

## 111 年公務人員高等考試三級考試試題

類科：新聞（選試英文）

科目：新聞學（包括編輯採訪實務與新聞法規）

韓青老師

一、何謂新聞公評人（the news ombudsman）？並請討論新聞媒體設置新聞公評人的必要性及其影響。另請說明擔任新聞公評人應具備那些條件？（25 分）

《考題難易》★

《破題關鍵》近來華視與鏡電視躍上新聞版面，其新聞公評人制度亦受關注，所以本題乃結合實務與時事，同學對時事有所關注，必可對此議題有所發揮！

【擬答】

(一)新聞公評人（the news ombudsman）意涵

1. 新聞公評人又稱「公共編輯」（Public Editor），此乃為貫徹新聞自律，使媒體恪遵新聞專業倫理，如北歐、美國各大報皆曾設置公評人，其基本精神乃新聞媒體向社會負責，而為「社會責任論」（social responsibility theory）的具體實踐，除內部「自律」（self-regulation）及公評人「共管」（co-regulation）機制，提升新聞專業表現、公信力及公共價值。
2. 公評人乃向讀者負責，作為媒體和讀者間之橋樑；公評人「對內」定期評估媒體組織之內同仁的工作表現（是否遵守專業精神及守則），「對外」受理讀者指責與意見，並負責解釋、說明媒體作業方式和過程。實踐上，如美國紐約時報便曾設立公評人，惟 2017 因應社群媒體崛起下而裁撤；目前我國華視與鏡電視亦設有公評人。

(二)新聞媒體設置新聞公評人的必要性及其影響

1. 可作為媒介社會責任的落實機制  
新聞公評人可做為新聞多元、正確性的內控機制，體現出 Hutchins 委員會的「自由而負責任報業」（a free and responsible press）理念，並輔以外部他律的公民團體，如我國媒觀會、媒改社等團體，並強化公眾申訴機制，讓媒介訊息產製避免受制於產權結構而流於壟斷，維護媒介多元文化價值的呈現。
2. 維持新聞媒體報導公信力並補足自律不足問題  
新聞媒體設置「新聞評議人」（ombudsman）或外部獨立審查人機制，以強化該新聞媒體的問責表現（accountability），例如監督新聞頻道經營是否有違「黨政軍條款」或流於腥羶色以及違反公序良俗等問題，藉此捍衛閱聽人「知權」及落實「社會責任論」（social responsibility theory）之精神，並補足新聞自律機制不足的問題。

(三)擔任新聞公評人應具備之條件

1. 新聞公評人應擁有公信力（credibility）與專業度（expertise）  
新聞公評人應具有一定公信力與專業度，以維護新聞媒體產製上的可信賴度（trustworthiness），因公評人具該等特質，方可獨立超然處理各種讀者及採訪對象的指責或抱怨。
2. 新聞公評人不涉入公司營運及人事  
公評人專責新聞專業的監督，而非該新聞機構的「員工」，故其得隨時審視新聞製播過程並提出具體改善建議或要求；同時公評人應撰寫公評人業務紀錄及業務報告書，以扮演媒體與閱聽人公眾問責的橋樑角色。

二、請評估臺灣媒體推行數位媒體付費訂閱制的可行性。請討論其優缺點，以及其對媒體經營可能的影響及建議。（25 分）

《考題難易》★

《破題關鍵》數位媒體付費訂閱制的討論已久，同學回答上能具體舉例回答必可獲得高分！

【擬答】

當前面對 Google、Meta 等新聞匯集平台壟斷網站入口，台灣媒體的廣告市場收益遭受瓜分，也讓台灣媒體逐漸發展數位媒體付費訂閱趨勢。此種付費訂閱制又稱「付費牆」，乃訴求讓新

聞生產者與新聞閱聽者回歸單純的經營模式,如紐約時報、華爾街日報、彭博等皆採行此模式。現依題意分述如下:

(一)臺灣媒體推行數位媒體付費訂閱制的可行性與優缺點分析

數位媒體付費訂閱制可讓媒體與閱聽人直接建立關係,惟台灣媒體偏好腥羶色為主的市場導向新聞學,且新聞產製「三器新聞」當道,即網路瀏覽器、行車紀錄器、街口監視器畫面充斥新聞版面,新聞「淺碟化」重創新聞品質,可能連帶降低閱聽人付費訂閱之意願;惟亦有論者認為當前台灣公民新聞崛起與數位敘事轉型浪潮下,深度報導與調查報導有所突破,而可作為推動付費訂閱制之土壤。推動數位媒體付費訂閱制優缺點如下:

1. 優點:提供媒體穩定收入來源及提高閱聽人參與度

推動數位媒體付費訂閱制可減少對 Google、Meta 等新聞匯集平台之依賴度,同時不再被演算法束縛,甚至是淹沒於假新聞當中;同時,訂閱制能提供媒體穩定的收入來源及提高閱聽人的參與度,使新聞編輯自由能真正自主,而不受置入性行銷或是業配文所左右。

