

## 111 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等別：四等考試

類科：新聞（選試英文）

科目：新聞學概要

韓青老師

一、「新聞自由」的具體意涵為何？（20 分）何謂積極的新聞自由？（5 分）

《考題難易》★

《破題關鍵》本題為典型考古題類型，有熟練考古題的同學必有不錯分數。

【擬答】

美國大法官 Stewart 認為「新聞自由」（Freedom of press）乃扮演著三權分立制衡外的「第四權」（the fourth estate theory），我國林子儀大法官則將新聞自由定位為一「制度性權利」（institutional right），其涉及追求真理（自由意見市場）、健全民主程序、表現自我等思辨。亦有學者將新聞自由歸納為「防禦性權利」（defensive rights）、「表意性權利」（speech rights）以及「外求性權利」（offensive rights）而為經典。現依題意分述如次：

(一)新聞自由具體意涵

1948 年聯合國通過「世界人權宣言」，第 19 條規定：「人人有主張及表意自由之權；此權利包括保有主張而不受干涉之自由及經由任何方法不分國界以尋求、接收並傳遞消息意見之自由」，此外國際新聞學會（International Press Institute）亦於 1962 年發表新聞自由的四項主要意涵：

1. 採訪自由（Free Access To News）

自由接近新聞即採訪自由。新聞的發布必須根據事實，為了要獲悉事實的真相，便需要進行採訪，所以採訪自由必須是達成新聞自由的要素，具體如推動資訊自由與公開法案（陽光法案）或建立政府公關制度（例如發言人、記者會）皆為落實採訪自由之實踐。

2. 傳遞自由（Free Transmission of News）

自由傳遞新聞（Free Transmission of News）即報導自由。記者傳遞消息可自由運用媒體，如廣播、電視、網路等媒介，而免於箝制、不受檢查等舉措，充分自由傳遞報導消息。此乃擺脫「新聞室社會化」的可能干預，具體可透過如「新聞室民主」（內部新聞自由），或是多元透明編採政策（如聘僱不同背景記者等）。

3. 出版自由（Free Publication of Newspapers）

自由發行報紙（Free Publication of Newspaper）即發表自由、出版自由。新聞的自由發表，除了出版不受審查之外，也強調媒介的「反壟斷」，並發展小眾媒介的重要性，具體如反壟斷以及反托拉斯，或透過「另類媒介」（Web2.0）的方式，自由發行新聞訊息。

4. 表意自由（Free Expression of Views）

自由發表意見（Free Expression of Views）即言論自由。言論自由代表可明確表達個人觀念、意見、批評及創意，促使社會進步的原動力，故應受到保障及尊重，具體如強化閱聽眾「近用權」、推動「誹謗除罪化」，保障言論上的免責。

(二)積極的新聞自由意涵

1. 消極自由乃為「防禦性權利」（defensive rights）、「表意性權利」（speech rights），前者強調媒體免於政府干預的自由，例如拒絕證言權、不受搜索與扣押權，後者強調媒體可自由報導消息，免於政府禁止報導或事前限制或誹謗追訴之權。

2. 積極自由乃為「外求性權利」（offensive rights），例如強調提供媒體取得資訊權，增進新聞媒體報導與發揮監督之權；如我國釋字第 613 號提及立法者應確保通訊傳播媒體表達與散布社會多元意見，此即賦與媒體積極的「新聞自由」，而非消極地防止國家公權力侵害新聞自由，促使多元觀點得以公平表達。上述新聞自由內涵中，「採訪自由」（Free Access To News）便屬積極的新聞自由。

《考題難易》★

《破題關鍵》「導言」概念不難，惟建議同學回答此種類型時可加以舉例說明。

【擬答】

(一)「導言」的重要性

新聞結構分為導言(lead)與本體(body)，「導言」乃是新聞的第一段，「本體」是指「導言」以外的全部新聞。新聞報導中，常用第一段摘錄新聞重點，找出新聞特色，引發閱聽人興趣，誘導其閱讀「本體」新聞，此即「導言」的重要性，亦為倒金字塔式(inverted pyramid pattern)寫作特徵。

