

112 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：農業行政

科 目：農業發展與政策

考試時間：2 小時

一、面對農業產銷不穩定所引起的價格變化，政府可能採取政策干預措施予以對應。請由價格與數量兩方面說明何謂「干預政策」及其優缺點。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★(最難 5 顆★)
2. 《解題關鍵》：政府為了穩定物價會有不同干預政策作為，此外本題也建議同學在論述上也要針對政府干預市場不同學理內涵進行分析探討。

【擬答】：

農產品價格安定政策主要係為穩定糧食價格，使一般物價安定與社會運作安定，其次則是為促進某一特定農企業發展，確保投資人所得，相關政策內涵分述如下：

(一)平準物價法

利用農產豐收年與價格跌落時，儲存部分產品以備在高價格時作為拋售用的操作方法，也稱為緩衝存貨法。通常是先設定價格的上限與下限，當價格低於下限時則收購產品，價格高於上限則拋售存貨，以期價格能穩定在合理範圍內。

此種方法要能發揮效用，其商品必須能耐久藏者，例如穀物、砂糖類或羊毛等，且平準物價法之應用除受到商品本身耐藏限制外，尚須有充裕的基金提供收購穩定價格所需貨品之用，並有足夠儲藏空間。

(二)平準基金法

先規定價格波動合理範圍，假設價格在設定範圍內，政府就不會對於特定作物進行干涉，當價格高於合理範圍上限時，則政府會抽取若干金額作為基金，並於價格低於下限時，提撥出來補貼生產者，進而使價格回升到合理範圍內。

(三)進出口調節法

為有效抑制農產品漲價，增加市場供給為最有效作法，此時可緊急從鄰國進口，供給量一旦增加價格就會回升；又假設上漲的農產品是外銷農產品，則可以暫時停止出口以緩和國內市場價格漲幅。

此種措施雖可紓解國內價格上升壓力，不過對於出口業者與國外進口業者來說是一種傷害，且有喪失國外市場可能性，除非必要不然不會採用此種方針。

政府穩定農產品價格主要目的在於安定農業生產，主要是希望農業生產與投入的不確定性減到最低，所以大家皆認為穩定農產價格對農民絕對有正面效益，不過不同學者有不同論點，以下就相關論點介紹之：

1. 自由市場學派

政府介入市場干預價格，將會使資源分配效率降低，對於整體社會運作效益不高，所以其反對政府進行產品價格穩定與價格提升等措施。

2. 結構學派

政府穩定價格非常重要，因為民以食為天，所以其贊成政府介入市場並採取穩定價格來對於市場運作進行干預與管理。

3. 現實學派

政府穩定農產品價格有多面向利益存在，不過政策代價太高且不容易做好，因此此派人士也不反對政府介入市場干預。

綜上而言，贊成政府干預農產市場的學者認為，農業生產與一般工業生產特性上有所差

公職王歷屆試題 (112 高考三級)

異，包含生產過程長、生產有季節性以及受到天候等不確定因素影響，加上農產品需求彈性低，價格變動大，因此農業生產應該要由政府介入與干預。相關原因如下：

- (1) 農產品為人類不可或缺產物，而農產品過多或過小會引起價格上變動，不但會造成農民所得不安，也會帶給一般消費者飲食生活的不安定。
- (2) 農業生產受到許多外在無法控制因素影響，並無法像工業一樣可以明確計算出多少產值。
- (3) 農業係由無數農民所經營，每一農戶耕作面積有限，個別農民常受資訊不足影響，很難做到正確市場預測，導致價格好時大家一起增產，價格差時大家一起減產，進而引起劇烈價格變動。

二、有些學者認為「推動地產地銷可落實食農教育並活化鄉村發展」。請說明：

(一)「地產地銷」的意義。(10分)

(二)前述觀點之策略意涵。(15分)

1.《考題難易》：★★★(最難5顆★)

2.《解題關鍵》：先針對地產地銷的定義說明，再從地產地銷的概念論述政府實務面政策運作情形。

【擬答】：

(一)地產地銷定義

主要為日本當地生產當地消費的省略語，主要指消費者消費本地生產的農作物和相關產品。日本推行地產地銷運動，主要提倡農產品以「當地生產、當地消費」為目標，將運輸距離縮短，藉此確保農產品新鮮以及保證食品安全。

(二)地產地銷策略

為因應國內加入 TPP 國際組織之壓力與衝擊，在前揭既有推動項目外，未來農糧產品地產地銷策略將以「支持在地農產品」為核心價值，針對不同消費族群強化溝通機制，分別從建立採購交流平台、建構安全農產品電子商務體系、開發創新包裝設計、建立國產農產品專賣中心、連結在地食材供應鏈及普及食農教育等六大面向規劃，俾能減少食物哩程，縮短運銷通路，提高優質國產農產品直銷量。六大面向分別說明如下：

