

## 111 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：客家事務行政

科 目：客家政治與經濟概要

邱強老師

一、客家特色產業與客家文化是一種互為鑲嵌的關係，將客家文化符號化為商品的功能，成為客家特色產業，其特性包含：客家性、地方性、商品性、群聚性及體驗性。請分別論述客家特色產業的這五項特性，並舉案例說明如何結合此五項特性？(35 分)

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：客家特色產業特性：客家性、地方性、商品性、群聚性及體驗性
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：首先要了解客家特色產業的五個特性的內容，然後找一個特色產業照著五個內容符合的情形加以說明。

### 【擬答】

2022.10.03 客家委員會與財團法人工業技術研究院合作，針對客庄六大特色產業選為示範輔導產業，期健全客庄社區經濟，進而建立在地特色產業品牌，「客庄產業・新形象」成果發表。客家委員會為建立在地特色產業品牌，特輔導客庄六大特色產業：苦茶油、桶柑餅、酸柑茶、貓裏紅茶、內埔釀匠、竹田醬油作為示範產業，輔以多元通路行銷及模式建立，以建構客庄產業價值鏈。

#### (一)客家特色產業這五項特性

##### 1. 客家性

從傳統客家生活中發掘：從傳統客家的生活文化中發掘客家的原始智慧、使客家的善意、熱情、自然流露在產業中，且激發出客家人對自己文化的認同、喜愛與反省，不必冀求多大規模，只是適合社區及人們的需要適度發展即可。

##### 2. 地方性

地方性具歷史及獨特性、對地方經濟及社區發展有貢獻，可發展成鄉鎮區特色；即是由地方特色累積發展而成的產業，與地域獨特性、風土民情及生活息息相關，除了產品能實際生產，更擁有在地民族文化性特質，這與文化創意產業所指的「具民族文化性與產品體驗的產業」意涵不謀而同。地方特色產業意涵包括與當地自然資源結合，由當地單位推廣，傳承地方文化特色，融入地方文化及創意轉變為地方文化創意產業。

##### 3. 商品性

商品性專指原本不屬於買賣流通和通過貨幣實行交換的事物，在市場經濟條件下已經轉化或變異為可以進行買賣和貨幣等價交換。重塑客庄特色產業品牌，從品牌經營思維建立 CIS 識別系統；另透過原料食品安全檢驗、產品包裝設計到通路上架，運用多元行銷策略，推動客庄產業轉化為各種形態呈現於消費民眾前。

##### 4. 群聚性

地方特色產業發展出的特色產品需具有當地特有的歷史性、文化性、獨特性或唯一性等特質之一，並運用當地素材、自然資源、傳統技藝、勞動力等，從事生產及提供服務，進而形成地方群聚之產業。

##### 5. 體驗性

客庄特色產業產品過去多以伴手禮方式推廣，無法與多數消費者接觸，有效結合自身優勢，安排體驗區，透過體驗活動，讓顧客看到產品實體，更能藉由此活動了解產品背後

所蘊含的文化意象、獨特性及其產出的意義與價值。期許往後能成為日常消費的產品，透過這過程能讓大家對消費產品的印象，有好的印象，消費增加了，將更容易說服農民加入，在未來，把產量放大，品質提升，將行銷方式整合，跳脫過去傳統的模式，在產品定位上進入到現代生活新的場景中。

### (二)舉酸柑茶案例說明如何結合五項特性

#### 1. 客家性

臺灣早有緊壓茶的製作，源自客家人愛物惜物的天性所出，那就是近年以養生保健為主要功能的「酸柑茶」，堪稱是臺灣特有且唯一的「緊壓茶」了。每年農曆春節期間，臺灣許多民眾都喜歡買幾個比一般椪柑足足大上一號的「虎頭柑」回家拜拜。整粒看起來彷彿巨無霸般的虎頭柑，由於皮厚、水分多，加上橙紅紅的外表，看起來充滿過節的喜氣，尤其還可以在供桌上持續放上一個月而不變壞，因此作為敬神祭祖並討個吉利好運，相當受到一般民眾的青睞。

