

111 年公務人員普通考試試題

類 科：農業行政

科 目：農業推廣概要

考試時間：1 小時 30 分

王榕老師

一、根據農業發展條例第三條，請說明「農業推廣」的範疇為何?(20 分)

- | |
|----------------------------------|
| 1. 《考題難易》：★★(最難 5 顆星) |
| 2. 《解題關鍵》：藉由農業發展條例闡述農業推廣之範圍。 |
| 3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，第二章頁 32 |

【擬答】：

(一)農業推廣(Agricultural extension)之意義：係指農業推廣機構整合農業推廣資源，應用資訊傳播、人力資源發展或行政服務等方式，提供農業推廣對象終身教育機會及促進農、林、漁、牧產銷業務與農村社區發展之計畫活動。狹義則指農業相關學系或農業改良試驗場，將研究改良結果移轉給農民或團體公司，讓他們獲取新技術與知識，投入農業生產，提高品質數量，收益上升並改善收益之行為。廣義則是指農事改良外，還要教育、組織、培養農民團體，輔導其他與農事經營等相關活動，基本理念為協助策變者與策變對象間的農業知識、資訊與資源間的有效移轉，藉由改善農業問題來提升農村福祉。

1. 農業推廣在早期的範圍狹小，對象僅限一般農民，目的不外乎改良種子品種或是農耕技術，以提升產能收益為考量。近期則推至農村中各個組成份子，皆為推廣教育之對象，課業也擴及農民生活有關之主題。
2. 以法條而言：農業推廣意義依據農業發展條例第三條第十八款規定，指利用農業資源，應用傳播、人力資源發展或行政服務等方式，提供農民終身教育機會，協助利用當地資源，發展地方產業之業務。
3. 從定義而言，農業推廣核心目標為產業與農民，為農業發展的次級系統，連結其他相關次系統(行政、研究、教育、供應、市場等)，適度依據情境或場所，發揮傳播、改革、促進等效能，藉此改善與進化農業發展體系，但因其他次系統對資源競爭下，使農業推廣長期處在弱勢困境當中。

(二)歐美對農業推廣所下定義

1. 美國學者 Kelsey 和 Hearne(1949)	認為「農業推廣藉由工作中學習之概念，啟發農民，讓成人與青年能夠獲取需要之服務與教育，是政府授田大學與人民間的合作業務」
2. 荷蘭農業推廣學者 A.W. Van Den Banc (1988)	認為：「推廣是將資訊傳述給大眾，讓人民思維出好的想法與作出有利決策之工作稱之。」
3. Niels Roling (1988)	認為「推廣是為了達到預定公共效用，一個機構應用專門性傳播干預方法來促成自願性行為改變的計劃活動。為了特定社會利益，政府相關機構應傳送正確資訊方式，促進社會大眾自發性改變，是一種協助的工作。」
4. 德國學者 H. Albrecht (1995)	認為諮詢工作含有下列幾項解釋意義： 1. 推廣目的是幫助農民自願改變行為以解決其問題。 2. 推廣方法是對話和溝通。 3. 推廣關係是互相合作或伙伴關係。

二、請詳細說明我國鄉(鎮、市、區)農會之農業推廣業務的服務對象以及工作重點。(30 分)

1. 《考題難易》：★★(最難 5 顆星)
2. 《解題關鍵》：農會農業推廣內容的條列闡述
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，第二章頁 56

【擬答】：

(一)農會(Farmers' association)乃具台灣特色之農民社團法人組織，具有經濟、社會、教育特性之綜合性事業體，業務雖與國外常見之農業合作社(Agricultural cooperative)類似，但本質則有所不同。台灣農會，歷經日據時期以合作原理為基礎而設立的「農會」、「農業會」，光復以後，融入自中國具有職業團體性質之「農會」思潮及民國四十二年接受美國社會學家安德生(W.A. Anderson)的農會改組建議等多次演變，型塑出台灣農會，其成立法源來自中華民國《農會法》成立，主管機關原為內政部，2000 年 7 月 19 日《農會法》第 3 條修正公布後為行政院農業委員會，在地方則為直轄市、縣、市政府，但其目的事業受各該事業之主管機關指導、監督。

