

112 年交通事業鐵路人員考試試題

等 別：佐級考試

類科別：運輸營業

科 目：企業管理大意

- (D) 1. 「公司用臺灣營運的經驗去分析中國大陸的經營環境」，請問上述描述是屬於那種決策偏誤？
- (A)過度自信偏差 (Overconfidence Bias)
(B)代表事件偏差 (Representation Bias)
(C)自我中心偏差 (Self-serving Bias)
(D)自我鞏固偏差 (Confirmation Bias)
- (C) 2. 「ChatGPT 流行，對我們公司伺服器業務營收會增加。」請問本論點之分析應該放在 SWOT 分析的那一部分？
- (A)優勢 (Strength) (B)劣勢 (Weakness)
(C)機會 (Opportunity) (D)威脅 (Threat)
- (B) 3. 「員工生產力與工作環境的優劣無關」是下列那一個管理理論之論述？
- (A)科學管理學派 (B)霍桑研究 (C)行政管理學派 (D)系統學派
- (C) 4. 下列那一個敘述符合有限理性假設之論述？
- (A)我們公司一定要從所有供應商中找到價格最低的供應商，不管花多少時間
(B)我要找到待遇最好，離家最近，以及事情最少的工作，那怕要花一年時間找工作也是無所謂
(C)這家客戶給我們的訂單雖然價格不是最好的，但要再找到更好的客戶也不是很容易，我們選這家就好
(D)爸爸說若沒有找到最好最便宜的旅遊地點，我們就不去旅行
- (C) 5. 下列那一項敘述不符合馬斯洛 (Maslow) 需求層級理論？
- (A)人要先求溫飽後，才會追求安全
(B)要滿足尊重需求後，才會追求自我實現
(C)小張除了有高年薪需求外，也希望在工作上同時滿足自我實現之需求
(D)先有社會地位才会有尊重之需求
- (A) 6. 「業務人員因為有高額獎金來滿足他經濟上的需求，會認真工作以達到公司設定之業績目標。」是下列何者主張？
- (A)期待理論 (Expectancy Theory) (B)公平理論 (Equity Theory)
(C)增強理論 (Reinforcement Theory) (D)目標設定理論 (Goal-Setting Theory)
- (D) 7. 荷西-布蘭查 (Hersey-Blanchard) 提出的領導理論中，領導模式要如何選擇端視員工的成熟度而定，如果員工有能力且有意願時，應採取下列那種類型的領導模式？
- (A)告知型 (B)參與型 (C)推銷型 (D)授權型
- (B) 8. 「小李投資一家座位 50 人新的餐廳，裝潢設備花了一千萬元，假設客單價平均為 500 元，食材人事等所有單位變動成本為 250 元，預估每月可以做 5,000 人次。」請問此投資損益兩平的時間需要至少多少個月？
- (A) 7 (B) 8 (C) 4 (D) 5
- (D) 9. 有關企業外部利益關係人之敘述，下列何者錯誤？
- (A)公司的客戶 (B)公司的供應商 (C)競爭者 (D)公司的員工

- (D) 10. 「A 公司在開發新產品時需要研發部、生產部與業務部一起開會。」請問 A 公司之組織架構為下列何者？
(A)程序別組織架構 (B)客戶式組織架構 (C)地域別組織架構 (D)功能別組織架構
- (A) 11. 「可口可樂有強大品牌力，讓其他打算進入碳酸飲料業者倍感挑戰。」上述論述為波特 (Porter) 之五力分析的那一力？
(A)潛在進入者威脅 (B)供應商議價力 (C)買方議價力 (D)替代品威脅
- (C) 12. 銀行業儲備幹部 (MA) 需要在消費金融部門與企業金融部門進行一年期訓練是指下列：
(A)工作輪調 (Job Rotation)
(B)導覽 (Orientation)
(C)在職訓練課程 (Pre-Employment Training Program)
(D)面談 (Interview)
- (D) 13. 下列何者對於交易成本 (Transaction Cost) 描述是錯誤的？
(A)搜尋供應商資訊的成本 (B)與供應商簽訂合約的成本
(C)監督供應商是否履行合約之成本 (D)原物料採購成本
- (A) 14. 請問下列何者對強勢文化的描述是錯誤的？
(A)核心價值只被小部分人接受—通常是高階管理階層
(B)大部分員工可以講得出公司歷史或英雄人物之事蹟
(C)員工對組織文化有強烈認同感
(D)核心價值與員工行為間有很直接的關聯
- (B) 15. 下列那一個國家目前是歐盟會員國？
(A)英國 (B)芬蘭 (C)烏克蘭 (D)土耳其
- (D) 16. 下列何者對 MBO (Management By Objective) 目標管理法是錯誤敘述？
(A)設定組織整體目標與策略 (B)將主要目標交付給各分公司及部門
(C)與所有部門成員一起設定明確目標 (D)由部門主管決定達成目標之行動方案
- (D) 17. 下列何者不適合採用組織地方分權 (Decentralization) 的因素？
(A)地理區分散且文化差異大的組織 (B)複雜且不確定之環境
(C)決策需要高度彈性反應市場變化 (D)各地區使用共同零配件比重高
- (B) 18. 下列何者不是溝通障礙的來源？
(A)過濾 (Filtering) (B)回饋 (Feedback)
(C)防禦性 (Defensiveness) (D)情緒 (Emotions)
- (D) 19. 下列關於「組織設計」的敘述何者有誤？
(A)直線職權為管理者指揮其部屬工作的職權
(B)幕僚職權提供直線管理者支援、協助和建議
(C)分權是指將部分的決策權交給各部門，使其擁有自主權
(D)指揮權統一原則指的是員工應對多位管理者負責
- (C) 20. 下列那一項非人格特質 Big Five 之分類描述？
(A)外向性 (B)親和性 (C)理性型 (D)開放性
- (C) 21. 下列何者不是目標設定 SMART 準則？
(A)明確的 (Specific) (B)可衡量的 (Measurable)
(C)合適的 (Appropriate) (D)相關的 (Relevant)
- (B) 22. 下列那一項財務控制可以避免公司黑字 (指公司有獲利) 倒閉？