#### 2. 地方性

早在百多年前，客家先民傳承至今的「酸柑茶」。在過去物質尚不充裕的年代，幾乎是桃竹苗一帶客家鄉親家家戶戶必備的保健聖品。只是隨著國民所得的提高，以及成藥的普及，而逐漸被遺忘罷了。所幸隨著國民所得的不斷提高，以及無毒、有機、養生等觀念的普及，近年來民眾除了追求安全、衛生的茶品外，標榜養生或保健的茶品近年也逐漸風行，使得客家先民留下的寶貴資產酸柑茶又恢復了產製。

#### 3. 商品性

若說東方美人茶是客家精品茶葉，酸柑茶則是一種勤儉、煞猛的「客人」精神。虎頭柑與食用為主的桶柑或椪柑不同，果肉奇酸無比，一般除了害喜的少婦外，根本沒人能嚥得下去，明顯地「中看不中吃」。因此只要春節一過，因水份消失而萎縮硬化的虎頭柑，十之八九會被無情地當作垃圾棄置。不過勤儉惜物的客家先民卻不捨如此浪費，反而將製茶過程中淘汰下來的「茶角」塞入，製成有如黑茶類普洱茶外觀的酸柑茶，不僅可以「化腐朽為神奇」地放個5年、10年以上，敲碎後沖泡飲用，不僅溫潤爽口，茶香與柑香融合的微酸口感令人回味再三，據說對咳嗽、化痰、解熱都有功效。

#### 4. 群聚性

目前桃園縣龍潭與新竹縣關西都有酸柑茶的製作，龍潭福源製茶廠的酸柑茶卻與苗栗頭份有著截然不同的外觀，光滑渾圓且無鐵絲痕，像極了黑褐色的車輪，聞起來又有一股淡淡的茶葉與陳皮清香。主人黃文諒解釋說，一般製作酸柑茶，均使用原本挖下的柑皮做蓋子，為了防止蓋子在蒸烤過程中脫落，當然須以鐵絲綁緊了。

#### 5. 體驗性

酸柑茶的製作工序：

- (1)以特製的金屬圓筒在柑桔頂端開口挖果肉，是製作酸柑茶的第一步。
- (2)茶葉加上加入紫蘇、薄荷、甘草等攪拌混合，新一代的酸柑茶更具有保健效果。
- (3)將茶葉再回填至虎頭柑塞滿。
- (4)將塞滿茶葉的虎頭柑以鐵絲綑綁後放入蒸籠內蒸熟。

## 公職王歷屆試題 (111 地方政府特考)

二、依財團法人法第 2 條規定，就基金之捐助來源，分為「政府捐助之財團法人」及「民間捐助之財團法人」。何謂「政府捐助之財團法人」？試舉一個政府捐助的財團法人客家基金會為例，說明其經費來源，以及與主管機關公私協力關係。（25 分）

1. 《考題難易》★★★：普通
2. 《破題關鍵》：財團法人客家公共傳播基金會設置條例
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：這一個題目最主要考的事客家公共傳播基金會，比較困難的是必須了解跟主管機關客委會的公私協力關係，這一部分是一個論述的重點

### 【擬答】

#### (一) 政府捐助之財團法人

財團法人法第 2 條第 2 項(民國 107 年 08 月 01 日)

本法所稱政府捐助之財團法人，指財團法人符合下列情形之一者：

- 一、由政府機關（構）、公法人、公營事業捐助成立，且其捐助財產合計超過該財團法人基金總額百分之五十。
- 二、由前款之財團法人自行或前款之財團法人與政府機關（構）、公法人、公營事業共同捐助成立，且其捐助財產合計超過該財團法人基金總額百分之五十。
- 三、由政府機關（構）、公法人、公營事業或前二款財團法人捐助之財產，與接受政府機關（構）、公法人、公營事業或前二款財團法人捐贈並列入基金之財產，合計超過該財團法人基金總額百分之五十。
- 四、由前三款之財團法人自行或前三款之財團法人與政府機關（構）、公法人、公營事業共同捐助或捐贈，且其捐助財產與捐贈並列入基金之財產合計超過該財團法人基金總額百分之五十。

