

111 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：三等考試
類 科：農業行政
科 目：農業發展與政策
考試時間：2 小時

一、在經濟發展初期，農業部門對於整體經濟成長與發展有所貢獻。請以我國農工部門發展經驗為例，就產品、市場、投入要素與貿易面說明農業對於經濟發展的重要貢獻。(25 分)

1. 《考題難易》：★★(最難 5 顆★)

2. 《解題關鍵》：此題為基本題 主要論述農業在生產、販賣與銷售的不同概論

【擬答】：

農業範圍很廣，舉凡利用土地、水、氣溫等生產事業，或者仰賴自然界生存的各種生產事業皆涵蓋在農業範圍內。換言之，作物、林產以及畜產養殖等產業，這些皆屬於廣義的農業領域內，以下就不同面向論述農業內涵：

(一) 農業為提供糧食產業

提供糧食農業最大功能，因為世界上尚未發現可以提供糧食的第二種產業，所謂糧食就是可以提供人類維持生命或成長所需要的營養物資。農林漁牧四種產業皆提供不同種類糧食，舉例來說：穀物類、竹筍類、魚貝類等，分別為這些產業產品，而作物類產品在生產過程中需要廣大土地與充分日照、溫度與水份等配合才能有所收穫，所以有機農業生產相較於無機的工業生產，其穩定性較為不足。

(二) 農業是提供工業品原料，帶動製造業發展產業

農畜產品中的原料可以配合農產加工業所需，例如甘蔗為砂糖直接原料，棉花與羊毛則為紡織業的原料品，牛奶則為奶油及乳酪製造原料，木材則為家具工業原料。因此農業可以帶動製造業發展，其扮演火車頭重要角色。

(三) 農業為能源重要供應產業

農牧產業中，甘蔗薯類等澱粉作物可以作為提煉酒精原料，並作為部分能源用途；又如利用養豬場排放糞尿發酵為沼氣，作為家庭燃料或小型發電之用，因此在農村能源供應上，農業扮演無可取代地位。

(四) 農業可以解決大量失業問題

傳統社會中，農業為大多數國民就業的重要行業，農村人口大部分皆依賴農業維生，雖近幾年隨著工業化與經濟快速發展，農業就業人口也相對降低，但不可否認農業仍為吸引國家人力資源最多產業之一。此外，當景氣蕭條之時，工商業失業人口會暫時回到自身家鄉，而因為農業勞動需求較為彈性，其對家庭開支影響也較小，所以農業對於社會安定扮演很重要角色。

(五) 農業為維護生態環境產業

農業與自然界生態環境具有密切關係，主要為農業是培育動植物的產業，並營造優美的自然環境，維持自然界生態平衡，例如：設置野生動物保護區以及保育地，採行粗放農業與其他景觀維護措施。此外農業中的林業本身也具有氣候調節、清淨空氣功能，其扮演維護現代人生活品質重要角色。

(六) 農業提供都市居民觀光與休閒旅遊產業

近年來發達的觀光農場可以提供市民觀光旅遊與放鬆場所，使都市居民在繁忙工作型態中可以調劑身心，增加其接觸大自然機會。

二、因應後疫情時代國際貿易市場的可能成長，請盤點並詳述適合出口的農產品具有的可能條件，並請依此提出政策上此類農產品拓展潛力新興市場的措施與建議。(25分)

1. 《考題難易》：★★★

2. 《解題關鍵》：此題為時事題，考生可以針對後疫情時代，不同的農業銷售策略進行論述

【擬答】：

(一)翻轉供銷模式強韌農業通路發展

產銷經營重要的是銷售單位，需把農作生產者整合起來作共同銷售；經營規劃則需關心與決定產品的型態，如花生與花生醬為例，須凸顯與其他農產品的差異性，其花生醬產品可強調有機栽培或是由黑金剛品種所加工製成，其產品價值都能有所提升。

(二)打造跨域創新增進國際出口量能

後疫情時代來臨，農業轉型機會在於通路及挑戰跨域設計，因此有機會開發過去沒有的通路系統。為此，現已有許多良好典範如百年醬油廠、臺灣鯛、胡蘿蔔及地瓜等提供參考，建議政府可強化與產學相關單位合作，引進科技技術和輔導農民、加工廠商追蹤溯源系統，例如蜂蜜產品透過 DNA 測試使消費者確認產自哪裡，並透過區塊鏈認證建立信賴感，將有助於打造雲林國際拓銷體系。

(三)加強農產品認驗證 深化雲林品牌信心

後疫情時代消費者會更重視安全，但農業最常遇見保存以及短期生產問題，應集合各個雲林生產小團體並成立聯盟，即可產生一定的經濟規模進行產品設計行銷，如可強化農民與合作社合作機制，並考量如何推廣行銷安全健康形象，甚至可考慮進入清真認證系統，一同共創效益及利潤。

