

台灣電力公司 112 年度新進僱用人員甄試

科目：專業科目 B(企業管理概論)

一、填充題：40%(20 題，每題 2 分，共 40 分)

1. 組織生命週期 (Organizational Life Cycle) 有 4 個階段，分別為設立期、成長期、成熟期及衰退期。
2. 職權 / authority 係指在某職位上所擁有或被賦予的權力，此種權力是從屬於該職位，當離開該職位，此權力即消失。
3. 克雷頓阿德佛 (Clayton Alderfer) 將馬斯洛 (Maslow) 的需求層次理論 (Hierarchy of Needs Theory) 簡化為 3 大類需求，稱為 ERG 理論，其中包含了 生存 / Existence、關係及成長。
4. 發訊者將欲傳遞之訊息轉為符號的形式，透過不同的語言、文字、肢體或語調等，做特定形式包裝，稱之為 編碼 / encode。
5. 負荷圖 (Load Chart) 橫軸為時間、縱軸為 資源，其常被運用於生產管理，在於讓決策者瞭解組織中各機器設備使用情形，以利安排生產排程。
6. 明茲伯格 (Mintzberg) 將管理者分為 10 種角色，其中代表組織對外發表企業政策、計畫及成果的角色，稱之為 發言人 / spokesman。
7. 策略規劃管理須注重市場分析，流程步驟為 STP，分別為市場區隔、目標市場 / targeting及市場定位。
8. 微笑曲線 理論為宏碁集團創辦人施振榮先生所提出，其認為研發和行銷才能創造高附加價值，因此企業只能不斷往附加價值高的區塊移動與定位，才能持續發展與永續經營。
9. 懷特及利普特 (White & Lippett) 將領導風格區分為 3 大類，分別為專制式、民主式及放任式。
10. 某甲年初以 20 元買進 A 公司股票 1 張，到了年中，獲得配發 2 元的現金股利及 1 元的股票股利，隨後於年底以 30 元賣出該張股票和所配發的零股，此次交易報酬率為 75%。
11. 在組織中管理者能夠直接且有效控管的部屬人數，稱之為 控制幅度 / 管理幅度 / Span of Control。
12. 決策係為了解決特定問題，從眾多方案中做出選擇的程序，理性決策過程為：界定問題→確認決策的評估標準→決定評估標準的權重→發展可行方案→分析方案→選擇方案→執行 / 執行方案→評估決策效能。
13. 公司透過金融機構發行憑證，使公司借入款項而獲得現金，並承諾於固定時間支付利息且於到期日償還本金，此種憑證稱之為 公司債 / 公司債券。
14. 戴明 (Deming) 提出 PDCA 循環，認為品質管制工作的進行係循環運轉的，由計劃、執行、檢查 / check 及行動等 4 項活動組成，且不是運作一次就結束，而是周而復始地運作。
15. 赫茲伯格 (Herzberg) 提出雙因子理論 (Two-factor Theory)，其中 保健 / hygiene 因子存在時，能防止員工工作不滿足，而激勵因子存在時，則能激勵員工提升工作滿足感。
16. 產品訂價策略倘依「每增加一單位產量所須增加之成本」來進行，稱之為 邊際成本 訂價法。
17. 費德勒 (Fiedler) 的權變模型，主張領導風格可區分為 2 種導向，其中當領導者處於極端有利或極端不利之境時，任務 / task-oriented 導向之領導風格所獲績效較高。
18. 企業不能僅以追求獲得最大利潤為主，更應兼顧本身成長與社會福祉，對社會付出更大的貢獻，讓企業與大眾共享經營的成果，為追求永續發展，企業應從 ESG 之 3 大面向發展，包

公職王歷屆試題 (112 台電僱員)

含環境、社會及公司治理。

19. 美國波士頓顧問團 (Boston Consulting Group) 提出之 BCG 矩陣 (BCG matrix)，縱軸坐標為該產品市場成長率，橫軸坐標則是相對於最大競爭者的市場占有率。
20. 某公司有流動資產\$500,000，淨固定資產\$800,000，流動負債\$250,000，長期借款\$300,000，其淨營運資金為\$250,000 / 25 萬。

二、問答題：60%(4 題，共 60 分)

1. 名詞解釋 (5 題，每題 3 分，共 15 分)

- (1) 馬基維利主義 (Machiavellianism)
- (2) 熱爐法則 (Hot Stove Rule)
- (3) 長鞭效應 (Bullwhip Effect)
- (4) 社會賦閒 (Social Loafing)
- (5) 木桶定律 (Cannikin Law)