(二)「導言」構成要素

典型的導言包括六何(5W1H)因素：who, what, where, when, why 和 how，即透過報導首段迅速點出新聞報導當中的人、事件輪廓、時間、地點、事件原因以及情狀經過：

1. 人物(who)

著重在「當事人」，例如犯罪新聞中事件的加害者或被害者，又或其他新聞中身分特殊，具備特殊職業、年齡、專長、紀錄者。

2. 時間(when)

事件發生的時間。在導言中強調時間的因素，告知讀者時間對其影響。例如拉麵名店本月底歇業、政策新制元旦上路、明日世足總冠軍賽開打等。

3. 事件(what)

事件本質影響層面廣泛，或與民眾生活利益攸關密切等，例如油價調漲、新冠肺炎疫情再起、俄羅斯正式對烏克蘭動武等。

4. 地點(where)

導言聚焦新聞的「發生地」，因事件發生的地點攸關新聞價值的切身性，例如災難意外、表演比賽乃至停水停電、交通管制區域等都對閱聽人影響頗大，需於導言凸顯。

5. 新聞發生原因(why)

事件發生的原因。記者在導言中強調此一特色時，須掌握事件的原因與結果，凸顯事件的「因果」關係，例如因疫情趨緩而開放邊界，又如政府為遏止酒駕而再度修正刑法酒駕刑度等，皆為例證。

6. 新聞發生的過程(how)

即事件發生的經過與最後導致的結果。由於過程往往較為複雜且涉及層面廣泛，因此有時亦置於報導的第二段與第三段等作為輔助導言。

(三)「導言」選擇依據

1. 是否能勾起讀者好奇心

可在導言中提出疑問句，引發讀者的好奇心。舉凡如「你記憶中的臺南是什麼樣的味道呢？」、「月薪百萬是什麼感覺？」等方式勾起讀者好奇心。

2. 是否具有新聞價值的對比性或衝擊性

導言中可使用悲與喜、貧與富、高與低、美與醜、老與少、大與小等強烈的對比讓讀者留下印象，如「一審重判 15 年但二審逆轉無罪」、「百萬人次暴跌僅剩百餘人」等。

3. 是否能凸顯新聞場景

災難意外、社會衝突、天災人禍、戰爭、運動比賽等新聞事件，較適合使用此種導言寫作型式，凸顯其場景描述，例如「2022 卡達世足於 11 月 20 日開踢，卡達同時也是世足歷史上最小的承辦國」。

4. 是否能引述消息來源或經典名句

引述消息來源、聲明、報告或文學作品中最重要的一句話或一段話。此種導言寫作方式可畫龍點睛，例如「做好垃圾分類，因為垃圾不分藍綠」。

# 全方位 智能學習系統

虛實整合 引你入勝 考取生激推 立即體驗



## 勝 上課方式最多元

**多元學習 新型態** 突破傳統上課模式 學習不受環境影響

面授學習

在家學習

WiFi學習

直播學習

視訊學習

• 學習零時差 | 同類科各班別，皆可同步直播上課  
• 服務零死角 | 服務緊貼需求，隨時掌握學習狀況

## 勝 考點掌握最全面

**考試關鍵 不漏接** 考前、考中及考後，皆享有志光、保成、學儒專業服務

考前叮嚀影片

考前重點下載

線上即時解答

考後影音解題

依各區規劃為主，請洽全國門市

### 三、「垃圾新聞」(junk news) 具有那些特徵？(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》垃圾新聞與當前誘餌式標題、內容農場、小報化新聞皆有關聯，難度適中。

#### 【擬答】

「垃圾新聞」(junk news) 指涉報導內容缺乏新聞專業與可信度(credibility)，甚至使用煽動性的用字措辭、變造圖片，或將夾敘夾議的評論包裝成「新聞報導」等特徵。尤其社交平台能供性(affordance)如平台演算法、自動化程式與大數據等特質，而讓垃圾新聞更加流竄而猖獗。現依題意將垃圾新聞特徵分述如次：