(二)基層農會推廣工作之服務對象及內容

1. 個別農民：農事推廣教育輔導其農民有關農業方面各項產銷，培育等之推廣；為了配合政府政策，輔導適地適作，發展經濟作物而成立產銷班，並輔導以共同及委託經營方式，發表精緻農業以提高農民收益為宗旨。其進行農業計畫的推廣，工作重點包含協助地區農特產品展銷、鼓勵擴大經營規模(如小地主大專業農政策、稻米契作集團產區等)、受理各項政府計畫委辦(如農作物保險補助、設施興建補助、肥料補助等)、青農貸款等。
 - (1)農民教育與農村幹部之培育，以利於合作事業推廣之推展及服務工作之落實。
 - (2)加強經濟性、服務性的推廣工作與組織活動，回歸會員農民為本之推廣體制。
 - (3)提供農業生產資材補助，降低農業管道生產成本，擴大農產共同及委託經營規模，增加農場經營效益。
 - (4)建立網路資訊連線，加強推廣服務層面，傳播農情資訊，加速農業企業化經營。
 - (5)統一包裝建立自我品牌，拓展銷售管道，整體之運銷推廣服務，解決農業產銷問題。
2. 農業產銷班：進行農事業務的推廣，工作重點包含地方特色蔬菜產銷輔導與推廣、輔導班員安全用藥及吉園圃標章推廣、提供農作物病蟲害防治情報及農業資訊、水稻及其它作物之良種繁殖更新推廣、小型農機具等農業生產資材補助。
3. 農村婦女：家政推廣在改善農村生活品質環境於心靈與生理並重，除辦理各種講習會及實務研習，以增進農村婦女的知識與技能之外，更是以促進家庭生活的和樂、加速農村生活現代化、加強推動農村衛生保健、老人服務、營造農村健康生活、生產支援體系(高齡者生活改善班、強化家政班)及發揮家庭功能等事項為重點工作。另再如文化福利業務方面則提供農民於各文化及福利之相關業務等。其進行家政業務的推廣，工作重點包含輔導農村婦女辦理各項研習及訓練活動，諸如食品烘培、中西餐飲、農村婦女第二專長訓練、手工藝製作、盆栽組合、環境綠美化等各項才藝，以及健康保健、疾病預防、養生、理財規劃等講習活動。
 - (1)灌輸均衡飲食觀念，增進食物營養、食品衛生、食品加工等知識，以改善飲食習慣。
 - (2)辦理醫療保健工作，教導『預防勝於治療』新觀念，保障個人及家庭成員之身心健康。
 - (3)增加生活情趣，培訓烹調手藝、插花、手工藝製作、花卉精緻藝術栽培等副業技能。
 - (4)提昇語言能力，辦理外語研習，以增進人際關係及溝通能力。美化、綠化農村，建立富麗農村新形象。
4. 四健推廣：四健會以九歲至二十四歲青少年為主要指導對象，為符合會員多元化的需求及身心靈發展，以舉辦農村體驗營、鄉土文化教育，藝術課程等知性活動，將農業及對大地的尊重深植會員內心，藉以體認農業相關產業，培植農業新血。四健推廣教育則輔導農村青年之就學與創業之教育；四健教育係以區內農村青年為對象，以增進其身、心、手、腦平衡發展為目的。

三、行政院農業委員會為加強新進農民之農業經營實務能力，辦理農場見習計畫。請詳細解釋該計畫可否視為農業推廣工作？另請說明可申請為見習農場的條件。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★(最難 5 顆星)
2. 《解題關鍵》：將農業推廣特性來分析農場見習計畫
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，第六章頁 163

【擬答】：

(一)農場見習

1. 行政院農業委員會為加強新進農民之農業經營實務能力，辦理農場見習計畫，建立農場見習甄選及管理查核機制，確保農場見習品質，並保障見習學員權益，特訂定本要點。
2. 報名資格：符合下列條件之一者，得報名農場見習：
 - (1) 完成農民學院初階以上訓練結訓。
 - (2) 五年內參加政府、大專院校辦理或政府委託辦理之相關農業訓練，結訓時數達八十小時。
 - (3) 農學院校農漁畜相關科系畢業。
 - (4) 專科學校以上休閒觀光相關科系畢業，以報名休閒農場見習為限。

(二)申請為見習農場的條件

1. 領有相關事業許可證或依農場登記規則取得農場登記證之農業生產合作社、合作農場、農場、種苗場、畜牧場、禽畜種原生產場所。
2. 取得許可登記證或列入專案輔導之休閒農場。
3. 依農業產銷班設立暨輔導辦法完成登記之農業產銷班。
4. 農委會小地主大佃農政策輔導之大佃農。
5. 取得特定漁業執照、漁業權漁業證照或陸上魚塭養殖登記證之經營或作業場所。
6. 農業企業機構。
7. 經農委會完成專案輔導之青年農民。

