

111 年公務人員普通考試試題

類科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科目：新聞學概要

韓青老師

一、何謂純淨新聞報導寫作？請說明此新聞報導寫作的格式特性及其優缺點。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》純淨新聞乃新聞學基礎考點，相信難不倒各位同學！

【擬答】

(一)純淨新聞報導寫作內涵：

純淨新聞(straight news)報導寫作發跡於 1830 年代的美國，此即傳統之新聞寫作方式，新聞寫作單純就「新聞事實」加以描述，而不加入記者個人主觀意見。寫作上強調援引消息來源，意見與事實加以分離並力求報導寫作上的平衡，並採「倒金字塔式」(inverted pyramid pattern)的寫作風格，而又被視為「客觀性報導」(objective reporting)寫作方式。

(二)純淨新聞報導寫作格式特性與其優缺點分析：

1.採「倒金字塔式」寫作格式

純淨新聞「倒金字塔式」的新聞寫作特色在於將重點置於導言(lead)，之於閱聽人而言，只要閱讀導言便能掌握事件的重點和性質；之於記者而言，在採寫時依重要性逐次排列，可使得報導結構嚴謹有序，且若因安排版面必須刪節部分文稿時，編輯只需從新聞稿最後部分逐次刪節即可。

2.維持新聞報導的客觀與中立性

純淨新聞最核心思想即「客觀中立」，即對採訪新聞以簡明、客觀的方式忠實反映，報導中不加入記者個人的意見或對新聞做深入解釋，力求意見與事實分開，以避免夾敘夾議的報導影響閱聽人對新聞的理解，以嚴守置身事外、客觀報導的「中立者意理」(neutral ideology)精神。

3.維繫超黨派中立(nonpartisan)之立場

純淨新聞寫作可維繫公正、超然與不摻雜記者自己的偏好與意見，尤其對於政治等新聞報導可實踐超黨派中立(nonpartisan)的報導理想，透過兩面俱陳，意見與事實分離的寫作手法，置身事外、嚴守旁觀的中立者角色，一如《紐約時報》Oches 表示：「我們《紐時》記者不以任何人的觀點寫新聞，包括他們自己的觀點。」；又如報人普立茲(Pulitzer)表示：「新聞只有一個，那就是事實、事實與事實」，皆說明純淨新聞的立場。

4.純淨新聞僅為一種策略性儀式

Tuchman 認為純淨新聞之客觀性報導只是記者藉以免於外界攻擊的「策略性儀式」(objectivity as a strategic ritual)而已，並不能真正做到客觀性的要求；又如 Afron 指出「超黨派中立」(nonpartisan)充其量只是一種神話，記者報導時有意無意加入自己的意見。

5.純淨新聞忽視社會事實並造成「訓練有素的無能」

Schudson 認為報導不可避免地只報導上層階級或官方消息來源的意見，且忽略大多數沈默且無近用權的閱聽人；Hunt 認為客觀性報導使新聞報導偏向於事件取向的新聞(event-centered news)易流於膚淺；Hess 偏向援引消息來源，甚少主動發掘社會隱藏真相(hidden truth)；Glasser 認為客觀性報導使記者成為每天重複固定採訪工作的人，即「訓練有素的無能」(more technical than intellectual)，不再思考事件背後的問題，而為純淨新聞的問題所在。

二、何謂調查新聞報導寫作？請說明調查新聞報導與深度報導的差異，以及調查新聞報導寫作格式的特性。(25分)

《考題難易》★

《破題關鍵》調查新聞亦為新聞學基礎考點，其與深度報導差異乃在寫作目的與採訪手法與消息來源援引等面向，而其寫作格式與純淨新聞亦有所不同，皆可作為下筆面向！

【擬答】

(一)調查新聞報導寫作內涵

調查性報導(investigative reporting)萌芽可溯自 1880 年《紐約世界報》記者偽裝成精神病患潛入精神病院內，揭發院內病人的惡劣處境，引起當時社會震驚。20 世紀初美國報業掀起的「扒糞運動」(muckraking)，使得美國記者自命為監督政府、實踐社會正義的先鋒，因而對特定新聞事件採取調查方式報導。故調查新聞報導寫作強調記者利用調查手法得知新聞事件內幕後加以報導，以促進政治革新與社會公義。

(二)調查新聞報導寫作與深度報導的差異

1. 報導寫作目的差異

調查新聞報導強調探求各種社會問題並加以揭發，使深藏的違法行為得以公諸於眾，如 1960 年代，美國社會冷戰、學運、反戰風起雲湧，使得美國記者戮力發掘社會黑暗面及政府貪瀆，尤其 1974 年《華郵》「水門案」便為舉世注目例證；深度新聞報導則著重於新聞事件的來龍去脈之描述，並未如調查新聞具有強烈的「鼓吹者意理」(advocate ideology)色彩，故並非訴求如調查新聞所追求之社會革新與公平正義的揭弊方針。