1. 建立採購交流平台

消費市場趨勢瞬息萬變，掌握行銷趨勢為行銷成功關鍵，未來除透過專家研究掌握未來趨勢及商機外，將參酌農業技術服務團作法，成立行銷服務團隊，即時提供農業經營者行銷輔導、教育訓練及產、官、學行銷交流平台，並辦理採購交流會，將業者需求直接傳遞生產者，增加產銷媒合機會。

2. 建構安全農產品電子商務體系

為提供消費者最佳品質，輔導具合作供貨能力或共同品牌之農民團體，導入行動化科技，將冷藏、貯藏、運送、行銷、顧客服務等工作系統化管理，共同管控品質及合作行銷，並建置安全農產品電子商務網，及時提供當季農產品銷售資訊，強化消費者認知。

3. 開發創新包裝設計

個人經濟時代已帶動宅配成為新消費型態，農產品以往多以大包裝型態銷售，將鼓勵農業經營者逐步調整為符合直銷或團購的包裝型態，提升農產品直銷包裝水準，另為達到節能減碳目標，未來亦將輔導農民團體重複使用包裝，降低消費地垃圾處理成本。

4. 建立國產農產品專賣中心

為提供消費者即時當季農產品消費資訊與實物體驗，將輔導農民團體設置國產農產品專賣中心，以國產農產品專賣為訴求，創造與進口農產品之差異化，作為在地行銷及觀光旅遊時在地農產品購買據點，增加與消費者面對面互動機會。

5. 連結在地食材供應鏈

食材運送距離短，食物哩程就越短，對環境越友善，將輔導在地食材供應中小學營養午餐、餐廳及團膳，連結在地食材供應鏈，從小教育學童及在地消費者認識食物哩程，深化愛用國產農產品觀念。

6. 強化各界食農教育

水果、蔬菜、花卉及雜糧產品的消費需求各有不同，為讓食用蔬果、使用花卉及消費雜糧變成生活常規，將於展覽或展售場合規劃農產品體驗區，並結合營養師、觀光業者、各級學校、農村社區等辦理食農講堂及校園傳情活動，讓消費者在潛移默化中對農業有更深的體驗與認識，並依時令傳遞產季活動，加強宣導國產農產品「食在地、享當季」新鮮、安全形象。

志光·保成·學儒

農業行政·農業技術 6大課程循環 幫您快速考取

基礎課 基礎架構課程協助考生建立基礎，以簡易的體系架構，理解各類科法令大綱，有助日後各類科學習。	正規課 開課時間依照各科目學習關聯性作安排，由淺入深教學、循序漸進的授課模式，讓同學完整學習、快速考取。	專題課 考前要拿高分除了理論內容熟記外，在答題上再加入新的時事見解，藉此提高分數，增加上榜機會。
總複習 考前關鍵時刻，由授課老師精心篩選並分析考前重要考點補充，地毯式重點整理給各位同學。	題庫班 以題目帶觀念方式授課，將題目進行整合連貫的剖析，強化同學作答技巧的提升！達到舉一反三之效。 <small>【自費加選】</small>	奪榜班/特訓班 成績診斷分析→複習計劃擬定→隨堂小考檢視→弱科加強課程→駐班輔導老師→全真模擬考試。 <small>【自費加選】</small>

全國狀元 **張○程** 111普考農業行政

正規班能提供報考同學打基礎的機會；題庫班則是透過考古題與解析來練習自己的輸出是否有不詳盡之處。弱科千萬別放棄，若是共同科目比較弱，也得去補強，考場上不是錄取就是落榜，那幾分有可能成為關鍵。

非本科系考取 **吳○珊** 111高考農業技術

建議多做多看考古題，尤其是近3年地特、高考二級出的題型比較特殊的作物或是議題，一般來說補習班老師在上課的時候都會補充。題庫班會講解一些歷年考題，幫助了解答題模式和省去找答案的時間。

三、行政院農業委員會配合國家政策推動智慧農業計畫。請說明：

(一)何謂「智慧農業」？(10分)

(二)現階段農業數位科技推廣所面臨的優勢與挑戰，並舉例分析之。(15分)