#### (一)垃圾新聞之特徵

##### 1. 使用煽動性文字與聳動性標題

社群平台如 Facebook 和 Twitter 被認為充斥極端內容、聳動性或誘餌式標題

(clickbait)、陰謀論、包裝為「新聞報導」的個人評論以及其他形式的「低品質」新聞，尤其垃圾新聞乃屬未經嚴格審編或守門的報導，其常利用新聞可信度與專業性的格式內容，將個人夾敘夾議評論包裝成新聞，且社群用戶分享垃圾新聞比例常高於專業內容的連結，從而助長「民粹主義」(populism)與「後真相政治」，從而導致英國脫歐與川普現象的崛起。

##### 2. 新聞內容娛樂化、小報化

受制於 McManus 市場導向新聞學影響，在「流量為王」的媒介邏輯下，新聞隨之走向新聞娛樂化(infotainment)與「小報化」(tabloidization)，羶色腥的新聞「感官主義」(sensationalism)成為顯學，讓新聞小報化趨勢日趨，呈現有「符徵」(signifier)卻無「符旨」(signified)的「淺碟化」樣貌。如新聞框架偏好「聳動性」、「對立性」與「衝突性」的視角，如英國王室八卦、好萊塢乃至演藝圈緋聞與醜聞報導，其成本低廉惟流量極大而難以杜絕。

##### 3. 運算宣傳下的新聞內容

隨著人工智慧新聞學(AI journalism)來臨，說明「自動化新聞」與「向運算轉」(computational turn)成為顯學，此種「機器人」產製新聞也帶來「運算宣傳」(computational propaganda)下的大量垃圾新聞問題。機器人藉社群媒體 Twitter 自動化生成關鍵字與主題標籤(hashtag)左右並操控輿論，可能斷喪公共議題論辯之理性與客觀性，傷害新聞作為公共財與信任財之本質。

#### (二)垃圾新聞之影響

1. 衝擊新聞可信度與專業性

「垃圾新聞」衝擊新聞業本身對於新聞倫理與守門 (gatekeeping) 的特性，取而代之是以操弄民意手法掌控言論走向，形塑其所欲的民意輿論風向，進而影響受眾感知，故斲喪新聞意理與新聞中立、客觀性、公共財與可信度 (credibility) 等價值。

2. 助長假新聞現象

「垃圾新聞」不啻助長假新聞 (fake news)，且意圖誘發從 (conformity)、樂隊花車 (bandwagoning) 與參考團體 (reference group) 效應，使得媒介帶領公共議題思辨功能逐漸式微。

3. 加速同溫層的鞏固與公共領域再封建化

「垃圾新聞」的意見操弄使得公共領域論域出現 Habermas 「再封建化」 (refeudalism)，且假新聞、偽分享刺激群體意見極化 (group polarization)，此種心理上確認偏誤 (Confirmation Bias) 與認知失調 (cognitive dissonance)，讓同溫層 (Echo Chamber) 更形鞏固，反映出「後真相政治」 (post-truth politics) 弊端所在。

志光×保成×學儒 為你絕佳助攻

## 四大衝刺課程帶你直攻112高普考

### 題庫班

讀書精熟+答題精準=快速上榜

題庫演練

精準教學

解題技巧

### 測驗易點通

埋頭苦練 不如讓老師點通你的學習之路

常考題型知識強化

易錯題型觀念釐清

### 總複習

考點update! 時事修法update!