2. 新聞採訪手法差異

為達成調查新聞的揭發社會弊端之目的，記者時而須採「化身採訪」以近身參與觀察方式，獲得現場第一手的新聞資訊，抑或透過「深喉嚨」的消息來源，以不標明來源(not for attribution)、籠統表示來源(back ground)、不列入記錄(off-the-record)方式援引或參考；深度報導時而有參與觀察，但較未有化身採訪之需，且消息來源相較調查新聞而言較為明確，以探知新聞事件之始末以及各方的觀點所在。

(三)調查新聞報導寫作格式的特性

1. 調查新聞不強調「倒金字塔」格式

相較於純淨新聞(straight news)「倒金字塔式」的新聞寫作特色，即調查新聞重點不一定置於導言(lead)段落，而可能採「正金字塔式」寫作格式，逐漸鋪陳事件調查遠因、近因、過程與調查結果或發現，目的乃在吸引讀者須將全文讀完，才能瞭解事件始末，故自初始平淡走向緊湊乃至事件的真相披露，而與「倒金字塔式」格式不同。

2. 寫作常將消息來源匿名或隱晦處理

顧及調查新聞常以揭弊為其目的，故強調消息來源的匿名性，具體乃藉「不標明來源」(not for attribution)以保護消息來源，抑或「籠統表示來源」(back ground)方式，提升事件報導的可信度，此與純淨新聞學常採明示消息來源而有本質的不同。

3. 新聞事件題材常與公益性高度相關

調查新聞報導本身側重探索與公共利益相關，而於法律或道德有違社會通念認知之事件，而具高度公益性的新聞價值。例如卓越新聞獎 2021 年之「調查報導獎」便頒發給「石木欽案及銀行員之死事件調查報導」(鏡週刊)，揭露我國司法黑幕而為明顯例證。

三、請說明新聞媒體應如何正確報導選舉民調新聞，及應如何正確報導選舉新聞本身？兩者各要注意那些報導重點與原則？(25分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題為規範性論述之考題類型，只要同學能虛問實答必可有理想分數！

【擬答】

(一)新聞媒體應如何正確報導「選舉民調新聞」

1. 充分揭露選舉民調方法之訊息

選舉民調新聞應充分揭露民調執行期間、調查工具、抽樣方法、樣本數量、樣本結構、抽樣誤差、執行單位及問卷題項，避免透過民調曲解或誘導民意，形塑「棄保效應」進而操

弄選舉結果。

2. 由專家進行選舉民調解讀並力求公正客觀

選舉民調新聞之報導應力求各陣營平衡，並可透過民調數據專家加以解讀，強化報導的客觀性並降低「機構效應」。尤其選前預測民調皆多有失準，處理民調數據時或可參酌網路聲量、網路正負評價等大數據資料，並配合自己多方求證，從而避免偏差。

(二) 新聞媒體如何正確報導「選舉新聞」本身

1. 秉持中立者意理避免夾敘夾議式報導

「中立者意理」強調報導選舉新聞時，記者乃不受黨派和候選人的影響，做到客觀和公正，並應著重於選舉新聞之政見分析，避免參雜記者個人的意見於其中，從而讓選舉新聞報導激化政治口水戰，不利公共領域的理性言說與思辨空間之形成。

2. 衡平報導並避免被資訊津貼所操弄

選舉新聞涉及各陣營的攻防，其可能藉「資訊津貼」(information subsidy)帶風向，或透過Breed「新聞室的社會控制」(Social control in the newsroom)影響記者報導公正性。職是之故，記者應衡平援引各方觀點，並全面理解候選人背景、特質、相關政見或社群媒體互動等資訊，多方查證並平衡報導。

(三) 兩者各要注意的報導重點與原則

1. 選舉民調新聞

(1) 選舉民調新聞避免濫用民意測驗，流於「賽馬式報導」而誤導選民，且應遵守公職人員選罷法第 53 條規定，即投票日前十日不得發布有關候選人或選舉之民意調查資料，亦不得加以報導、散布、評論或引述。

(2) 選舉民調新聞應揭露其民調方法論(methodology)，並應注意民調本身的抽樣誤差(sampling error)、測量誤差(measurement error)、覆蓋率誤差(coverage error)以及機構效應(house effect)問題，同時考量沉默螺旋理論(The theory of the spiral of silence)理論誘發民調「從眾」(bandwagon)而可能導致民調的偏頗失真問題。