2. 缺點:付費牆可能重挫流量而打擊數位廣告收入

中小型新聞媒體其缺乏大型媒體報社發行量與資源,實施付費牆可能重挫其數位網站流量,導致數位廣告收入大幅下滑,甚至抵銷數位訂閱收益。故倘若採用數位付費牆銷售策略的媒體不具高度聲譽或獨特內容,可能反而大量流失收益,難以達成預期之收益目標。

(二)數位媒體付費訂閱制對媒體經營可能的影響及建議

1. 強化「原創深度內容」方有利付費訂閱制的推行

具體如「端傳媒」、「天下雜誌」等數位媒體,將自身定位為生產原創深度內容的新聞媒體,建立付費牆後不但提升閱聽人參與度,亦能給予記者與編輯室深度回饋(feedback),建立閱聽人與新聞媒體品牌的黏著度,從而有利付費訂閱制的推動。

2. 區隔「硬性」付費牆與「軟性」付費牆

付費牆制度下,讀者須透過付費才能觀看新聞,惟實踐上分兩類:允許讀者付費前可免費閱讀數則新聞篇數者稱為「軟性付費牆」(Soft paywall);規定讀者需先付費才能觀看所有新聞乃屬「硬性付費牆」(Hard paywall)。惟考量事涉高度公益性質新聞所需,或不宜全面硬性實施硬性付費牆制度,如疫情資訊攸關高度生命法益,故實踐上或需考量衡平付費牆的實施以及社經地位差異導致的資訊不對稱問題。

三、請定義何謂公民記者,並說明其工作特性。另請討論及比較公民記者與專業記者間之異同,以及公民記者的出現對專業新聞媒體的影響。(25分)

《考題難易》★

《破題關鍵》公民新聞學重要性自不待言,相信考生們都有充分準備!

【擬答】

隨當前「數位匯流」(digital convergence)與 Web2.0 趨勢下,「草根式民主」(grassroot democracy)與「參與式民主」(participate democracy)漸為公民記者崛起土壤,尤其使用者自製內容(UGC)使新聞生產者與消費者之二元對立(dualism)界線逐漸消弭,並展現出媒體近用(media access)的精神。現依題意分述如下:

(一)公民記者之定義與其工作特性

公民記者源自「公民新聞學」(citizen journalism)理念,其乃反思傳統報業過於市場導向(market driven)之腥羶色,並呼應傳播政治經濟學派關切的現象,即當前缺乏公共性與公共性商業媒體大行其道的弊病,體現 Habermas 公共領域思辨的精神。公民記者工作特性乃擺脫專業守門(gatekeeping)控制,可自行蒐集內容、生產新聞,從而質變「由上而下」(top-down)新聞運作方向,改向「由下至上」(bottom-up)模式,舉凡 CNN iReport、公視 PeoPo、苦勞網、WeReport、Ohmynews 等皆為實例。

(二)公民記者與專業記者之異同

1. 公民記者與專業記者相同處

我國釋字 689 號肯認公民記者採訪權,認為新聞採訪自由並非僅保障隸屬新聞機構內的記者採訪行為,亦保障一般人為提供具新聞價值資訊於眾,或促進公益監督政府所做的新聞採訪行為,故與專業記者相同處,在於兩者兩者皆具追求真理、健全民主、溝通意見、滿

足知權、形成公共意見與達成公共監督等功能。

2. 公民記者與專業記者不同處

相較於專業記者的專業背景與專業訓練，並透過組織科層化之核稿守門與新聞室社會控制等影響，公民記者大多為業餘、未領受薪水且未受專業新聞訓練，而或可擺脫新聞室編輯守門或報業機構社會化控制，保有某種獨立性空間，有利進行調查新聞、深度新聞採訪與寫作。

(三) 公民記者的出現對專業新聞媒體的影響

1. 反思主流媒體單一觀點與偏向市場導向的弊病

公民新聞強調由公民觀點加以衡平論述，延異出有別主流媒介單一宰制觀之窠臼，針對既存資本主義霸權、父系霸權、布爾喬亞霸權、科技理性與工具理性至上的意識形態觀念加以反思，也解構政商勢力干預下的新聞樣貌，促使專業新聞媒體擺脫市場導向新聞學 (market driven journalism) 的左右或控制，而應重視調查新聞、深度報導等面向，讓公民得以接受多元觀點與價值。

2. 發揮議題溢散效果補充主流媒體的不足

公民記者不啻為另類媒介 (alternative media) 表徵，其發揮高度議題溢散效果 (spill-over effect)，從而補足主流專業媒體的不足，帶動公共領域議題之討論，舉凡學運、工運、社運、都市更新乃至多元成家議題之思辨，公民記者皆扮演催化角色，促使主流媒介的跟進報導，並重建市民社會的社會資本 (social capital) 所強調的連帶感與信任感。

