

111 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試
類 科：農業行政
科 目：農業推廣概要
考試時間：1 小時 30 分

一、我國食農教育法已在 2022 年 5 月 4 日公布施行，請論述食農教育與農業推廣的連結關係為何？(20 分)

- | |
|--|
| <p>1. 《考題難易》：★★★
2. 《解題關鍵》：藉由農業推廣面向延伸至食農教育
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，頁 230。</p> |
|--|

【擬答】：

(一)「食農教育是一種藉由親手做來學習的體驗教育過程，學習者經由親身與食物、飲食工者、動植物、農業生產者、自然環境和相關行動者互動之體驗過程，學習耕食的基本生活技能，並認識在地的農業、正確的飲食生活方式和二者所形成的文化，以及農業、飲食方式與生態環境的關聯性。」食農教育可讓消費者藉由農耕之體驗和親自烹調、製作食物之經驗，與在地農民接觸，了解農業生產的過程，並為農民的產品經由交流找到通路，有助於農民收入的提高。另外，農民經由與消費者的接觸和受到尊重，可建立其自尊心和維持從農的意願，這種食農教育方式，應可為台灣農業之推廣工作，找到一個新的方向。

(二)《食農教育法》給予食農教育預算以及正式法源依據。其作為農業發展根基，更培養國人認識食物、土地環境與農業。此法通過，象徵未來我國將以全民力量支持在地農產，其明定推動方針，將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心。除了農委會，還需要教育、文化、原住民族等多部會都需共同推動。

(三)食農教育的效果

1. 引起注意的效果
2. 引發興趣的效果
3. 產生渴望的效果
4. 採取行動的效果

(四)食農教育的可行策略

1. 現場實物觀察
2. 解說增進知識
3. 親手做而改變態度

(五)食農教育與農業推廣

1. 食農教育可防止食安問題

近年來食安問題層出不窮，台灣為自由貿易國家，如來豬菜牛問題或是核災地區食品進口等爭議，都表示食安問題難以僅靠法律或管制手段來解決，更需要關注食物的來源與認識，了解食物來源產地與關係，更能讓消費大眾在完整資訊下，依據自身需求與條件來做出契合自我需要的選擇。

2. 食農教育能成為農業社區再造動力來源

飲食可以將人們從餐桌上與土地做出連結，彼此建構安全良善的飲食環境，也能當作城市與大自然間的互動媒介，所以食農教育部僅能塑造消費者飲食知識與素養，更可以針對不同消費者層面對象去設計活動與課程，傳遞農業多向性與農村價值觀念，讓農業生產者與

公職王歷屆試題 (111 地方政府特考)

消費者不受地域限制，突破兩者間的阻隔藩籬，使得消費者能成為生產者有力後盾，此也為農業創生的基本動力與誘因。

(六)食農教育為全民、生活之重要農業推廣課題

食農教育不只侷限於學校教育層面，其尚肩負傳承飲食文化、增進國民健康、支持農業生產及活化農村社區之目的，是以，食農教育應建立於當代生活價值之程度，用各項具體方式支持各種社會實踐，讓飲食得以重新安置回身心健康、家庭互動、文化傳承、糧食生產、環境保育之網絡中，並深化之間的連結關係，進而重塑個人生活型態及價值觀。

二、請詳述農業推廣教育之特徵及其內涵。(25分)

1. 《考題難易》：★★
2. 《解題關鍵》：將農業推廣教育特徵內涵簡易條列敘述
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，頁 146。