符合前項各款之見習農場，且具下列條件之一者，得優先納入農場見習計畫之見習農場：

1. 通過服務品質認證之休閒農場。
2. 自九十四年起曾獲選全國十大績優或優良之農業產銷班。
3. 曾獲選科技農企業菁創獎之農業企業機構。
4. 曾獲選績優漁業產銷班。
5. 近二年考核評定優等之農業生產合作社或合作農場。

(三)農場見習與農業推廣

農業推廣本質為教育，教育之目的與意義說法多元，通常有廣義和狹義兩種概念。廣義的教育泛指一切傳播和學習人類文明成果，即各種知識、技能和社會生活經驗，以促進個體社會化和社會個性化的社會實踐活動，產生於人類社會初始階段；狹義的教育專指學校教育，即制度化教育。廣義的教育則包含社會待人處事的方方面面，例如家教、禮儀等文明與社會的教育。以該角度而言，農場見習可以讓學員了解並學習相關農作一切事物，如耕作方式、肥料選用、時程安排、職務分配、財務規劃、園區管理等事項，可以想見藉由見習活動，讓學員透過實作來快速上手各項農場工作，故農場見習實為農業推廣一環。

志光
保成
學儒

112年 虛實整合

重聽OK
旁聽OK

多元學習新型態

突破傳統上課形式 **5大方式彈性又便利**

| 面授學習 | 直播學習 | 在家學習 | 視訊學習 | Wifi學習 |

◆學習◆
零時差

同類科各班別
皆可同步直播上課

◆服務◆
零死角

服務緊貼需求
隨時掌握學習狀況

線上
課業諮詢

老師
申論批閱

雙師資
雙循環

多元
補課方式

上榜生
經驗親授

時事
專題講座

歷屆試題
練習

班導師
制度

各班服務略有不同，詳情請洽全國志光、保成、學儒門市

四、請試以「訓練與訪問」推廣法，訂定推廣「病蟲害整合管理(Integrated Pest Management, IPM)」之推廣計畫(內容須含目標、執行步驟、預算與預期成效等)。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★(最難 5 顆星)
2. 《解題關鍵》：藉由完整的推廣計畫架構來分析此題
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，第四章頁 89

【擬答】：

(一)病蟲害整合管理，Integrated Pest Management，簡稱為 IPM，包括三項基本原則：1. 將害物之族群維持於經濟危害水準之下，而非趕盡殺絕；2. 儘量採用非化學製劑之防治方法；3. 當藥劑之應用已無可避免時，宜慎選藥劑，將其對有益生物、人類及環境之影響降至最低。在預防勝於治療的理念下，預防勝於治療的理念下，以有效管理代替趕盡殺絕。

(二)訓練與訪問

1. 使用時機

- (1)農業推廣人力較為充裕時
- (2)對重點農戶(如新技術使用示範農戶)進行農業推廣工作時
- (3)須了解、蒐集 推廣對象(如農家或產銷班)某些重要意見或資訊時，須傳播某一重要策變內容(如食安問題、農產品標章使用等)時。