#### (二) 客家公共傳播基金會

##### 1. 經費來源

財團法人客家公共傳播基金會設置條例第 6 條

本基金會之經費來源如下：

- 一、國內外公私立機構、團體、法人或個人之捐贈。但不包括大陸地區人民、法人、團體或其他機構之捐贈。
- 二、政府編列預算之捐贈。
- 三、提供服務或從事客家文化傳播事業活動之收入。
- 四、基金運用之孳息收入。
- 五、受託代製節目之收入。
- 六、其他有關收入。

##### 2. 與主管機關公私協力關係

(1) 密不可分的關係：客家基本法第 18 條：「政府應捐助設立財團法人客家公共傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播及電視等傳播事項；其設置及相關事項，另以法律定之。(第 1 項)政府對製播客家語言文化節目之廣播電視相關事業，得予獎勵或補助。(第 2 項)」，觀此可知客家語言文化振興與媒體傳播之間密不可分的關係。

##### (2) 鼓勵媒體擔負傳承母語之社會責任

- ① 成立財團法人客家公共傳播基金會，以傳承客家語言文化，並建立客家傳播媒體之主體性，透過媒體反映多元文化。
- ② 母語存續的價值，代表對各族群語言權的尊重，亦是促進族群共存共榮的關鍵。客家文化永續傳承最重要的關鍵在於語言振興，隨著《客家基本法》的修正，客語已

是國家語言之一，其相關配套措施亦積極訂定中，期能使客語成為我們日常生活用語，促進客家語言與文化之復振。

# 全方位智能學習系統

虛實整合 引你入勝 考取生激推 立即體驗



**勝 上課方式最多元**

多元學習 新型態 突破傳統上課模式  
學習不受環境影響

面授學習 在家學習 WiFi 學習 直播學習 視訊學習

• 學習零時差 | 同類科各班別，皆可同步直播上課  
• 服務零死角 | 服務緊貼需求，隨時掌握學習狀況

**勝 考點掌握最全面**

考試關鍵 不漏接 考前、考中及考後，皆享有志光、保成、學儒專業服務

考前叮嚀影片 考前重點下載

線上即時解答 考後影音解題

依各區規劃為主，請洽全國門市

三、社會資本強調人與人，以及人與團體之間關係程度，可以區分為內聚型（bonding social capital）、橋接型（bridging social capital）、連結型（linking social capital）社會資本，請試舉客家相關案例說明之。（15分）

- 1.《考題難易》★★★★：困難
- 2.《破題關鍵》：將社會資本分為三種類型從「強連結」到「弱連結」可以區分為內聚型、橋接型、連結型社會資本。
- 3.《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：雖然要求舉客家相關的案例但是必須知道社會資本的三種分類的內容按照他的定義分析所舉案例加以說明

#### 【擬答】

(一)如果說社會關係為是一種連續體的關係，可將社會資本分為三種類型從「強連結」到「弱連結」可以區分為內聚型（bonding social capital）、橋接型（bridging social capital）、連結型（linking social capital）社會資本。

(二)舉客家相關案例說明下：

1.在客家社團發展的脈絡裡：

- (1)剛開始是以客家族群為主，以客家族群意識為前題所組成的社團，成員之間同質性高（都是客家人），凝聚力強，是屬於內聚型(強連結)的社會資本。
- (2)隨著客家社團逐漸發展，也有其他族群的人士認同客家文化，客家社團因有其他族群加入，社會網絡慢慢往外擴展，各客家社團因舉辦活動常會和其他客家社團產生互動，尤其是同縣市同區域的社團互動關係更為頻繁。
- (3)客委會及客家事務局成立之後，客家的能見度提高，公部門對客家社團在經費上的補

