意涵。(25 分)

解題關鍵

1. 《考題難易》：★★★

2. 《破題關鍵》：臺灣文博會是文化部推動文創產業的重要項目。近年透過策展，加強對地方文化的思考，已漸成獨特品牌。同學應理解何謂品牌及品牌的重要性，方能有效作答。

【擬答】

(一)前言：臺灣文博會簡介

文化部自 2010 年起策辦「臺灣文博會」，推動臺灣文創產業，建置品牌。2014 年文博會轉型以展會本身為主體，提供商品及服務交易平台，同時串聯週邊活動，實踐「城市即展場」理念。2018 年起文博會再次轉型，藉「深度策展」方式，關注文化議題，激發設計創新可能性，並朝向亞洲最具思考力之展會邁進。2020 年因武漢肺炎肆虐停辦。2021 年以「Supermicro 數據廟—匯聚相信的力量」為主題，委託臺灣設計研究院執行，由「豪華朗機工」創意總監林昆穎擔任總策展人，在華山 1914 文創園區(文化概念展區)、松山文創園區(設計品牌展區)、花博公園爭艷館(圖像授權展區)等地展出，以實踐「商策合一、科技近用、文化經濟、想像未來」等的目標。

(二)品牌新思維

所謂「品牌」(Brand)，指的是產品或服務的象徵。一般人常將「品牌」窄化為「商標」(Trademark)，但「品牌」不是「商標」，一種抽象識別符號，而是能被人理解與認知的組織形象和心願預期，是組織名稱、徽標口號、產品服務、視覺體系、組織文化、營運管理等的綜合體。換言之，「品牌」是消費者長期追蹤使用所產生的主觀體驗、認知與感受。總之，「品牌」是一個存在於消費者心中的東西，不歸屬於企業，但企業可以用自身的經營模式及系統，透過特定方式發展「品牌」，提升其在消費者心中的熟悉度，進而銷售產品和服務。

臺灣文博會所提倡之「品牌新思維」，主要有幾個層面：

1. 在新展會型態上，如何展現臺灣獨特生活態度及價值。
2. 在新消費趨勢上，如何成為引領華人世界生活型態的先驅者。
3. 在新政策主張上，如何深植臺灣文化軟實力以推升產業經濟新思維。
4. 在新產業鏈模式上，如何展覽串聯會外商家，架構文創產業運行新模式。
5. 在新品牌價值上，如何對外傳播華人世界優質生活，對內形成全民運動。

(三)將地方作為文化品牌

有二層意涵：第一是使「臺灣文化」成為品牌。就文化部而言，文創產業的基礎來自於在地的文化底蘊，文化經濟的發展必須以在地的文化內容為核心，如此方能掌握文化主體性，對內建立自信，對外拓展外交，使文創產業形成正向循環，實現「愈在地、愈國際」的文化價值。第二是使「地方文化」成為品牌。就臺灣文博會而言，近 3 年來，文博會透過主題策展，如：「我們在文化裡爆炸」(2017)、「從身體創造」(2018)、「文化動動動」(2019)，一改過去文化创意產業關注的創意呈現和市場經濟，反而開始關注臺灣在地文化的本質與潛能，持續強化文化議題探索與對話的深度。在相關發展和討論的條件日益成熟下，臺灣文博會開始策劃主題性的「地方文化」展覽，許多地方政府也願意參加，讓觀眾接觸地方文化。

舉例來說，2021 年臺灣文博會在華山文化園區中，便策劃三處與「地方文化」有關的展

覽：

1. 地方總論館：北回朝聖路—探索從澎湖到花蓮秀姑巒溪這條長達 204 公里路上的自然生態與物產。
2. 嘉義縣館：照起工—呈現嘉義縣 18 鄉鎮廟會，藉此展現職人堅毅踏實的性格。
3. 花蓮縣館：據說考古隊—考證流傳在地的山海神話等。透過對「地方文化」的整理和研究，臺灣文博會進而能在松菸設計品牌館及花博圖像授權館等展區中，提供相關文化創意商品和服務。

由此可見，對臺灣文博會而言，「將地方作為文化品牌」已漸形成一套論述和方法，不但是臺灣文博會發展的新趨勢，也是未來臺灣文創產業的新焦點。

(四)結論：從商標、品牌、到 IP

早期臺灣文博會的主要重點是提供「文創商品交易」，並企圖透過優質的產品商標與國際交流。臺灣並非強勢的文化輸出國，單純從事產品銷售並不容易取得國際訂單。經過多年摸索，臺灣文博會終於體認到「建立自身品牌」、「將地方作為文化品牌」的重要性。文化需要長期耕耘，但有更多跨領域策展人和地方政府的參與，臺灣文博會將不再只是一年一度的大拜拜活動，而能不斷累積各地的文化創意能量，真正發揮臺灣多樣的地方文化特色，最終使「臺灣文化」成為獨特的品牌，突顯出與世界其他國家的文化差異，成為 IP (Intellectual Property)，一種強大的情感寄託和價值準則。