2. 優點 (優點：推廣員經由農場與農家訪問，可認識了解農民，並加強聯絡感情，徹底明瞭個別農場的實際狀況及問題，獲得最真實的資料。

3. 缺點：較為耗費人力、時間及經費。

(三)「訓練與訪問」推廣法下的 IPM 推廣計畫

	分析性工作活動	互動性工作活動
目標決策	1. 設定長期目標，提升美生菜生產效率與品質，擴展國際外銷競爭市場 2. 分析政府與民間可用資源來推廣病蟲害整合管理 3. 分析對象栽種農民與相關資訊人員，是否擁有導入與執行 IPM 之能力 4. 評估目標決策過程是否恰當	1. 推廣人員必須築起 IPM 推廣地區之代表與政府相關機構如農改場的意見交流橋樑 2. 由 IPM 專家評估各項目標本益比 3. 檢定工作策略之達成機率，如利用感測設備監控害蟲出現頻率數據
工作方案編制	1. 確立各項 IPM 導入農作，如提升生產數量與品質，相關成本降低如肥料使用下降，與病蟲害產生頻率之數據研究 2. 排列出推廣地區人員、地點、時程、依循各地作物栽種模式與特性，建立探訪與輔導機制系統 3. 排列工作目標並協調農戶相互配合，分析各工作方案之衝突情形	1. 與地方領袖或重要在地組織進行商討執行工作之問題 2. 藉由各管道宣傳 IPM 之優點，藉以提高示範地區農民興趣，吸引農民來探詢與要求 IPM 輔導， 3. 爭取上級以及各平行機構對工作方案之支持，彙整工作方案與計畫，進行初步方案成果之宣傳
計畫執行步驟	1. 整合各地方與中央的相關推廣資源，評斷了解 IPM 推廣之成效與效率 2. 檢視農業推廣人員與受訪及輔導農戶之合作關係 3. 評估並檢討計畫執行程度，若有進入落後或重大困難時，必須適時引入外界專家學者協助與評估	1. 邀請專家學者來檢視相關成果 2. 積極爭取上級機關來訪視成果，以利後續經費補助與相關協助 3. 收集與徵求適合的農戶進行 IPM 訓練，給予必要協助 4. 訓練過程紀錄與審視是否符合計畫目標 5. 訓練階段完成後，將紀錄彙整分析，給予上級與相關單位參考
預算	1. 列出各項訓練與訪問事務以及人員可能需要費用 2. 列出計畫預期目標與成效，向上級或所屬單位申請推廣機費	1. 與受訪者說明引入 IPM 所需費用以及政府補助事項 2. 輔導受訓農民與相關設備業者之聯繫，幫助農民能以優惠價格取得 IPM 系統所需資源
預期成效	1. 評估是否達到目標成果與經費使用狀況	1. 建立評估小組

評估	2. 評估人員人選與標準 3. 討論各種面向之評估模式 4. 進行成果資料收集分析	2. 與上級聯繫來決定評估方法 3. 收集當地農戶意見反映 4. 傳送評估報告給各所需機構，如農委會與各農改場
----	---	---

志光×保成×學儒

農業行政&農業技術 6 大輔考 幫你快速考取

基礎課

基礎架構課程協助考生建立基礎，以簡易的體系架構，理解各類科法令大綱，有助日後各類科學習。

正規課

開課時間依照各科目學習關聯性作安排，由淺入深教學、循序漸進的授課模式，讓同學完整學習、快速考取。

專題課

考前要拿高分除了理論內容熟記外，在答題上再加入新的時事見解，藉此提高分數，增加上榜機會。

總複習

考前關鍵時刻，由授課老師精心篩選並分析考前重要考點補充，地毯式重點整理給各位同學。

題庫班

以題目帶觀念方式授課，將題目進行整合連貫的剖析，強化同學作答技巧的提升！達到舉一反三之效。
【自費加選】

奪榜班/特訓班

成績診斷分析→複習計劃擬定→隨堂小考檢視→弱科加強課程→駐班輔導老師→全真模擬考試。
【自費加選】

全國探花

張○程 110 普考農業行政

優異考取

報名課程前已有部分專業科目的知識，正規班就當作複習，不清楚的地方則是作為重點填漏補起，來奠定足夠的基礎。並於隔年報名較有機會上榜的題庫班，以考古題配合擬答來複習、協助答題方向與思路。

雙料金榜

詹○霖 110 高普考農業技術

應屆考取

大三下開始補習，並在二月提前畢業成為全職考生，為了在短時間內能夠得到最豐富且準確的備考資訊，選擇報名補習班，老師可以幫助你減少浪費不必要的時間，盡量抓出近來考試可能會考出的相關內容及方向！

■更多課程資訊詳洽全國志光·保成·學儒門市■

志光×保成×學儒

適合非上榜不可的你

高普考取班 8 大保障

一次繳費
輔考至考取

學費省很大

考取班全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取。

課程最完整

完整課程循環，基礎班→正規班→專題課→總複習…等，全部擁有。

上榜賺獎金

報名考取班第一年考取同職等考試，頒發高額獎金。

學習最便利

輔導期間可依自己時間選擇面授或視訊學習，提高學習效率。

師資最多元

重點科目安排多元師資，雙循環教學，可旁聽加強弱科，強化上榜實力。

加選最超值

輔導期間要加選其他科目增加考試機會，加選另享專案優惠。

榜單最實在

年年榜單見證，錄取人數最多，錄取率最高，奪榜實力全國第一。

公約有保障

考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止。

■完整課程資訊詳洽全國志光·保成·學儒門市■