(四)導入設計元素優化跨域人才培育

因應武漢肺炎疫情重創旅遊觀光市場，鼓勵地方政府可以執行「小六級亮點行動」，與國內大型旅行社合作，並培訓設計旅遊路線人員，成為雲產業化培育人才一環，相信可以讓觀光搶得先機。

三、政府為維護農業生產環境，保障消費者飲食健康，將生產合理用藥以提 升農產品安全列為重點。請說明政策上有那些措施，可以有效提高農藥施用者對前述目標的配合意願，請依照「生產端」與「消費端」兩方面分別詳論之。(25分)

1. 《考題難易》：★★★

2. 《解題關鍵》：從農業安全保護角度切入，從生產端與消費端角度論述食品安全策略

【擬答】：

隨著世界經濟的發展、食品貿易的自由化、消費者需求的日益成長、食品科技的進步以及交通與通訊的完善，新鮮食品和加工食品的國際貿易日益成長。惟近年來全球各地因食品來源性疾病的發生率日趨上升，如狂牛症、口蹄疫、禽流感等重大疫病，導致在食品安全和品質要求方面不斷出現爭端，嚴重阻礙了國際食品貿易的發展。消費者前所未有的極為關注食品的生產、加工及銷售的衛生狀況，日益要求政府應對食品安全及消費者保護承擔更多的責任。當前政府的農業施政方針是「健康、效率、永續經營」，把健康擺在最前面，就是以照顧消費者的健康為施政首要。也只有這樣才能 維護消費者權益，開拓國產農產品國際市場，提昇國際競爭力。

(一)生產端

農產食品常見之污染物包括農藥、畜牧用藥及水產用藥殘留、生物性毒素、環境污染源如戴奧辛等，故用於病蟲害防治用的農藥、動物用藥品，以及促進生長之肥料和飼料等農用資材品質的優劣及其管理，係生產衛生安全農產品的首要課題。

1. 農藥及動物用藥品管理

為保障農民用藥及農產品的安全，不但農藥及動物用藥的登記許可參照國際上先進國家的管理模式，有嚴格的審查體系進行把關，嚴謹販賣業者管理與教育、市售農藥產品的品質

公職王歷屆試題 (111 地方特考)

檢查，非法製造的查緝等亦納入經常性檢查範圍，期能發掘問題產品，防止不良的藥物危害台灣的環境與國人的健康。此外，針對地區性不合格作物與不符規定殘留藥劑種類，則責成該地區農藥經銷商、販賣零售業者協力加強宣導農民之正確用藥。

2. 飼料有害物質查驗

畜用飼料中有害物質如農藥、黴菌毒素及重金屬等，每年均進行抽驗，此外亦加強畜牧場管理，落實「畜牧場應置獸醫師或有特約獸醫師，負責畜牧場之畜禽衛生管理，遇有家畜、家禽發病率達百分之 10 以上時，獸醫師應於 24 小時內報告當地主管機關」之規定。

3. 肥料成份品質管理

肥料為農業生產之重要資材，近年來台灣地區各種化學肥料年供需量約為 150 萬公噸；各種有機質肥料約為 60 萬公噸，其品質之優劣直接影響農業生產及農民的權益。已往施用肥料僅著重於氮、磷、鉀三要素，且大部分係由台灣肥料股份有限公司生產，因此肥料產銷及品質，均易控管。近年來農家使用肥料已趨向多元化，除三要素肥料外，尚使用各種次量、微量要素肥料、植物生長輔助劑及有機質肥料，且有部分由廢棄物或工業副產品所製成，因此肥料成分複雜，部分肥料甚至含有有害物質，如管理不當，不但農民的權益受到影響，水源、農田及農作物亦有被污染之虞。為了有效執行肥料管理，故制定各種肥料之規格、申領肥料登記證之程序、肥料查驗辦法及劣質肥料之取締等規定；此外為阻止劣質或有害肥料進口，故訂有肥料管理相關法規，每年並加強肥料品質檢驗。

志光×保成×學儒

農業行政·農業技術 6 大課程循環 幫您快速考取

| | | |
|--|--|---|
| 基礎課 基礎架構課程協助考生建立基礎，以簡易的體系架構，理解各類科法令大綱，有助日後各類科學習。 | 正規課 開課時間依照各科目學習關聯性作安排，由淺入深教學、循序漸進的授課模式，讓同學完整學習、快速考取。 | 專題課 考前要拿高分除了理論內容熟記外，在答題上再加入新的時事見解，藉此提高分數，增加上榜機會。 |
| 總複習 考前關鍵時刻，由授課老師精心篩選並分析考前重要考點補充，地毯式重點整理給各位同學。 | 題庫班 以題目帶觀念方式授課，將題目進行整合連貫的剖析，強化同學作答技巧的提升！達到舉一反三之效。 <small>【自費加選】</small> | 奪榜班/特訓班 成績診斷分析→複習計劃擬定→隨堂小考檢視→弱科加強課程→駐班輔導老師→全真模擬考試。 <small>【自費加選】</small> |