志光.保成.學儒

快速考取

全方位智慧
服務系統



線上.線下 給您 **最強大的支援**

激推！考生必看

公職王影音頻道



名師精析各科目考試重點、口面試準備技巧、上榜生經驗分享等全方位影音資訊。

線上模擬測驗



運用海量題目，協助考生訓練解題速度，檢視學習成效並及時修正弱點。

歷屆試題下載



收錄各年度國考試題及解題，讓考生練習考古題時更易突破盲點，找到解題關鍵。

國考申論加分



各考試領域專業文章分析解讀趨勢動態，協助考生加深各科目的答題內涵。

公職王歷屆試題 (110 地方特考)

三、近日國立故宮博物院展出「鎮院國寶—范寬·郭熙·李唐」特展，離前次故宮三寶合體展出已相距 10 年。請敘述三寶的作品特色與重要性，以及為何相隔 10 年才能合體展出的文物保存維護概念，並試述數位科技運用在此展覽的狀況。(25 分)

解題關鍵

1. 《考題難易》：★★

2. 《破題關鍵》：國立故宮博物院是臺灣博物館指標，定要密切注意其動向及展覽。千年以上紙絹文物，拉開即損耗。數位科技運用能拉近作品與觀眾距離，促進品味交流。

【擬答】

(一)前言：故宮三寶的由來

所謂「寶」，即強調其稀有性與特殊性。國內外博物館或美術館皆有所謂「鎮館之寶」，如：羅浮宮三寶（維納斯像、勝利女神像、蒙娜麗莎）、國美館三寶（陳澄波的嘉義遊園地、林玉山的蓮池、黃土水的水牛群像）等。這些作品不但受專業研究者的肯定和重視，也長年受觀眾喜愛，吸引無數遊客前往朝聖，大大提昇博物館的知名度和認同感。國立故宮博物院是臺灣最重要的博物館，匯聚了中國歷代王朝數十萬件精品文物，從金屬、陶瓷、書畫、珍玩、到文件檔案，不論質量都非常可觀。但故宮在大陸時期，並無「三寶」一說。1949 年故宮遷臺後，局勢方定，許多國際知名的藝術史學者便紛至造訪。至 1960 年代，三幅北宋山水畫，即范寬的〈谿山行旅圖〉、郭熙的〈早春圖〉、李唐的〈萬壑松風〉，因具有珍稀的藝術史價值，且被學著們反覆推崇，才漸獲得「故宮三寶」美譽。2012 年，此三件作品由文化部核定並公告為國寶級古物，更名符其實地成為「鎮院國寶」。

(二)「故宮三寶」的特色與重要性

1. 范寬的〈谿山行旅圖〉

范寬（950-1032），陝西銅川人，北宋四家之一。早年師李成，後直接向大自然學習，並隨心而繪，終於建立獨特風格。〈谿山行旅圖〉為絹本水墨掛軸，縱長 206 公分，橫寬 103 公分，採巨碑式的構圖。圖中舉凡山川流水、高山岩石、點景人物等，皆透過寫生觀察仔細勾勒，極為可貴。〈谿山行旅圖〉整體而言空間層次極為豐富，范寬使用兩點皴等筆法，傳達北方山水的雄偉壯麗，同時藉此圖將中國美學中最不容易傳達的時空流轉、出世入世精神、及作者自身對天人一體的體會，表現得淋漓盡致。據傳，明代董其昌曾評此圖為「宋畫第一」，故〈谿山行旅圖〉被選為「故宮三寶」之一，乃實至名歸。

2. 郭熙的〈早春圖〉

郭熙（1020-1090），河南溫縣人，北宋四家之一。師李成，受北宋神宗賞識入畫院，曾與其子郭思合著《林泉高致》，充分表露其美學思想。〈早春圖〉為雙拼絹本水墨掛軸，縱長 158.3 公分，橫寬 108.1 公分，按左方署款「早春，壬子年郭熙畫」，並鈐有「郭熙筆」長方朱印，可判斷此圖應繪於宋神宗熙寧 5 年（1072 年）。〈早春圖〉採全景式構圖，藉三遠（高遠、平遠、深遠）和四可（可行、可望、可游、可居），實踐其山水畫理論。此外，此圖透過濕筆皴擦、反覆渲染，除了強化山脈的量體感，也憑藉墨色變化、天倫居所，表達含蓄溫暖的春意。此圖左方有郭熙所題「早春」二字，可能是中國歷史上第一幅由作者自題的山水畫作。

