

111 年公務人員普通考試試題

類 科：觀光行政
科 目：觀光學概要
考試時間：1 小時 30 分

劉謙老師

一、試從全球環境變遷觀點，評估國際觀光之發展趨勢。(25 分)

《考題難易》：★★★★
《解題關鍵》：觀光資源教材
《命中特區》：觀光資源教材 E1 考題第二章第一題. 考題似度 98%

【擬答】

以觀光而言，觀光又可依其性質與內容的不同，至少可分為自然型態觀光、人文型態觀光。自然型態觀光大致又可分為生態觀光與環境觀光；近年來全球環境變遷地球暖化議題常被關懷，因此國際觀光之發展趨勢也發展出對環境關懷的永續旅遊 (Sustainable Travel)、綠色觀光 (Green Tourism)、綠色假期 (Green Holiday)、責任觀光 (Responsible Travel)、環保旅行 (Environmental Protect Travel)、志工旅行 (Volunteer Travel)、公益旅行 (Public Benefit Travel)、情緒旅行 (Emotional Tourism)、無碳旅行 (Carbon-Neutral Travel) 及零碳旅行 (Zero-Carbon Travel) 等；人文型態觀光又稱為歷史觀光 (Historical Travel)，而自然及文化兼具的觀光則有「異地觀光」 (Foreign Experience Tourism)；其它則有利用傳統產業資源的產業觀光 (Industry Tourism)，或以人性需求作為觀光訴求的如博奕 (Casino) …觀光等。

二、試述旅行業之間的通路關係與策略聯盟。(25 分)

《考題難易》：★★★
《解題關鍵》：觀光學-ch9 觀光行銷
《命中特區》：觀光學教材 E1 考題第 12 章第 5 題. 考題似度 80%

【擬答】

(一)旅行業傳統行銷通路

旅遊業傳統的配銷通路系統中包含旅客、供應商及三大主要型態的中間商，包括遊程承攬業者、零售旅行業及所謂的專業通路。

(二)旅行業新興的行銷通路

由於網際網路與電子商務科技的發展，以往旅行業提供的制式服務從現在開始已轉變為由網路與其他資訊科技提供。

除網際網路改變傳統旅行業的行銷通路之外，電視購物也逐漸成為新興的配銷通路，在過去十幾年間，銷售與消費者數量都有實質的成長。

電子商務，簡稱電商，是指在網際網路、企業網路和增值網上以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，是傳統商業活動各環節的電子化、網路化。電子商務包括電子貨幣交換、供應鏈管理、電子交易市場、網路行銷、線上事務處理、電子資料交換 (EDI)、存貨管理和自動資料收集系統。

(三)觀光產業的策略聯盟：

觀光商品促銷策略有結合觀光經營業者、商圈聯盟、各景點進行聯合促銷活動，參與國際性活動迅速傳遞觀光資訊提升國際知名度

1. 品牌的建立需一致性、目標客層明確。

2. 價格訂定需符合目標客層的身份和要求。

3. 食用產品需講求衛生和包裝。

4. 有些新產品經過密集廣告促銷後可在網路上訂購以宅配方式運送到客戶手中。有些產品如

公職王歷屆試題 (111 普考)

醫療美容溫泉養生等度假活動則需親自到達目的地體驗。

如：臺灣臺中大坑竹筍製成的餅乾和南投日月潭茶結合成為可口的下午茶點；南投信義的梅酒、馬拉桑小米酒成為婚禮宴會招待的酒類；醫療美容的生物科技和溫泉自然養生結合成為溫泉養生渡假村；文化藝術和工藝產品的結合成為文化創意產業；透過形象包裝及精緻旅遊的訴求，打響新產品的品牌。

三、試述觀光遊憩資源的特性與類型。(25分)

《考題難易》：★★★

《解題關鍵》：觀光學講義第二章教材

《命中特區》：考題第2章第2題. 考題似度100%

【擬答】

(一)觀光資源的特性

1. 實質的觀光資源具有不可移動性。
2. 觀光資源具有獨特性。
3. 觀光資源因解說而偉大。
4. 觀光資源因季節時間變化而以不同面貌展現。
5. 觀光資源得被包裝為主題旅遊行程販售成旅遊商品。
6. 觀光資源需要永續經營管理。

(二)觀光資源的類型分為：自然資源、人文資源(產業資源、文化資源、景觀資源)等，而這些資源提供觀光遊憩機會就是觀光資源。一般資源也可以透過解說服務、環境教育、活動帶領而轉換為觀光資源。

1. 自然資源包含自然環境、自然現象和生態環境。
2. 人文資源分為產業資源、文化資源及景觀資源等；涵蓋了人類歷史走過的足跡。人文資源多半含有時間和生活的成分在內；如歷史文化資源、生活產業資源、景觀及建築資源等，這些資源作為觀光遊憩使用就是觀光資源。
3. 產業資源：人類歷史從打獵發展到農、林、漁、牧、礦、工、商等的經濟活動，利用的就是產業資源。
4. 人造景觀資源：眼睛所見皆為景觀，不論自然天成或人為興建、製造或加工，凡是視覺感受到的人、事、物可稱之為景觀。人造景觀資源展現人類活動的歷史過程。

四、試述政府推動「景區考核及品質提升」計畫之內容。(25分)

《考題難易》：★★★★★

《解題關鍵》：觀光學教材第 ch9-ch10 章

【擬答】

為加強國家級風景特定區經營管理及安全維護工作，提升遊憩品質及服務水準。主要工作項目如下：

- (一)依據觀光局施政重點及年度預算研訂經營管理與安全維護年度執行計畫格式，作為督導考核評分依據；觀光局成立考核小組，並於每年3-9月，由召集人及簡任級以上人員擔任考核委員，對管理處辦理督導考核作業，並做成評分紀錄。
- (二)為瞭解觀光局補助地方政府辦理觀光建設工程之後續經營管理情形，透過委託專業單位辦理考核，客觀之角度協助地方政府檢視所興建之風景區設施，並由具觀光產業、休閒遊憩、旅遊服務品質、景觀建築、風景區經營管理、外語專長等背景之人員擔任神秘客
- (三)為使國內景點品質持續提升，觀光局逐步修正補助機制，期符合國際觀光市場品質需求，陸續鼓勵管理處根據其範圍內之觀光潛力特質申請適合的國際認證，如：國家永續發展獎、全球百大綠色旅遊目的地等。

志光
保成
學儒



112年 虛實整合

多元學習新型態

重聽OK
旁聽OK



突破傳統上課形式 **5大方式彈性又便利**

| 面授學習 | 直播學習 | 在家學習 | 視訊學習 | Wifi學習 |

◆學習◆
零時差

同類科各班別
皆可同步直播上課

◆服務◆
零死角

服務緊貼需求
隨時掌握學習狀況



線上
課業諮詢



老師
申論批閱



雙師資
雙循環



多元
補課方式



上榜生
經驗親授



時事
專題講座



歷屆試題
練習



班導師
制度

各班服務略有不同，詳情請洽全國志光、保成、學儒門市

志光 學儒 保成

到底怎樣才能 輕鬆考取?



快來掌握 **8** 大課程密招



法科架構班

結合實務例子
建構法科概念



扎實正規班

完整堂數
循序漸進



工科全科班

公職+國營
一次到位



作文實戰班

強化寫作架構
理清邏輯概念



主題題庫班

主題教學
考點分析



精華總複習

掌握考點
增強實力



全真模擬考

比照真實考試
檢視應考實力



考前關懷講座

名師最終提點
觀念更加清晰