公職王歷屆試題 (112 鐵路特考)

- (A)負債資產比 (B)速動比率 (C)總資產周轉率 (D)銷售毛利率
- (A) 23. 下列何者非平衡計分卡 (Balanced Scorecard) 之構面?
 (A)股東 (B)顧客 (C)內部流程 (D)財務
- (A) 24. 下列那一項為關於「科學管理」的正確敘述?
 (A)泰勒 (Taylor) 為科學管理之父
 (B)管理時重視人員的感受
 (C)強調交叉訓練使作業員具多項專業技能
 (D)著重組織創新

成為國營.特考之星

就選志光學儒保成



鐵路特考 高員三級運輸營業 莊○翔	鐵路特考 高員三級會計 陳○利	鐵路特考 高員三級材料管理 陳○勳	鐵路特考 員級運輸營業 邱○峰	國營事業職員 台電企管 徐○玫	國營事業職員 台糖儀電 馬○雍
台電僱員 綜合行政中區 蘇○婷	台電僱員 綜合行政南區 李○	台電僱員 綜合行政東區 李魏○榛	台電僱員配電 線路維護南區 蔡○寬	台電僱員配電 線路維護澎湖區 陳○豪	台電僱員 起重技術北區 邱○元
台水評價人員 營運士業務類第五區 劉○謨	台水評價人員 營運士行政類第七區 王○禾	 <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: red;">狀元都在這</p>		台水評價人員 技術士操作類(甲)第四區 陳○愷	中華郵政專業職(二) 外勤郵遞業務南投 陳○丞
中華郵政專業職(二) 外勤郵遞業務三重 陳○忻	中華郵政專業職(二) 外勤郵遞業務板橋 李○霖			中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務(身心)屏東 卓○芬	中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務(身心)南投 廖○軒
中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務(身心)台東 林○省	中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務(身心)苗栗 江○維	 <p style="font-size: 0.8em;">完整榜單查詢 請洽全國各班</p>		中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務(身心)台中 洪○恆	中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務南投 賴○璋
中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務新竹 廖○涵	中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務苗栗 徐○恩			中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務三重 葉○榕	中華郵政專業職(二) 內勤櫃台業務台南 葛○瑄
中華郵政專業職(二) 內勤郵務處理台北 洪○強	中華郵政專業職(二) 內勤郵務處理三重 李○喬	中華郵政專業職(二) 內勤郵務處理台北 紀○名	中華郵政專業職(二) 內勤外匯櫃台台南 黃○瑄	中華郵政專業職(一) 程式設計不分區 呂○珊	