全國狀元

張○程 111 普考農業行政

正規班能提供報考同學打基礎的機會；題庫班則是透過考古題與解析來練習自己的輸出是否有不詳盡之處。弱科千萬別放棄，若是共同科目比較弱，也得去補強，考場上不是錄取就是落榜，那幾分有可能成為關鍵。

非本科系考取

吳○珊 111 高考農業技術

建議多做多看考古題，尤其是近3年地特、高考二級出的題型比較特殊的作物或是議題，一般來說補習班老師在上課的時候都會補充。題庫班會講解一些歷年考題，幫助了解答題模式和省去找答案的時間。

(二) 消費端

1. 「CAS」優良農產品

CAS 是 Certified Agricultural Standards 之縮寫，是優良農產品證明標章的簡稱，也是台灣國產農產品及其加工品最高品質的代表標幟。CAS 優良食品制度之推動，主要目的在於提昇國內農水畜產品及其加工食品的製造水準和品質，增進我國農水畜產品附加價值，以維護國人飲食消費之權益，提昇國民飲食生活水準，同時保障農民之收益。

公職王歷屆試題 (111 地方特考)

四、傳統上，農產品由生產者到最終消費者會經過三級市場交易，亦稱為三階市場架構。不過，最近農產品的買賣亦出現「零階交易」型態。請說明何謂零階市場，並詳述其農產品交易上與傳統農產品批發市場兩者的差異。(25分)

1. 《考題難易》：★★★★ (最難 5 顆★)

2. 《解題關鍵》：此題就是測驗考生目前零售市場定義、優點還有運作方式，同時比較與傳統批發商的差異性

3. 《命中特區》：農業發展與政策講義 P61-62

【擬答】：

零售超市化主要目的在於改善購物環境並擴大經營規模，降低零售成本並嘉惠銷售雙方，主要係因為運銷是報酬遞增業務，只要每次有足夠進貨量與出貨量，每個單位營運成本就會減輕。舉例來說：傳統市場的規模小，運銷成本就佔一半以上，假設改由超市販賣，營業量可以提升數十倍，又因超市營業時間長，可以有效利用其設備與勞力，可以將成本降低。

(一)零階市場定義

又稱直接行銷(Direct Marketing Channel)，係由「製造者及其直接銷售對象—消費者」所構成。在零階通路中，係由產品製造者直接將產品銷售給最終消費者。例如：有機食品公司將肉製品，透過網路訂購，宅配到府，不須透過零售商之通路模式。或是漁夫市集，即在固定時間、固定地點、由漁民親自販售給民眾的經營方式。因為由生產者直接面對消費者，故屬於零接通路

(二)零階市場與批發市場差異

1. 零售和批發的本質區別就是數量上的差異。批發這種模式會促使商品進行新陳代謝，而且一般都是大批量出貨和進貨。這樣的話商品銷售的速度很快。而零售則不一樣，銷售的速度就比較慢，一些賣不出去的貨物還會積壓起來，甚至出現供大於求的情況。
2. 批發商和零售商獲取的利潤也是有很大區別。單從商品的價格來看，批發商要低一些的，他們獲取利潤的方式就是走量。而零售商的商品價格就高一些，通過這些商品的價格回扣來獲利，相對來說，還是批發商獲得的利潤要多一些。
3. 運營方式的角度，批發商和零售商也是有一定區別。批發商的運營方式就比較簡單，並沒有什麼複雜的流程。只是簡單的貨物買賣，大批量進貨和出貨。通常情況下，批發商都是一些中小型企業。
4. 零售商其實就是處於商品銷售的最終端口了，其主要的任務就是賣這些商品給我們這群消費者。不過他也得聯繫生產企業或者批發商，更像是一種樞紐。在這些貨物分銷的過程中，零售商的作用很大。

零售和批發的實質看起來有許多不同之處。但是有一點要注意，批發和零售間的關係是無法切斷的。這種關係也可以說是上下的關係，這兩個環節，任何一方出問題，另一方也會有不小的影響。

志光×保成×學儒

高普考取班 8 大保證

適合非上榜不可的你

一次繳費輔考至考取

| | | | |
|--|--|---|---|
| 學費省很大 考取班全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取。 | 課程最完整 完整課程循環，基礎班→正規班→專題課→總複習…等，全部擁有。 | 上榜賺獎金 報名考取班第一年考取同職等考試，頒發高額獎學金。 | 學習最便利 輔導期間可依自己時間選擇面授或視訊學習，提高學習效率。 |
| 師資最多元 重點科目安排多元師資，雙循環教學，可旁聽加強弱科，強化上榜實力。 | 加選最超值 輔導期間要加選其他科目增加考試機會，加選另享專案優惠。 | 榜單最實在 年年榜單見證，錄取人數最多，錄取率最高，奪榜實力全國第一。 | 公約有保障 考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止。 |

職王