3. 李唐的〈萬壑松風〉

李唐（1066-1150），河南三城人，南宋四家之一。曾入北宋徽宗畫院，北宋滅亡後逃杭州，後入南宋畫院，成一代宗師。〈萬壑松風〉縱長 188.7 公分，橫寬 139.8 公分，在主

公職王歷屆試題 (110 地方特考)

峰旁邊的遠山上，題有「皇宋宣和甲辰春河陽李唐筆」，可判斷此圖應繪於北宋徽宗宣和六年（1124年），此時李唐已76歲。儘管如此，圖中山水好似斧頭鑿過，表現出堅硬的感覺，山腰處朵朵白雲，把前後群山的層次感劃分出來，使畫面有疏密相間的效果。同時李唐在此圖中加強了畫面深幽的情調，並在左方中景處描繪一線瀑布，實畫到有聲就是詩之表現。〈萬壑松風〉常被認為是集北宋畫風大成的山水畫傑作。

(三) 隔 10 年展出及數位科技運用

三件國寶精品，年代已近千年，且絹本質材脆弱，為加強保護珍貴古物，減少被光線照射的時間，因此每次展覽至少必須間隔三年以上，且展期不能超過 42 天。故宮特別在北部院區即將進行整修工程前，規劃推出「鎮院國寶」特展，距離前次「國寶總動員」

(2011) 的合體，相隔 10 年，十分難得。

在本次展覽中，除三件鎮院國寶外，也闢室選展曾受此三家風格影響的九幅繪畫，時代橫跨元代到民國，呈顯了後人汲古創新的風貌。這些後世追仿的作品，不僅具體而微地勾勒出三家畫風的傳承脈絡，更確立了范寬、郭熙、李唐三者在中國山水畫史上的崇高地位。在數位科技運用方面，此次展區內有不斷循環播放的 8K 超高畫質作品影片，生動流暢的「筆墨行旅」動畫，同時搭配「走入畫中」的多媒體互動藝術，試圖滿足觀眾對「故宮三寶」鉅細靡遺、飽遊臥看的觀展需求。

(四) 結論：

范寬、郭熙、李唐為宋代山水舉足輕重的三大家，其〈谿山行旅圖〉、〈早春圖〉和〈萬壑松風〉等，皆以絹為底、尺寸巨大、構圖嚴密、壯麗雄偉，與後來以紙為底、逸筆草草、清幽疏朗的元代山水不同，至今影響不輟。這三幅作品不論從歷史、美學或珍稀角度，都足堪任國寶。但學者們的最愛，不見得能獲得一般觀眾親睽。如今透過數位科技輔助，能帶領觀眾多角度賞析，拉近作品與觀眾距離，促進菁英和群眾品味交流，值得多加肯定。

多元學習方式 讓你考試準備一次到位

1 面授學習 | 名師親臨
疑惑馬上解

2 數位學習 | 隨選隨看
可重複學習

3 雲端學習 | 隨時隨地
零距離上課

4 購書學習 | 自學達人
省錢又自主



現在到 志光·保成·學儒 報名

文化行政/教育行政/社會行政/公職社工師課程

享專案優惠價

四、因應新冠肺炎 (COVID-19) 疫情，世界藝文活動紛紛逐漸發展出舉辦線上活動機制，請試述舉辦實體與線上影展的優缺點。(25 分)

解題關鍵

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《破題關鍵》：本題考驗同學對影展的認識和理解。不論影展或藝術展，線上化是未來趨勢。線上產生個體近用性，實體保有群體儀典感，不可相互取代。

【擬答】

(一)前言

2020 年中國武漢爆發新冠肺炎疫情，給全世界帶來重大災難，也造成世界藝文活動許多改變。由於群眾在密閉空間中容易造成感染傳播，電影產業首當其衝，許多影展活動被迫按下暫停鍵。雖然各國防疫處境不同，彼此存在差異，但影展的取消、延期、縮減、或轉線上舉辦，也讓各地舉辦影展的單位，重新盤點自身可供籌帷幄的資源，重新檢視自身存在的意義。其中最具代表性的，是 2021 年的美國「日舞影展」(Sundance Film Festival) 全面推動線上影展，最後雖舉辦成功，也造成線上實體和影展優劣的爭議。

(二)日舞影展

放眼目前世界各地影展，可大致分成「產業型」與「觀眾型」兩種。不同影展在規模與取向上，有著高度的歧異性。有的以服務觀眾和創作者為主，有的從事區域或國際市場交易，也有兩者混合者，如：美國「日舞影展」。