【擬答】：

農業推廣教育特徵與內涵

- (一)教育彈性：農業推廣在場所上較具彈性，甚至是沒有過多限制，且學習標準與時間不一，因農事教育對學生要求標準與投入不易統一，造成學習經驗不能以某標準模式判斷。為了補足正式教育的不足，讓推廣適度加入，其伸縮特性可讓農民迅速有效的適應社會趨勢，且是種學校外的教育，而非例行刻板例行工作。
- (二)師生關係：農業推廣以農民為中心，教學較為活潑，重視農民需求，農業推廣人員與農民算是平輩關係，因此農業推廣師生間當屬平輩概念，而非一般學校的上與下師生關係。
- (三)外顯性目標：外顯性目標是指達到特定目的或是增進效能之目標，如增加農業新知與技術操作等，農民具有生產責任或角色，因此農業推廣具備外顯性目標。刺激農民發現自身問題並藉由外在力量幫助其解決問題。內涵型目標則是指以學習為目的，而非工具，不期望達成其他目的，例如自我充實的學習欲望等。
- (四)政策影響：影響學習者行為約束的力量有規範與政策，規範是指社會價值來管束學習者行為，政策則是政府或組織訂定的處事準則，制定資源配置來管理成員行動，農業推廣受政策影響，故學習者承受農業政策節制。且推廣是農民與推廣人員之間的橋樑，下表列出目標與影響力來源之間的關係
- (五)學習變化：農業推廣因沒有一定標準可資比較，所以僅就學習前後變化為比較依據，評量教育成果，一般常見的有產值所得之比較。
- (六)生產教育投資：農業推廣教育對農民而言，屬於社會給予的投資，通常參與農民都有強烈動機，為了提升自身生產效率，通常不會因為僅是單純學習而參與消費性教育。況且農業推廣容許在職者參與學習，而多數為政府支出相關經費，對農民而言是種便宜投資，而不能僅依賴單純補助來推動推廣。
- (七)民主：推廣是民主合作事業，也是實用與行動教育，對象為全體農民，並且需要了解各地區風俗民情，以地方利益為主要目的。
- (八)合作：農業推廣講究科學研究，必須農業研究相互合作才能順利推行。
- (九)多元：農業推廣教育須採用多種教育方式，針對各農區實際狀況給予綜合指導，是種工作中學習教育。

三、我國農業推廣制度，淵源於美國以授田大學為運作基礎的「合作推廣服務」理念之啟發，美國農業推廣界最重要電子期刊 Journal of Extension 在 2014 年 12 月刊登一篇名為「美國合作推廣的里程碑與未來」(Milestones and the Future of Cooperative Extension) 的專文，作為美

國農業推廣體系走過一個世紀的回顧和展望。專文中提出美國農業推廣體系有下列 3 個重要執行原則：

1. 持續強化農業技術研究和應用
2. 加強與在地社區連結與參與
3. 在教育訓練和傳播方式上不斷創新 請論述系出同源的我國農業推廣工作，在前述 3 個重要執行原則的實踐或作為。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★
2. 《解題關鍵》：把農業推廣常見問題作一闡述
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，頁 220。

【擬答】：

(一)推廣教育的觀念是源自英國大學推廣教育，而將農業推廣視為成人教育工作，卻是在美國被大力提倡，最明顯的是史密斯-李佛法案明白規定農業推廣工作由州立授田大學來辦理，此項作法完全表示出成人教育的理念。成人教育重視各類成人(成年男性、婦女及青年)的繼續學習需要和教育計劃，因此有關的農業推廣教育計劃，就分別以成年農民、農家婦女及四健青年教育等主題來進行。

(二)持續強化農業技術研究和應用方面

1. 加強農產品加工技術發展，連結農戶產銷模式與多元化，建立品牌並加強行銷活動。
2. 研發適合品種與改良，調節栽種技術與時程，資訊公開讓農戶了解並調整自身生產時段，避免農產過度導致市場價格劇烈變化。
3. 智慧農業技術應用，掌握各地農業生產活動，引導農民適時適地種植農作，辦理生產登記，掌握農作收成供給。
4. 智財權保護：建立國家級農業智財權資料庫，收集各國農業技術領域之專利與品種資料，推廣智財權有償使用概念，藉以保護與鼓勵農企研發成果。
5. 新創產業：鼓勵新創之相關農業產業技術研發。

獨家 7 大輔考規劃 志光×保成×學儒

幫助你快速上榜

- 1. 定時平時測驗** 定時檢視學習成效，累積上榜實力。
- 2. 專業筆記借閱** 提供重點筆記供學員借閱複習。
- 3. 考取學長姐見面會** 循著考取學長姊的腳步前進，快速考取囉！
- 4. 修法專題關懷講座** 最新時事議題補充及修法重點整理。
- 5. 專任班導師** 班導師為補習班與學員之間的重要溝通橋樑。
- 6. 手機隨身APP系統** 預約、考情、優惠、歷屆試題，一次搞定。
- 7. 視訊在家補課系統** 讓你零缺課，隨時ON在進度上。