【擬答】：

- (1) 又稱馬氏主義，是為達目的不擇手段的程度。高馬氏主義的人通常工於心計，會算計他人，只為了滿足自己的需求。低馬氏主義的人則會關心他人、相信他人。
- (2) 當部屬有不當行為產生時，懲罰必須立刻執行，效果才好。熱爐法則四要點如下：事前警告、勿因人而異、立即性、一致性。
- (3) 又稱為牛鞭效應，係指供應鏈管理中的一種術語，代表供應鏈從下游到上游對產量的預測變異會越來越大。
- (4) 又稱社會惰化，群體成員數增加，成員本身貢獻度減少現象。原因來自：1. 搭便車效應：隱藏在群體中之個人，不願付出太多努力而只願意發揮最小努力程度。2. 吸吮者效應：個人擔心付出過多，不願意被其他成員佔便宜，因而減少努力。
- (5) 組織或團隊績效好壞取決於績效最差的成員。

2.何謂群體決策(3分)?群體決策的優缺點為何,請各列舉3項並說明(12分)。

【擬答】:

(1)群體決策:決策過程及結果都是經過多人討論所得出。

(2)群體決策的優缺點列舉說明如下:

①優點

①可集思廣益:因為許多人一起思考、一起討論容易有許多不同想法。

②提高決策的接受性和合法性:由於決策結果是由大家討論而得出的,因此某種程度代表大家都接受這樣的結果。

③資訊較完整且客觀:群體決策,每個人看事情角度都不一樣,容易形成比較客觀的決策,增加決策品質。

②缺點

①集體思考症:又稱群體迷思,是指為了讓外界感覺群體成員的一致性所以成員不敢隨便發表意見,當群體對共識與凝聚力的欲望,勝過獲得最佳可能決策欲望時,極可能發生。

②時間花費較久且成本高:相較於個人決策必須耗費較久時間及較高成本。

③可能結論只是妥協的產物:由於群體決策每個人意見不一,而且決策時間較久耗時,到最後不得已只好妥協。

職

志光學儒保成 | 考前密集訓練 開發上榜潛能

國營職員企管組
奪榜/特訓班 2.0



三階段整合課程
上榜實力倍增

歸納精華重點
切中命題核心

彈性上課方式
時間高效運用

聚焦精華重點

 **考點掃描班**
針對重要章節授課,
全面提升應試答題勝率

深化答題能力

 **作答強化班**
實際動筆練習,增強答題力,
提供解析影音,了解答題重點

釐清學習盲點

 **進度解惑班**
提供課業諮詢及進度解析講座,
解決課業問題,釐清盲點

*詳細課程內容,請洽全國門市

3.請說明管理方格理論 (Managerial Grid Theory) (5 分)？並說明包含哪些代表型領導方式 (10 分)。

【擬答】：

(1)管理方格又稱管理座標，是一個透過兩構面—關心員工：或者稱對員工的關心，重視員工需求，為員工導向的構面及關心生產：或者稱對生產的關心，重視任務達成，為工作導向的構面，建構出的 9x9 矩陣，主要的領導風格有五個。

(2)代表型領導方式：

- ①放任管理：座標 (1, 1)，又叫赤貧管理，花費最小的努力達成工作要求。
- ②鄉村俱樂部：座標 (1, 9)，重視員工的需求來滿足彼此關係，營造良好氣氛。
- ③任務管理：座標 (9, 1)，稱為威權型領導，透過降低人為干預至最低狀況的工作安排，有效達成營運目標。
- ④中庸管理：座標 (5, 5)，稱為組織型領導或組織人領導，適當的組織績效可藉由平衡員工士氣及休息來達成。
- ⑤團隊管理：座標 (9, 9)，工作完成主要來自對組織承諾、善盡責任的員工，並與員工培養互信、尊重的關係。研究發現團隊管理的績效是最好的。



4.請解釋何謂經濟訂購量 (EOQ) (5 分)？假設某工廠對 A 物料之年需求量為 1,000 個，訂購費用每年 500 元，物料單價為 20 元，該物料每季之持有成本為物料單價之 5%，請列式計算 A 物料的經濟訂購量為多少 (10 分)？

【擬答】：

(1)經濟訂購量：使存貨之訂購與持有成本總額最低之訂購量。

其公式為
$$\sqrt{\frac{2 * D * O}{S}}$$

D = 需求量、O = 訂購成本、S = 單位存貨持有成本

(2) A 物料的經濟訂購量為

假設經濟訂購量為 Q

每次訂購成本 X 訂購次數 = 每年訂購成本 = 500

訂購次數 = 年需求量 / 經濟訂購量

每次訂購成本 x 1000 / Q = 500

每次訂購成本 = Q / 2

$$\sqrt{\frac{2 \times 1000 \times \frac{Q}{2}}{20 \times 5\% \times 4}} = Q$$

Q = 250