

## 111 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：客家事務行政

科 目：客家歷史與文化

邱強老師

一、請說明「客家人為中原正統漢人」此一說法之出現和演變。(10 分) 以及 1990 年代起，對於此一說法的不同主張，並請詳述提出這些主張的有那些人？他們各自的研究依據為何？(15 分)

1. 《考題難易》：

★★★：普通

2. 《破題關鍵》：

這題目主要是問客家人中原說？其實是過去考過類似的題目，另一部分問的是有哪些學者不同的見解，其實是出自過去的考題，客家人的起源問題。

【擬答】

(一)「客家人為中原正統漢人」此說之出現和演變：

戰前台灣只有「客人原鄉論述」，並無「客家中原論述」，1945 年前後，客家中原客論才傳入台灣。

1. 接觸期 (1945-1962)：台灣客家人在二戰之前對於「客家中原論述」非常不熟悉，於二戰之後才開始零星接觸，這段時間先是 228 事變，接著國共內戰。在此兵馬惶惶之際，無暇注目文化交流自不待贅言，這時期的客家文化傳布，只靠著半山客或是外省客家人藉口耳相傳的方式零星傳入，很少有文字記載下來，足供研究。

2. 顯現期 (1962-1978)：本階段以 1962 年 5 月 15 日謝樹新在台灣省苗栗市創刊《中原》雜誌為起點。該雜誌是一群流亡台灣的外省客家人為了傳播「客家中原文化」而創立。這是「外省客家人」組織化地向所有台灣客家民眾傳播「中原論述」的起始。1962 年是一個重要年份，首先，1962 年 1 月 20 日「台北市中原客家聯誼會」。

3. 擴充期 (1978-1990)：經過將近 20 年的傳播，台灣客家人完成消化之後，開始以台灣的角度闡釋「客家中原論」，最具代表性的是陳運棟出版《客家人》。這個階段特徵是台灣客家菁英接手傳揚客家意識，可以分成前後兩期，初期是在「客家中原論述」裡面加入台灣文化社會元素的討論。後期則是轉以「台灣客家政治」為主軸的諸項討論以及 1988 年還我客家母語大遊行。

4. 競爭期 (1990-2000)：此期從 1990 年元月《客家》雜誌出刊開始，此期的特徵，前期是「台灣本位與客家本位競爭」，後期 1996 年之後，藍、綠客家人正式分裂。幸好，正逢「多元文化主義」興起，國民黨、民進黨兩黨基於選舉考量，不約而同制定了同時被台灣本位派與客家本位派雙方接受的多元文化政策，消彌了路線鬥爭。

5. 傳說期 (2000-2012)：本階段以 2000 年政黨輪替為起點，本階段的特徵在於不同的起源論述被提出，有混種說，有南方起源說。「客家中原論」失去獨霸優勢，但是並未消失，逐漸被當成「祖源傳說」之一，不再是唯一真理。當我們把某一故事或是論述當成「神話傳說」的時候，即表示放棄追究其不合邏輯、不堪推敲之處，直下承擔或不接受。

(二) 1990 年代起對於此一說法的不同主張：

1. 陳支平見解：1997 年中國廈門大學陳支平教授寫出《客家源流新論》一書。他也以羅香林所使用的族譜資料引證，結果卻是客家人與非客家人並無分野。他提出所謂客家的源流，除了有羅香林所指的閩粵贛山區的客家人很少與其他民系相互混雜類型。

2. 房學嘉見解：近來的另一說法是嘉應大學客家學院，1994 年 3 月，房學嘉著《客家源流探奧》，指出客家並非來自中原，從客家地區（閩西、贛南和粵東北）古代的特定歷史人文地理入手，證論「客家共同體，是南遷的漢人與閩粵贛三角地區的古越族遺民混化以後產生的共同體，其主體是生活在這塊土地上的古越族人民，而不是少數流落於這地區的中原人」。
3. 林媽利見解（起源南方說）：林媽利醫師指出，臺灣的客家和閩南之血緣比較接近，但是和北方族群較遠，她認為「從血型知道，所謂臺灣人就是閩南人、客家人，事實上臺灣人跟北方的族群不一樣，本來就是這樣，長期的血型研究發現臺灣人的血型接近東南亞，而和北方的族群距離比較遠」；「閩南、客家人是在一起，血緣很接近，再加入泰國和新加坡的華僑成相近的血緣關係，然後再和南方漢人及東南亞的族群匯合，可以看到北方的漢人以及北方的族群與南方的族群包含臺灣人在內有相當的距離。」<sup>1</sup>