助、以及提供資源給各社團推動客家文化，於是橋接型、連結型(弱連結)的社會資本因而產生。

- 2.板橋客屬會以「會員大會為最高權力機構;理事會為執行機構，並於會員大會閉會期間代行其職權；監事會為監察機構。」、公部門(新北市客家事務局、新北市客家文化園區)、其他客家社團三者是協力夥伴關係，透過公部門經費的補助，協助客家社團的永續經營；另提供三峽文化園區作為各社團展演的平臺，民眾也多一個可以欣賞及認識客家的地方。
- 3.各客家社團與公部門協力合作，推廣客家語言的傳承與文化的發揚、以及各類型客家相關活動、舉辦義民祭典等但取得經費的補助，也是社團與公部門互動的理由之一，雖然，政府的補助有助於社團的運作，但也表示社團有些活動必須配合公部門，社團本身自主性的活動可能會因而受影響，社會資本的形成是指表現出「值得信任」，並互相實踐信任的持續性人際關係，只有雙向「互惠」的關係網絡，才能增進集體福祉。而社會資本的類型有助於我們去瞭解客家社團對客家文化的影响，進而採取較適切之方法，促進客家社團的成長與發展，最後走向橋接型與連結型社會資本。

## 十大貼心服務 學習無後顧之憂

- 線上課業諮詢
- 老師申論批閱
- 上榜生經驗親授
- 時事專題講座
- LINE@班導服務
- 班導師制度

- 雙師資雙循環
- 多元補課方式
- 歷屆試題練習
- 線上平時測驗



疑問  
有解



學習  
多元



掌握  
關鍵



充分  
練題



學習  
無憂

詳細活動請洽全國各班門市

## 公職王歷屆試題 (111 地方政府特考)

四、阿葛洛夫 (Agranoff) 在社會部門與政府、企業公私協力過程的治理網絡，提出治理網絡分析面向。請以治理、互惠溝通、政治支持說明之，並試舉一項客家活動案例申論之。（25分）

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：以治理、互惠溝通、政治支持舉一項客家活動案例申論
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：這是整合公共政策跟客家的題目，首先必須了解治理網絡 (governance network) 之意涵，他有辦法跟案例加以配合說明

### 【擬答】

桃園市濱海客庄是全國僅見的海洋客家文化所在地，當地居民因濱海的地理環境而發展出與其他客庄全然不同的農漁兼作的生活型態，留下「吹海螺」、「牽罟」、「石塭」等已有百年傳統的捕魚文化，為了傳承獨特的文化，海客文化藝術季自 106 年起入選為客庄十二大節慶，定期於每年 6-7 月辦理築石塭、牽罟活動、海客小旅行等動靜態活動，讓到來的遊客都能體驗到海客文化的魅力。海客文化藝術季係以永安漁港南岸的笨港灣為核心，主要場地為笨港平面停車場，由於笨港灣的地理環境合適，主要牽罟活動皆在當地辦理。也因此海客文化藝術季早期係以牽罟灣為核心，結合四周資源、特色辦理相關活動(如小旅行或是 DIY 活動)。

#### (一) 治理<sup>1</sup>

1. 海客文化藝術季是新屋當地客家聚落的年度盛事，亦為客庄十二大節慶之一。客家事務局、農業局、區公所、海岸管理工程處等市府單位都直接、間接投入許多資源，也嘗試結合地方社團共同推動。綜觀其發展歷程，從 105 年推動迄今，海客文化藝術季從原本單純數小時的煙花活動(僅辦理牽罟活動)，逐年轉變成包含動靜態系列活動的複合式節慶，逐漸成為在地社團與外地居民重視的大型節慶活動。
2. 在公私協力的活動過程中，因著法規與政策限制，催化具有企業性質的海洋客家休閒發展農業會與愛鄉協會與其他傳統的社區發展協會有了不同分工與生態棲位。在在地社團競合中，與傳統社區發展協會連結較為緊密的海洋客家休閒農業發展協會逐漸取得在地社團的領導權，並成為地方社團利益代表擔負起與政府溝通的角色。

#### (二) 互惠溝通<sup>2</sup>

1. 對客家事務局而言，海洋客家社團就是客家社團，在政策上並不會有特殊傾斜或是對待。簡言之，在本次訪談客家事務局的過程中並未發現到，海洋此一獨特的客家聚落屬性，能夠為在地社團增添色彩。
2. 對農業局來說休閒農業是最重要的議題，所有的認知都是圍繞在休閒農業上面。所以談話重點集中在海洋客家休閒農業發展協會也就一點也不意外。
3. 對海管處來說，因為組織成立的目的就是做為沿海地區的單一窗口，因此相對著墨來說比較深入，對社團運作的脈絡也就有一個明確清晰的認識。
4. 區公所則是承續農業局的委託，成為單純執行機關，換句話說，其對地方社團的認知頗類似於其上級單位農業局。