- (D) 25. 下列那一項為管理者可以有效控管之下屬人數?
 (A)部門化 (B)指揮鏈 (C)職權 (D)控制幅度

- (A) 26. 下列那一種組織架構會有雙重指揮鏈，亦即組織成員有兩個上司？
(A)矩陣型 (B)功能型 (C)事業部式 (D)網路型
- (A) 27. 在進行組織設計時，複雜化、正式化與集中化程度高的組織，最適用於下列那一種情形？
(A)行為具有一定的標準 (B)高度變動的環境
(C)強調水平溝通及協調 (D)需要持續創新
- (C) 28. 下列那一項不是「官僚體系」的特性？
(A)透過規章與制度來進行管理 (B)具明確的層級
(C)決策時仰賴人員之間的關係 (D)專業分工
- (B) 29. 管理的功能是指管理者為達成目標，所採取的一系列的管理活動，下列那一項是最合適的敘述？
(A)規劃、協調、用人及指導 (B)規劃、組織、領導及控制
(C)溝通、組織、領導及編制 (D)生產管理、行銷管理、人力資源管理及財務管理
- (C) 30. 管理學家明茲伯格 (Mintzberg) 針對管理者的活動加以分析歸納，得出管理者的工作角色，其中「人際關係角色」不包括下列那一項？
(A)領導者 (Leadership) (B)頭臉人物 (Figurehead)
(C)談判者 (Negotiator) (D)連絡者 (Liaison)
- (D) 31. 下列關於「參與式管理」的描述，那一項最不合適？
(A)讓員工和下屬參加組織的決策
(B)期望藉此提升組織的績效和員工的滿意度
(C)讓員工與管理者處於平等的地位共同討論組織的重大問題
(D)以賞罰來影響部屬的績效
- (D) 32. 在麥格雷戈 (McGregor) 所提出「X 理論」情境下的管理者，最不可能採取下列何種管理方式？
(A)訂定嚴謹的工作計畫 (B)訂定清楚的組織架構
(C)採取嚴懲重罰的方式 (D)下授給員工自行控管
- (A) 33. 領導者以前瞻性的願景，並建立人員對於組織目標的共識，屬於何種領導模式？
(A)轉換型領導 (B)交易型領導 (C)家長式領導 (D)民主式領導
- (C) 34. 請問以下關於「領導」與「管理」的敘述何項錯誤？
(A)領導為管理的重要功能 (B)好的管理者做對的事並用對的方法做事
(C)領導者主要使用職權來影響部屬 (D)管理者不一定是好的領導者
- (D) 35. 雙因子理論中的「保健因素 (Hygiene Factors)」包括下列那一項？
(A)工作挑戰性 (B)工作成就感 (C)升遷機會 (D)工作環境
- (B) 36. 下列何者不是「即時 (Just In Time) 生產管理」的特性？
(A)減少浪費 (B)大量製造以降低成本，提高生產力
(C)零庫存 (D)看板系統
- (A) 37. 下列何項分析方法可呈現一專案必須被完成的活動順序及其相關的時間？
(A)甘特圖 (B)特性要因圖 (C)關聯圖 (D)矩陣圖
- (C) 38. 下列何者為關於「工作設計」的合適敘述？
(A)工作豐富化為擴大工作人員專業工作領域
(B)工作擴大化為給予工作人員更多的自主權及責任，以提供個人成長和發展的機會
(C)工作豐富化強調垂直式的工作擴展，即工作深度

- (D)專業化分工可有效減少工作疲乏
- (A) 39. 關於「逆向工程 (Reverse Engineering)」的描述，下列何者正確？
(A)是一種技術模仿過程 (B)是一種客製化的製造方法
(C)是提升產品品質的方法 (D)使用自創技術來進行生產
- (D) 40. 關於「全面品質管理」的描述，下列何者不合適？
(A)持續改善 (B)運用統計分析技術 (C)顧客導向 (D)參與人員為高階主管
- (B) 41. 關於「專案管理」的描述，下列何者不合適？
(A)著重時程績效、成本績效與品質績效
(B)在既定的系統、組織、程序及資源下運作
(C)面對變動性的環境與需求必須快速的反應
(D)透過一連串相關的任務及有效率的利用資源達成特定的目標
- (A) 42. 產品交貨前未能達到品質要求所造成的成本 (例如重加工、再試驗) 稱為：
(A)內部失敗成本 (B)鑑定成本 (C)預防成本 (D)外部失敗成本
- (A) 43. 下列針對「作業管理」的描述，何者錯誤？
(A)不適用於服務業
(B)強調產品或服務品質的改善
(C)涉及產品和服務的設計、流程的選擇與地點的規劃
(D)製造業與服務業的界限日益模糊
- (D) 44. 波特 (Porter) 提出的競爭策略不包含下列那一項？
(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)目標集中策略 (D)功能性策略
- (C) 45. 下列何者為關於「利基市場 (niche market)」的合適敘述？
(A)在市場上以低於正常價格來銷售商品
(B)在現有的市場中以搶占市場占有率為競爭目標
(C)企業集中資源精準針對小眾的目標市場來開發產品或服務
(D)在市場中推出高品質的產品或服務
- (D) 46. 關於「標竿學習 (benchmarking)」的描述，下列何者不合適？
(A)企業藉此方法學習產業中標竿企業的做法
(B)標竿學習的對象亦適合異業
(C)是一種連續的學習過程
(D)強調以品質機能展開的方法進行
- (D) 47. 下列那一種「組織設計」有助於因應快速環境改變，使組織更為靈活？
(A)機械式組織 (B)科層式組織 (C)官僚式組織 (D)有機式組織
- (A) 48. 下列何者為「程式化決策」的合適敘述？
(A)重複性且能透過機械化的程序加以解決
(B)已知先前累積的投資已浪費，無法解決問題，仍執意執行且投入更多資源
(C)管理者追求滿意的解決方案
(D)在選擇行動方案時，依過去使用過的方案做稍微或漸進的修正，以避免或減少犯錯的機會
- (B) 49. 在「產品生命週期」中，產品的功能增加，需求量和銷售量迅速升高，生產成本大幅降低，利潤迅速增長，許多競爭者進入市場參與競爭，因而使得同類產品供給量增加，價格開始下降，此現象發生在下列那一階段？
(A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期

(D) 50. 下列何者是公司的總體策略？

- (A)低成本策略 (B)差異化策略 (C)集中策略 (D)多角化策略__

公 職 王