二、請詳述什麼是「義民爺」信仰？包括「義民爺」信仰形成的歷史背景以及其信仰內涵、神格狀態。（25 分）

1. 《考題難易》：

★★：簡單

2. 《破題關鍵》：

有關義民爺的問題是一個基本的考題，這個題算是一個送分題。

【擬答】

(一)「義民爺」信仰：

1. 客家民間信仰中，最常被討論的是義民，然而義民信仰並非客家獨有。
2. 台灣地區供奉義民爺的廟宇不下 60 處，其中新竹枋寮義民廟本廟與分香廟約各佔一半。新竹枋寮義民廟本廟源起於歷次民變，其中最重要的是乾隆 51 年（1786）的林爽文事件與同治元年（1862）的戴潮春事件，這兩次事件犧牲者的埋骨所，直接促成了義民廟的興築。義民當然並非始於林爽文事件，早在康熙 60 年的朱一貴事件，已有義民出征、殉難的史實。<sup>2</sup>

(二)「義民爺」信仰形成的歷史背景以及其信仰內涵、神格狀態：

1. 新竹枋寮義民廟形成經過：義民爺俗稱褒忠義民爺，或稱為忠勇公、義民公。義民廟內係祭祀犧牲於臺灣拓墾社會環境之下，保鄉衛民壯烈成仁之先祖，尤指於朱一貴、林爽文及戴潮春事件，為保鄉衛民而成仁之先祖。
  - (1) 乾隆五十一年（1786 年），福建省臺灣府發生林爽文事件，林爽文在攻陷彰化後，其部將王作亦攻陷竹塹城。由於王作的部眾軍紀不良，對地方多有所滋擾，桃園新竹苗栗居民遂多以鄉勇的形式組織義民軍，以求抵抗林爽文、保衛自己的家鄉。其中新竹地區在陳資雲倡議下，組織義軍千餘人維持地方平靜，初始雖戰況艱辛，但在清代淡水廳師爺壽同春的協同下收復竹塹，其後這支義軍並協同各地泉籍、平埔族義軍轉戰鹿港彰化等地。事件平定後，鄉紳王廷昌出資四處撿拾忠骸，並和林先坤、黃宗旺、吳立貴商議建塚立廟。其後在戴禮成等三兄弟捐地、釋教居士王尚武捐巨資下，廟宇在乾隆五十五年竣工於枋寮（即今新竹縣新埔褒忠亭義民廟），收埋包括客家籍、泉籍閩南人、平埔族民的忠骸二百多具，當時稱為褒忠義民亭。同治元年戴潮春事件

<sup>1</sup> 林媽利教授談：從組織抗原推論閩南人及客家人：所謂「臺灣人」的來源 <http://ws.twl.ncku.edu.tw/hak-chia/l/lim-tma-TOL-2.htm> (2010/9/28)

<sup>2</sup> (引自《清高宗實錄選輯(三)》，台灣文獻叢刊第 186 種，頁 481)

## 公職王歷屆試題 (111 高考三級)

時，姜殿邦和劉維翰等各募集鄉勇，協同大甲當地義軍協防大甲，其陣亡屍骸百餘具亦收埋於新埔義民廟。

(2)新埔義民廟的祭典最初濫觴於王廷昌等四姓首事輪祭，其後在道光年間漸次演變成廟產由湖口等四大客莊輪流管理，而祭祀則由桃園、新竹一帶十三客莊聯莊輪祭，最後演變成今日的十五聯莊輪祭。日治時期後，隨著北臺灣客家人往外縣市二次移民，也將桃竹苗為主的義民信仰，逐漸分香到全台各地。

2.義民爺神格地位不斷上升：十九世紀以來，義民爺神格地位不斷上升，香火甚至已凌駕拓荒時期的原鄉守護神三山國王。

(1)客家祭祀圈轉換過程（尤其臺灣北部）過程透露了對客家族群而言，捍衛鄉土的土著化意識已凌駕原鄉意識，以致捍衛鄉土有功的義民爺神格不斷上升，聯庄祭典規模也越來越大，隨著政經社會變遷而原本日漸疏離的客庄社區意識及宗族意識也重新被喚起及強化。十九世紀中葉以來客家祭祀圈競逐過程牽動的絕不只是宗教信仰層面，也涉及地方家族的盛衰及在地意識的深化。

(2)從義民信仰中旌義亭與褒忠亭地位的消長，尤其是義民信仰近年來在新北市日益蓬勃的祭典，我們發現以宗教作為族群界限的論述行動，在台灣確實曾經存在，而且仍在進行；不過，無論如何，我們同時也發現以全島為範圍的民間信仰交流力量，而這一力量源遠流長，可能更為強大。

三、請說明客家委員會近年推動的「族群主流化」政策的內涵和主要措施。(25 分)