#### (三) 政治支持<sup>3</sup>

<sup>1</sup> 參考資料:桃園市海洋客家社團網絡治理之研究-以海客文化藝術季為例，葉庭安，客家語文暨社會科學學系客家研究碩士在職專班碩士論文，110 年 6 月

<sup>2</sup> 參考資料:桃園市海洋客家社團網絡治理之研究-以海客文化藝術季為例，葉庭安，客家語文暨社會科學學系客家研究碩士在職專班碩士論文，110 年 6 月

<sup>3</sup> 參考資料:桃園市海洋客家社團網絡治理之研究-以海客文化藝術季為例，葉庭安，客家語文暨社會科學學系客家研究碩士在職專班碩士論文，110 年 6 月

- 市府在評價組織運作上，主要是以定期開會、資訊佈達、組織分工這三大面向來觀察及評斷組織是否發揮應有功能。合作機制上，市政府目前跟各組織之間，主要是透過辦理活動來做連結，藉由讓組織一同參與活動，進而動員地方居民及社區來形成共同的合作團體，一起推動地方的發展。在合作的過程中，意見的交流都可以成為市府執行政策的方針指引，或是策略上調整的參考。
- 基本民間社團在地的社團分為兩種類型。第一種類型是具有一定企業性質的社團。他的組織比較嚴謹。具有一定爭取計畫的能力，當然也表示他對利潤的追逐比較強烈。成員來源可能比較廣泛能力也比較強。另外一種就比較當地 local 傳統的地方社團，像是社區發展協會。它的主權就比較 local，在當地這種凝聚力比較強。
- 比較地方的笨港社區發展協會就是，可能地方有很多人的活動，比方會辦擊鼓，班隊算是聯誼性質的很強，這點跟企業特色的不太一樣。具有企業性質的社團，有專職的人員來跟政府爭取了比較多的計劃案，補助案，可以運作的較順利。比方說愛鄉協會。以及海洋客家休閒農業發展協會，爭取了比較多的案子，那他自然就有比較多的能量來運作。
- 特別是當企業型的社團與政策產生連結時，特別是當企業型的社團與政策產生連結時，該社團就可以相對順利從公部門取得大量資源挹注，這一點在海洋客家休閒農業發展協會的歷程上顯得更加清楚。相對於新屋區愛鄉協會已有 10 多年的歷史，自從 107 年成立了新屋區海洋客家休閒農業發展協會，搭上了休閒農業的政策利多趁勢崛起，案件量上明顯飛起，在短短兩年內成功超越老牌的愛鄉協會。
- 補助的政策，來引導社區或者是某些協會，尤其是在地社團也希望我們朝著他們想要的方向進去入手，所以。透過一個這樣一個官方跟民間的合作，達到雙方互利共贏地方創生的一個結果。於社團無法妥善處理這類行政作業與文書問題，特別是現行法令的限制下，更加重了社團在這方面的負擔。長久下來，部分社團也就逐漸放棄了跟政府單位打交道，也就只剩下企業型的社團持續與公部門有所互動。

志光 x 保成 x 學儒

# 高普考能力指標檢測

即將開放  
敬請期待

## 數據診斷，揪出弱點

**數據分析客觀精準**

測驗答題後，系統立即為考生分析答題狀況，雷達圖呈現，強科弱科一目了然，立即掌握學習狀況。

**掌握自身程度與出題趨勢**

分析歷屆考題出題領域比重，依據分析出題，依實際考試設計、限時測驗，不同於坊間考古題測驗，立即掌握自身程度。

**深層實力剖析  
有效選擇學習工具**

測驗結束後，除大方向數據外，亦可預約專人面對面分析，深層了解細部弱點，有利後續衝刺精省時間，學習更有效率。