多元學習模式

- 現場面授** 名師現場面對面 即時互動解答疑惑
- 視訊課程** 手機APP預約上課 輔導期間 無限重覆看課
- WiFi看課** 專屬WiFi教室 讓你學習時間更彈性
- 直播教學** 即時登入直播跟課 掌握進度免等待
- 在家學習** 使用在家補課點數 即可在家複習上課 (以老師授權科目為主)

(三)加強與在地社區連結與參與方面

公職王歷屆試題 (111 地方政府特考)

營造休閒農業友善旅遊環境，創新農業加值運用，提升人力素質及服務量能，朝向主題化、特色化、智慧化及區域化發展。累計劃定休閒農業區 91 區、輔導 437 家休閒農場取得許可登記證及成立 125 班田媽媽料理班，另遴選農業旅遊伴手 25 項，豐富農遊特色。推廣水果旅行等主題農遊 234 條，結合農業節慶發展區域亮點旅遊活動，並善用網路社群、跨域整合、開發虛實通路等，擴大國內外市場。約吸引 2,760 萬人次遊客前往農業休閒旅遊，其中國外遊客逾 61 萬人次，創造產值 108 億元，促進地產地消。

資料來源：農委會

(四)在教育訓練和傳播方式上不斷創新方面

1. 經由農業科技研究機構或是社會資訊傳送機構，發送可用性或權威性資訊給農民，讓國家重要農業資訊傳播並讓農務從事人員可以有所依循，在現今電子傳媒發展快速下，利用如網際網路的協助與互動功能，將大大增強傳播速度與強度，此為未來重要傳播媒介。
2. 農委會為全面提升農業人力素質，於民國 100 年設立農民學院，結合研究、教育、推廣資源，運用農委會各試驗改良場所之在地及專業優勢，建立完整的農業訓練制度，培育優質農業人才，提升農業競爭力。訂定農、漁、牧各類別農業職能基準，規劃系統性教育訓練課程，針對一般民眾、新進農民及在職專業農民分別辦理農業入門班、初階訓練班、進階訓練班及高階訓練班等農業專業訓練，並強化農場實習，以提供有意從農者及在職農民農業終身學習管道。

志光 x 保成 x 學儒

6大課程循環 幫您快速考取

農業行政·農業技術

基礎課 基礎架構課程協助考生建立基礎，以簡易的體系架構，理解各類科法令大綱，有助日後各類科學習。	正規課 開課時間依照各科目學習關聯性作安排，由淺入深教學、循序漸進的授課模式，讓同學完整學習、快速考取。	專題課 考前要拿高分除了理論內容熟記外，在答題上再加入新的時事見解，藉此提高分數，增加上榜機會。
總複習 考前關鍵時刻，由授課老師精心篩選並分析考前重要考點補充，地毯式重點整理給各位同學。	題庫班 以題目帶觀念方式授課，將題目進行整合連貫的剖析，強化同學作答技巧的提升！ 【自費加選】	專榜班/特訓班 成績診斷分析→複習計劃擬定→隨堂小考檢視→弱科加強課程→駐班輔導老師→全真模擬考試。 【自費加選】

全國狀元 **張○程** 111普考農業行政
正規班能提供報考同學打基礎的機會；題庫班則是透過考古題與解析來練習自己的輸出是否有不詳盡之處。弱科千萬別放棄，若是共同科目比較弱，也得去補強，考場上不是錄取就是落榜，那幾分有可能成為關鍵。

非本科系考取 **吳○珊** 111高考農業技術
建議多做多看考古題，尤其是近3年地特、高考二級出的題型比較特殊的作物或是議題，一般來說補習班老師在上課的時候都會補充。題庫班會講解一些歷年考題，幫助了解答題模式和省去找答案的時間。

四、請詳述我國在落實推動創新農業推廣工作面臨的癥結問題之所在。(30分)

1. 《考題難易》：★★★
2. 《解題關鍵》：把農業推廣常見問題作一闡述
3. 《命中特區》：農業推廣講義 A1，志光出版，頁 220。

【擬答】：

(一) 農業推廣創新要貫穿整個農業推廣教育系統的價值鏈，要從過去的慣行方法與思維中鬆綁出來。創新包括「教育系統」、「教育策略、方法」和「內容、產品、活動」的創新。不同層