1.《考題難易》：

★★★★：困難

2.《破題關鍵》：

這一次考試針對國家客家發展計畫（民國 110 年至 112 年）的內容就出了兩題，這一題有關族群主流化的內容也出自於這一個計畫，換句話說考試的學生要多留意客委會近年來的一些相關重要政策。

【擬答】

(一)族群主流化政策的內涵：

1. 以「族群主流化」為核心理念、以追求臺灣各族群共存共榮為施政導向，故擬訂促進族群平等之原則方針，引導各級政府在制定各項法令、計畫及措施時，應具族群敏感度，以建立跨族群對話之公共領域，確保客家族群永續發展。
2. 在我國邁向多元文化主義國家的實踐過程中，「族群主流化」並非一蹴可幾，而自有其脈絡可循，源於我國執行多年漸趨純熟之「性別主流化」政策為借鏡，即各級政府之施政計畫與法令規章都應具有族群差異思維，且於作成決策之前，對於不同族群的可能影響應進行分析，以確保不同族群能平等獲取政府資源配置，及共同享有參與社會議題及公共事務之機會。

(二) 族群主流化主要措施：

1. 策略一「建立部門客家族群政策敏感度」：

(1) 建立客家族群主流化評估量表及影響評估作業指南：

- ① 評估量表將協助盤點現行法規、計畫及相關施政措施與族群之相關性分析，透過量表對於政策、業務範圍之族群政策目標層次量表進行調查，瞭解因政策或業務推動可能造成的族群地位影響，並對族群關係與共同建構主流影響進行不同政策性目標之評估作業。
  - ② 建立客家族群影響評估作業指南，提供各單位運用族群統計資料與族群分析方法之作業引導，預先檢視計畫擬定、預算編列或法案制訂是否具有潛在歧視，評估影響族群發展項目包含衡平性、互惠性、多元性、參與性、敏感性等指標。
- (2) 檢視現行法規、計畫及相關施政措施與族群之相關性：各機關盤點分析機關現行法規、計畫及相關施政措施與族群之相關性。如：因應客家習俗，鬆綁設立祖塔或調適神明會、嘗會（祭祀公業）等傳統客庄宗族與地域社會發展衍生之共同共有資產制度之現代化。
- (3) 檢視現行法規與「客家基本法」涉及條文相關內容之調修：各機關盤點分析機關現行法規與「客家基本法」涉及條文相關內容有無須調適修正。如：客家事務之推動、語言政策、傳播業務、文化、客庄文化產業等，進行檢視。

2. 策略二「推動客家族群主流化終身學習」：

- (1) 設計公教人員客家族群主流化學習課程：透過參與培力課程，即時掌握國際族群發展趨勢，機關規劃族群平等教育訓練計畫，以多元形式，不以單向、填鴨傳統方式進行，並符合族群業務推動之實務需求，建立公務機關人員對客家族群事務之意識。
- (2) 建立客家族群主流化講師人力資料庫：
  - ① 為推動客家族群主流化政策，落實公務人員具備族群平等專業知識達教育推廣之目的，亟需整合族群學者、專家資料，建立「客家族群主流化講師人力資料庫」。
  - ② 提供各機關推動客家族群主流化學習之相關業務，有效率、有系統性的選取適合人員授課分享，強化機關人員對客家族群文化之認知。
- (3) 定期辦理跨部會研習工作坊：
  - ① 透過跨單位對於客家族群思考、探討、相互交流，並對客家族群議題進行充分討論，促使各機關建立族群意識，學習將客家族群主流化政策運用於業務工作，作為法律、政策措施參考架構。
  - ② 學習辨識直接與間接對客家族群之歧視，避免各機關施政時產生對客家族群之歧視，進而消除社會、文化及生活中既有之族群歧視。

3. 策略三「建立國家客家發展計畫推動機制」：

(1) 建立各部會客家族群主流化之研考窗口：

- ①各部會應指定計畫推動及管考單一窗口，統整協調計畫推動相關事宜，研究發展客家族群主流化工具及作法，規劃辦理中央到地方政府公務人員之客家族群主流化訓練，強化族群意識教育，推廣施政計畫及法令研修，協助運用客家族群影響評估作業指南試行族群影響評估。
  - ②加強族群觀點融入機關業務，強化族群平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質族群平等之目標。
- (2)成立客家族群主流化推動意見交流平台：  
透過各單位客家族群主流化推動及管考窗口定期召開會議，成立推動客家族群主流化工作圈，建立提報資訊及意見交流平台，彙整各單位填報執行辦理內容。

四、請說明什麼是「客家產業」以及有那幾種主張？(15 分) 並且舉一個具體例子，據以說明其為客家產業之理由。(10 分)