2. 選舉新聞

(1) 報導選舉新聞應避免有違反廣電三法之黨政軍條款，以及預算法第 62-1 條置入性行銷等情事，以維護行政中立、維護新聞自由及人民知權；針對候選人報導也應公正客觀、多方查證，避免抵觸刑法 310 條誹謗罪等問題。

(2) 選舉新聞之報導應善盡衡平原則，如針對公職人員競選之近用權如機會均等原則(equal opportunities rules)、公平原則(the fairness doctrine)給予公職競選人公平近用媒體與答辯機會，又如我國衛廣法第 27 條明定製播新聞及評論應善盡「事實查證」及「公平原則」，此精神乃藉新聞公正平衡與真實報導，使多元文化主義以及「言論自由」得以真正落實。

四、請說明新聞素養 (news literacy) 的定義，並申論在數位時代培育新聞素養的重要性，以及推廣新聞素養的策略。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》新聞素養近年成為討論重點，有充分準備的同學必可獲取佳績!

【擬答】

(一)新聞素養(news literacy)定義

1. 新聞素養(news literacy)乃意在啟發觀眾成為耳聰目明之閱聽人，而非如魔彈論應聲倒地的受眾，讓閱聽人能夠主動「解構」(deconstruction)節目製作品質的良窳，淘汰並過濾品質低下的新聞節目，藉此平衡新聞專業倫理與收視率之間的距離，並反思新聞節目的公益與社會責任價值等問題。
2. 新聞素養乃針對閱聽人強化批判媒介識讀素養的培力(empowerment)，對政經學派所言的「閱聽人商品化」現象進行解構，讓受眾不受政經勢力操弄，而能夠發揮自身的能動性(agency)於不疑處中起疑，擺脫法蘭克福學派(Frankfurt school)的「宰制」論觀點。

(二)數位時代培育新聞素養之重要性

1. 傳統媒體素養教育著重媒體生產(如媒體勞動權、媒體所有權)、媒體內容、媒體語言、媒體再現(如刻板印象)、閱聽人解讀及消費(如意識形態或閱聽人抗拒式解讀)及近用媒體的權力(例如公民的傳播權)等。
2. 數位匯流 Web2.0 時代下，舉凡 FB、YouTube 等平台紛紛崛起，不啻重構出以「創用者」(prosumer)為主的媒體素養概念，如獲取並運用網路訊息，同時發展出針對假訊息、同溫層(filter bubble)、網路輿論操控、演算法、AI 人工智慧、深偽(deepfake)技術對網路傳播等影響加以辨別之「數位素養」(digital literacy)、「資訊素養」(information literacy)等新素養，而為其重要性所在。

(三)推廣新聞素養之策略

1. 與第三方查證機制合作

針對深度偽造侵犯隱私，以及假新聞氾濫等問題，或可與第三方建立查證機制，具體包括建立組織和查核方法(查核新聞作業程序、查核中心網站、查核報告形式)，捍衛新聞隱私權以及新聞產製上的中立客觀與真實性的價值落實。

2. 與社群平臺「協同合作」

政府可與社群平臺「協同合作」方式，制訂媒體「自律」機制，例如強化 FB 使用者舉報、GOOGLE 事實查核標籤等設計，落實社群主義、新聞倫理，並強化新聞公共財(public goods)的可信度(credibility)，藉媒體自律機制規範，也可避免政府干預新聞自由之嫌。如

2019 年社群媒體 PTT、FB、Google、LINE、Yahoo 奇摩等平台共同發布「不實訊息防制業者自律實踐準則」，善盡社會責任論(social responsibility theory)。

3. 將新聞素養融入課綱

我國推動之 108 年新課綱列入「資訊科技與媒體素養」，藉此推動數位媒介素養培力(empowerment)，使學生得以解構(deconstruction)假新聞的訊息，讓受眾不易受政經特定勢力操弄，而能發揮自身能動性(agency)並且鼓勵「公民協力」來促成「媒介自律」。



想上榜嗎?其實你只需要做到這件事

加入志光.保成.學儒

學費省很大 全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取。 <small>(每年僅需繳交換證教材費)</small>	課程最完整 完整課程循環，基礎班→正規班→專題課程→總複習等，全部擁有。	上榜賺獎金 報名考取班第一年考取同職等考試，頒發獎學金。	學習最便利 輔導期間可依自己時間選擇面授或視訊學習，提高學習效率。
師資最多元 重點科目安排多元師資，雙循環教學，可旁聽加強弱科，強化上榜實力。	加選最超值 輔導期間加選其它科目增加考試機會，另享專案優惠。	榜單最實在 年年榜單見證，錄取人數最多，錄取率最高，奪榜實例全國第一。	公約有保障 考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止。

做
王