「日舞影展」又稱「聖丹斯電影節」，為世界知名的美國獨立製片電影節之一。1978 年由導演及電影公司負責人斯特林·范·瓦格南 (Sterling Van Wagenen) 創辦於猶他州鹽湖城，除邀請著名電影明星勞伯·瑞福 (Robert Redford) 擔任主席，也以其代表作《虎豹小霸王》中的角色「聖丹斯小子」為電影節命名。「日舞影展」每年 1 月在美國猶他州帕克城舉行，為期 11 天，現在已成美國本土獨立製片業的重要精神支柱，許多好萊塢新銳導演執導主流商業大片前的跳板。此外，「日舞影展」為推向國際，也分別從 2010 及 2014 年起在倫敦和香港舉辦影展，是全世界獨立製片和電影導演的重要活動場域。

(三)線上和實體影展的優缺點

以 2021 年的「日舞影展」為例。線上影展的優點是：

1. **能遠距參展觀影**。世界各地影迷、工作人員、參展者、或電影發行商，都不需親赴美國猶他，只要有一台電腦、手機及穩定的網路，就能在房間欣賞入圍作品，從事原本應在實體展覽舉辦的活動，省去了昂貴旅行成本。
2. **能即時提問互動**。今年「日舞影展」試圖在網路還原實體影展的重要元素，完全將實體展覽線上化，除電影首映、座談活動、新先鋒、及影展派對等，觀眾除了欣賞作品，也能直接參與線上對談、影展派對、議題講座、音樂表演等活動，即時提問互動，並化身 3D 人物穿梭在虛擬的影展會場，與工作人員暢聊。
3. **降低排他性障礙**。線上影展開放給全世界觀眾，並提供各式各樣 VR、AR、或聲音工程等線上體驗，將各種因距離、成本、身體、知識素養等的排他性障礙降低，大家都能共襄盛舉。

但缺點也顯而易見：

1. **缺少儀式性和親密感**。線上影展降低參加障礙，提高方便性，但參加者在活動中隨便來去，雖省去現實中的人際關係壓力，但對希望享受影展現場氛圍與儀式性的觀眾來說，也缺少親密感。
2. **缺少實體的參與感**。除了映後問答是實況轉播外，大部分座談活動都是事先預錄，讓渴

望即時互動的影迷，因此失去了參與感。同時線上的觀影經驗，嚴格講起來也與實體不同，無法複製其他觀眾的笑聲或歡呼聲，彷彿孤獨的觀影者。

3. **實體展覽線上化產生問題**。線上觀眾雖不需等候排隊便能進場觀影，卻同步複製實體影展的搶票體驗。電影不但有「完售」情況，也有播放時間限制，不是隨時看到飽。線上影展仍有諸多限制。

線上影展雖能節省龐大觀影成本，但實體影展的「爆私」(festival buzz)和「奇遇」(encounter)是線上影展難以複製的。尤其實體影展能：

- (1) 提供了人與人面對面交流、認識彼此、增進情誼。
- (2) 儀式性活動和典禮，能提高曝光率，吸引更多優秀人才與資金投入。
- (3) 聲光設備和現場情態很難複製模擬。所以線上與實體影展各有優缺點，彼此不可取代。

(四) 結論：線上加實體成為趨勢

2021 年的「日舞影展」是影史少見的全面性線上影展。但疫情過去後能否維持，猶未可知。無論如何，影上影展因網路的近用性 (accessibility)，能拓展觀眾群，帶來新資源；但相反的，也需要許多熟悉軟硬體操作的工程師或技術人員，增加許多成本。因此在可見的未來，線上加實體將成為趨勢，也召喚著專業策展人。期待未來影展能兼顧線上與實體，帶動新一波的影展熱潮。

職

考取社會行政 公職社工師 就選 志光.保成.學儒

上榜學長姐見證

一年考取 雙料金榜

杜○瑩 109 高考社會行政
109 普考社會行政

跟著老師課程步調，一年快速考取

補習班的老師都很專業，可以幫助同學從零基礎在短時間內能上場應考。且每位老師都願意協助同學改申論題及回答問題，課程中也有許多老師都會給同學鼓勵，只要跟著老師的課程步調，並搭配自己的念書方式，原則上就有機會能考上。

一年考取 全國狀元

陳○賢 109 公職社會工作師

融入實務作答，高分的關鍵

實務經驗在公職社工師考試上有相當大的優勢，包括工作中累積的網絡資源、多元個案的樣貌、處遇計畫的撰寫、團體工作的方案等，能助於在拿到題目後，快速將工作上所經歷、所學的想法融入到答案當中，是我考中獲取高分的關鍵。