1. 《考題難易》：

★★★：普通

2. 《破題關鍵》：

何謂客家產業其實一直沒有很具體的定義，尤其他的分類，是不同學者有不同的分類方式，但大致上來講應該可分成傳統的跟現代的，這一次解題的方式就把這種分類方式加上舉一些個體案例說明。

【擬答】

所謂客家產業基本上是一個集合名詞，客家產業要含有客家的元素，客家人重視的產業活動。大致上可以分成兩大部分，範圍甚廣各個專家學者的分類方式不相同，並舉具體例子說明如下：

(一)客家傳統產業方面：

1. 農耕：臺灣開發初期，客家人與其他族群相同，以基本糧食生產為主。
2. 焗腦：樟樹因為用途甚廣，可提煉腦油，也可做為無煙火藥的配料，早期客家人向內地山區開墾，當時山區大量樟樹成為最主要的經濟產業，在清代時成為貿易大宗，使客家人獲得生活改善。在日治時代日人鼓勵大量種植，客家族群因此遷徙開墾形成「樟腦移民」潮，以桃竹苗客民為多，南向南投、嘉義、臺南、高雄山區，東向宜蘭、花蓮等地。戰後初年的腦灶多是日治時期遺留，多位在高海拔區，以樟樹林分佈地為主要的製腦地區。此時期粗製樟腦廠大部分為客家人經營，分佈上以全臺主要客家村落為範圍，有臺北三峽、桃園大溪、復興，新竹北埔、關西、竹東、湖口，苗栗大湖、頭份、三義，南投水里、名間，臺中霧峰、東勢，臺東知本，花蓮玉里，高雄六龜等地；廠房則集中在新竹、苗栗、臺中。
3. 茶葉：客家人種茶地區分佈於臺灣中北部台地和丘陵，其中以北埔的「碰風茶」為特色；也可從與客家人生活密切的採茶山歌和採茶戲，來觀察出客家族群生活中的茶業活動是佔十分重要的部份。
4. 菸業：菸葉生產以南臺灣美濃為主，由於菸葉本身為公賣局契作農業，可獲得相對其他農作物較多的利潤，因此提供美濃客家族群接受教育的基礎，有「美濃碩博士比荖濃溪的卵石還要多」的俗諺，說明客家人重視教育，也證明菸業和美濃的緊密關係。
5. 香茅油產業：種植者多客家人，在日治時期到處種植香茅草等高經濟農作物，使香茅油產量及品質大增，是民國 40、50 年代重要出口品。
6. 其他傳統產業：如美濃窯業、紙傘業、板條業，紙寮窩的造紙業、東勢水果業、新社的蔗糖業、山區的伐木業、金山面的窯業、龍潭與新埔的燒炭等。

(二)客家文化創意產業：

1.把族群文化加值成現代產業經營：廿一世紀的臺灣，客家族群把文化創意或文化加值當成一項重要的現代產業經營，而且非常成功，文化創意可說是無中生有的創造出新的文化意象，並使其具有高產值。

(1)例如桐花祭和擂茶等；擂茶是將原有的文化元素重組變成高價值的商品，例如把傳統藍衫變成時尚服飾等等。

(2)北部客家為主的桃竹苗地區，結合傳統產業發展出義民祭、三山國王祭、關西仙草節、北埔膨風節、苗栗假面藝術節等活動，並發展出擂茶、柿餅、花生糖客家產業。

(3)時至今日，舉凡客家人的文化傳統、客家庄的景觀、客家人的美食、衣著、住宅甚至是客家人的創意，果然都變成熱門的行銷商品。

2.現代客家創意的結合：

(1)文化，是生活特徵的顯影，因為人是活的，所以文化也是活的；但凡進入客家族群邊界的生活或文化型式，在當前的思維裡，就都有可能成為活化客家庄的利基與商機。

(2)擂茶與桐花都是客家新興文化商品的顯例，木雕與陶器的結合則是傳統工藝與現代創意的結合，類似的情況不勝枚舉。綜言之，當代的臺灣客家庄有著完全不同於過去「刻板印象」的風情。

志光×保成×學儒  
打擊力UP! 防禦力UP!

# 缺上榜實力???

## 15大環狀學習架構

<b>全國第1 輔考資源 最齊全</b>	<b>面授學習</b> 親臨名師風采 學習成效加倍	<b>數位學習</b> 課程隨選隨看 名師任你欽點	<b>在家學習</b> 在家輕鬆補課 學習更不受限	<b>WIFI補課</b> 免排隊免預約 學習更有效率	<b>函授學習</b> 在家雲端上課 學習便利有效
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

**師資多元**  
旁聽制度  
筆記借閱  
隨堂班導  
補課系統

**平時測驗**  
申論批改  
全國模考  
落點分析  
班級讀書會

**考取經驗傳承**  
時事專題講座  
考生關懷講座  
考取自修教室  
手機APP系統