公職王歷屆試題 (111 地方政府特考)

級需要不同形式的創新。創新內容依農民、婦女、四健會青年不同對象的教育創新內容會相當多元，而且都不一樣。如可能包括生產 (production)，加工 (processing)，行銷 (marketing)，和配送 (distributing) 等。

- (二) 農業推廣教育人員和教育對象都要有「改變農業與農村的企圖心」才有「農業創新的動力」。創新需要團隊，需要集體動力，從做中學和願意知識與經驗分享。創新的過程也需要放棄過去「立竿見影」的行事風格，也要改變「急於收割、收成」的考評思維。過去的思維方式影響了推廣教育的內容和考評的設計，影響了我們看事情的方式和建立制度的深度和廣度，影響創新的發展。公部門的推廣教育體系創新在於因應動態的世界趨勢制定、調整政策制度、規範如何推動推廣教育、如何組訓推廣教育人員和確認農民和居民確實獲得好的建議和服務。公部門不需要直接規劃創新活動內容的決定，而是制定推廣教育制度或教育原則，讓以草根基礎之參與式推廣教育可以實質推動，產生草根創新或活動創新。
- (三) 農業推廣教育宜強調「創造」的方法或過程的教學、領導或引導。農業推廣教育人員的進階訓練需要「草根創新」的教育方法之訓練，使推廣教育人員知道如何協助草根性創新的產生。推廣教育人員在各層次「創新」推廣教育的推動上，要具備前瞻思考，加上創新策略及改變環境的企圖心。農業推廣教育人員也需要具備「創新教育」特質，即對農業有積極的價值觀，對農業推廣教育有意義認同的工作目標。

(四) 創新農業面臨困境

1. 現有執行人員員額不足，且嚴重不符業務所需

創新農業推廣工作屬性複雜且業務量龐大，遠超越現有人力所能負荷之上限，亟需予以設置合理人力，方能確實推動。

2. 地方與中央資源整合與協調不易

農業推廣在中央雖由農委會統籌推動，但在法令推動或計畫執行等作業上，有諸多需各中央部會及縣市政府配合推展事項，藉以分工合作共同擔負、照顧農民之責。惟目前地方政府普遍缺乏穩定的經費與專責單位人力，對條例所規定的職權多數仍不清楚，恐產生各地方政府操作及進度落差太大、推動成效不一等問題。

3. 農業推廣的硬體與軟體需調整

農業推廣常以硬體設施為主要目的，造成多以經費爭取為主，造成相關派系或體系對立問題，也無法解決農業推廣困境，所以要以軟硬體設施兼備與推廣為依歸，才能去改變舊有思維並建立新觀念與風氣。

4. 農業推廣應由全民建立與支持

農業對於台灣社會不僅是經濟層面，更體認其飲食安全、生態環境、文化景觀與國土安全層面之重要性，其價值難以評量，因此國人應該體認並有義務重視與支持，藉由農業推廣與創新來重新認識農業各項議題。

5. 綜觀現行的農業推廣體制，可說是多重體制、多元發展而缺乏統合，不但在組織架構上有疊床架屋之嫌，對於推廣工作之意含也莫衷一是，不只是農作、林業、漁業、牧業各有其獨立的推廣體系，而且對於農業推廣的工作屬性各有其定義和工作方式，而即使在農作方面的推廣上，也是同時存在以農會、農業試驗改良場所、農學院校和公民營企業為主的分立推廣體系，長期下來終於導致各體系之間資源的重疊和競爭，功能不能彰顯，也造成農業推廣不夠專業，未受到應有尊重的困境。

6. 推廣教育創新策略推廣教育創新內容具有對象特殊性 (client - specific)、地方特殊性 (locality-specific) 和文化特殊性 (culture specific)。換言之，創新具有單獨性，不具普遍性。因此，推廣教育活動不具有地方模仿性或複製性。因此，推廣教育的內容或計畫都具有獨特性，滿足特定教育對象的需要，不應該採用模仿計畫的方式普遍推動。