關鍵  
考點

最新  
考情

考前  
複習

短期  
密集

### 作文實戰班

作文學得好，同時提升寫作能力與論述邏輯

高分  
寫作指引

架構  
分層演練

強化  
論述深度

新式  
作文教戰

四、「媒介化 (mediatization)」理論的內涵為何？(5 分) 試說明科技和政治對「媒介化」現象的影響。(20 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》媒介化概念乃是近年問世考點，往後仍有極大機會成為命題適格性的概念來源。

【擬答】

(一)「媒介化 (mediatization)」理論內涵

學者 Hjarvard 認為「媒介化」意謂「社會與文化行動的核心成分 (如工作、休閒或遊戲等)，逐漸披上媒介的形式」；Schulz 認為媒介化過程包括延伸 (extension)、取代 (substitution)、交融 (amalgamation)、遷就 (accommodation) 等內涵，說明媒介不再只是猶如工具性那般中立的存在，而是逐漸滲透影響吾人的生活世界。

(二)科技和政治對「媒介化」現象的影響

1. 社群平台強化了人際交往的媒介化

舉凡社群交友 APP、通訊軟體 LINE、社交媒體 IG、蘋果 Siri 助理、聊天機器人 (chatbot)、Twitch 遊戲實況乃至擴增實境 Pokémon GO 遊戲的「適地性服務」(LBS) 體驗，皆反映科技決定論與「虛擬社會互動」(para-social interaction) 樣態，社群平台不啻重塑閱聽人彼此的社會網絡 (social network) 關係，又如網路串流直播 (live streaming) 取代 SNG，雙向回饋的即時互動模式成為特色，甚至有 AI「馴服」人



的現象，體現科技媒介化下的人際交往模式。

2. 科技刺激「沉浸式體驗」之媒介研究

一如「虛擬實境」(VR)之臨場感與即時性，象徵「擬像」(simulation)、「超真實」(hyper-reality)與內爆(implosion)，帶來Csikszentmihalyi「心流體驗」(Flow Experience)般的沈浸式體驗(Immersive Experience)；又如Pokémon的擴增實境(AR)讓現實生活增添虛擬元素，讓吾人的感官得到全新不同體驗，個人生活越發受到「科技媒介化」元素的滲透，此亦反映了McLuhan「媒介即按摩」(media is massage)論點。

3. 政治人物走向「網紅化」之「政治媒介化」現象

政治人物配合「媒體邏輯」(logic of media)運作模式，使得政治新聞普遍出現娛樂化、世俗化、民粹化等現象，具體如各方政治行為者如政府、官員、民代政黨、利益團體與特定人士熟悉媒介邏輯與議題設定功能(agenda setting)，故設法近用媒介提升自身知名度與影響力，刻意失言提升曝光度，型塑網路聲量與利己形象的「自我媒介化」(self-mediatization)，導致政治媒介化(political mediatization)與名嘴政治(punditocracy)現象。

4. 媒介亦作為國家於國際政治傳播之平台

如中俄等威權政體擅以「認知作戰」(cognitive warfare)，如中國CGTN藉由外籍網紅傳播中共於新疆、香港治理的「高度成效」，並配合洗流量與洗留言方式遂行「大外宣」；2022年歐盟執委會更認定俄國官媒《今日俄羅斯》(RT)與《衛星網》(Sputnik)，長期替克里姆林宮散播假消息與大內宣，而遭歐盟全面下架；俄烏戰爭中，面對俄國RT電視台在內「認知作戰」，烏克蘭總統澤倫斯基透過「政治媒介化」，利用社群媒體親上火線發表談話，直接與各國國會甚至聯合國大會以及G20峰會發表視訊演說，在國內民意和國際輿論上爭取最大支持，說明「政治媒介化」的特色所在。

志光×保成×學儒  
做你的神兵利器

## 穩佔高普 穩穩上榜

### 3大課程圈 穩固你的考取實力

#### 不怕非本科 不怕沒基礎

##### ●打基礎

##### ✍基礎班&架構班

正規課前專屬導讀課，掌握專業科目基本觀念架構，快速釐清各科完整脈絡。

##### ●增實力

##### 💡正規班

· 重點科目採多元師資教學，可汲取多位精華  
· 同類科開立多循環課程，可配合旁聽加強弱科

##### ●抓考點

##### 📊總複習

考前重要章節總整理，補充最新修法時事，關鍵時刻帶你衝對方向不失分。

依各區規劃為主，請洽全國門市