志光 保成 學儒

112年 虛實整合

重聽OK 旁聽OK

## 多元學習新形態

突破傳統上課形式 5大方式彈性又便利

| 面授學習 | 直播學習 | 在家學習 | 視訊學習 | Wifi學習 |

- ◆學習◆ 零時差 同類科各班別 皆可同步直播上課
- ◆服務◆ 零死角 服務緊貼需求 隨時掌握學習狀況
- 線上課業諮詢
- 老師申論批閱
- 雙師資 雙循環
- 多元補課方式
- 上榜生經驗親授
- 時事專題講座
- 歷屆試題練習
- 班導師制度

各級服務略有不同，詳情請洽全國志光、保成、學儒門市

四、請說明資料新聞學 (data journalism) 的定義，並請討論資料新聞學的盛行對新聞媒體及記者專業性產生那些影響？(25 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》資料新聞學 (data journalism) 與大數據、物聯網 (IoT) 與 AI 人工智慧等議題有關，同學可從數位轉型、數位敘事等面向下筆。資料新聞學不啻也是麥克魯漢 (McLuhan) 科技決定論的表徵，而值得反思與關注!

【擬答】

資料新聞學 (data journalism) 成為新聞產製典範轉移 (paradigm shift) 下的顯學，資料新聞不啻反映「實證典範」方法論，舉凡當前國內外之民調報導、網路聲量調查等，皆是資料新聞學與精準新聞學 (precision journalism) 的數位應用，可降低報導誤差並提升報導精準度。現依題意分述如次：

(一) 資料新聞學 (data journalism) 定義

1. 「資料新聞學」乃因應數位匯流 (digital convergence) 所發展的新聞產製新典範，其利用

電腦軟體爬梳大量資料，來產出新聞報導之敘事內容，通常輔以視覺化作為主要表達方式。具體而言，記者報導時可利用大數據 (big data) 的大量 (Volume)、多樣 (Variety)、即時 (Velocity)、價值 (Value) 等特性，透過資訊圖表 (infographic)、資料探勘 (data mining)、資訊視覺化 (information visualization) 等方式針對特定議題加以報導。

2. 資料新聞學強調「數位敘事」(digital narrative)，此亦是隨數位匯流發展出的新型敘事方式，其藉由圖像、影音、動畫、遊戲、大數據資訊圖表 (infographic) 等數位媒介，以多元混搭 (mash-up) 交融呈現新聞報導的內容。

(二) 資料新聞學對新聞媒體及記者專業性的影響

1. 促使新聞媒體的數位轉型

資料新聞學強調新聞產製敘事內容的數位化，同時資料探勘 (data mining)、資訊圖表 (infographic) 成為顯學。有鑑於此，國內外新聞媒體紛成立數位新聞實驗室，如我國國家通訊社中央社成立「媒體實驗室」，此仿效「紐約時報」媒體實驗室，意在強化新聞編採的數位戰力並開發創新科技在媒體產業之應用。

2. 考驗專業記者數位敘事能力

資料新聞學帶動資料探勘以及數位敘事的產製方式，此些強調資訊圖表在內的可視性 (visualization)，如「關鍵評論網」依美國約翰霍普金斯大學資訊，藉由資訊圖表製作 COVID-19 疫情線上指南專題；「DailyView 網路溫度計」藉網路爬文 (web-crawler) 取得鉅量資料，以產生大數據分析；又如「報導者」透過 360 度影片、VR 影片、3D 影像、照片、衛星圖、插畫方式製作新聞專題等，此些新聞產製方式皆考驗專業記者數位敘事能力。

3. 重視閱聽人的「分眾行銷」

因應閱聽人數位化收視習癖 (habitus) 的轉變，應側重民眾「分眾化行銷」與定位，包括針對既有讀者與流量分析，針對不同客層客製化數位專題、數據新聞、投放式廣告與客製化推薦；另可透過 AI 新聞學與 AR 或 VR 新聞學，帶給閱聽人「心流體驗」(Flow Experience) 甚或「沉浸式體驗」(Immersive Experience)，強化閱聽人對於新聞產製品牌的黏著度。

想上榜嗎?其實你只需要做到這件事

## 加入志光.保成.學儒

<b>學費省很大</b> 全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取。 <small>(每年僅需繳交換證教材費)</small>	<b>課程最完整</b> 完整課程循環，基礎班→正規班→專題課程→總複習等，全部擁有。	<b>上榜賺獎金</b> 報名考取班第一年考取同職等考試，頒發獎學金。	<b>學習最便利</b> 輔導期間可依自己時間選擇面授或視訊學習，提高學習效率。
<b>師資最多元</b> 重點科目安排多元師資，雙循環教學，可旁聽加強弱科，強化上榜實力。	<b>加選最超值</b> 輔導期間加選其它科目增加考試機會，另享專案優惠。	<b>榜單最實在</b> 年年榜單見證，錄取人數最多，錄取率最高，奪榜實例全國第一。	<b>公約有保障</b> 考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止。