1. 《考題難易》：★★★★(最難5顆★)
2. 《解題關鍵》：智慧農業主題是最近幾年熱門討論議題

【擬答】：

全球 2050 年人口預估達 75-105 億人，糧食需求將面臨倍增的壓力。臺灣為糧食淨進口國，以熱量為基礎的糧食自給率相對偏低，同時在氣候變遷趨勢所致極端氣候日趨嚴重的困境下，糧食供應短缺及糧價上升無可避免，再加上近年來農村人口老化及少子化的影響，從事農業人力大幅短缺，農業生產力受到相當衝擊；且受限於我國自然環境限制，農業生產成本偏高，較難與國際競爭，若擬提升農業生產力，就必須強化產業結構調整及科技研發創新。

(一)農業 4.0 時代的情境

無人飛機穿梭於農田上空，一邊監控作物生長狀況，一邊將資料傳送雲端，透過雲端運算，進行符合成本與對環境傷害最少的農藥與化肥施用分析及對水資源最有效的管理，而農民只要透過一只手機或平板電腦連上雲端，即能輕鬆完成「巡田」任務。利用大數據的分析，農民可瞭解作物特性，以適時調整土壤類型微量元素與養分、灌溉行程、作物輪作以及其他生

長條件；使用葉片感應器測量植物含水量的壓力，用土壤感應器蒐集水移動方式並追蹤土壤濕度、碳及土壤溫度的改變，可優化灌溉工作，避免作物受損；拍攝作物，然後上傳資料庫，提供每日參考價格，作物售出時系統即時提供資訊，讓農民不需離開農場就能參與全球經濟活動。在消費端，消費者經由掃描包裝上的 QR Code，可在家輕鬆看到植物工場內栽種的杏鮑菇於潔淨的自動化環控廠房生產及採收過程；遠在國外的通路商則可藉由農業雲供應鏈系統將臺灣外銷的農產品迅速在國際連鎖超市鋪貨；而經由雲端下單訂購 7 個月後的鮮香菇，農場工作人員同時正藉由 RFID 系統準備這批要外銷的香菇菌種。這些都是未來農業 4.0 達成後的情境。

(二)「智慧農業 4.0」推動配套措施

技術層次之外，推動方案亦規劃進行國際鏈結。透過與國外研究機構建立合作交流，持續導入國外研究量能與創新機組，以縮短研發時程外，另將結合國內外業界，發展具臺灣優勢及產品輸出之技術與設備，並發展標準化及異業整合實用性之平臺及知識庫，同時建立國際跨域產學研合作，強化整廠輸出能量。

人才培育方面，以新世代農業工作者培育策略為基礎，扣合智慧農業 4.0 之發展架構及重要工作，並針對領航產業所需，培育產業在職人才及國際實務人才，並延攬國際專業人才。為加速導入農業 4.0 能量及技術諮詢，已由產官學研聯盟等專家學者組成 10 大領航產業之「4.0 產業服務團」，以及「智慧生產與人機輔具開發」、「農業技術專家系統建置」、「數位服務與溯源資料交換應用」共 3 個專業技術促進小組，以及「經營管理與營運支援」支援性技術促進小組。

為強化服務團隊以不同思維面對產業運用 4.0 時可利用之決策能量，將落實產業服務團之機能，各領航產業藉由產業服務團之跨領域專家確認各產業之目標方向後，聚焦重點投入資源項目及技術範疇，並培植規劃項目之研發量能蓄積，挑選基礎建設合適之合作廠商成為示範場域對象，並運用計畫資源，提供各示範場域諮詢診斷訪視，藉由專屬產業服務團隊之技術輔導及經營管理建議進行領航產業的客製化服務，並利用示範點的觀摩與交流，提供諮詢與研發規劃、技術盤點，客製化服務及輔導，期能達到智慧農業 4.0 產業擴散之目的，為我國農業發展注入新動力，促進農業永續發展。

志光·保成·學儒

農業行政·農業技術 全國 NO.1

111 高考 農業行政 前3佔2
★ 110 高考 農業技術 前3全占
★ 109 高考 農業行政 前3全占

111 高考 農業技術 前3佔2
★ 110 普考 農業行政 前3佔2
★ 109 普考 農業行政 前3全占

狀元	狀元	狀元	狀元	狀元	狀元	狀元	狀元
111 高考 農業行政 李○瑛	111 考 農業技術 張○梅	111 普考 農業行政 張○程	110 考 農業技術 曾○儒	110 普考 農業行政 吳○駿	109 考 農業行政 黃○君	109 普考 農業行政 黃○智	109 普考 農業行政 黃○君

因版面有限謹向未刊登者致歉

曾○儒 高普考農業技術 **高考狀元** **雙料金榜**

雖是相關科系畢業，但有些考試範圍是在校時沒有涉及的，選擇補習班則補足了這點，加上教材也能夠整理出近十多年的考題範圍，而省去查資料的時間，就能夠讓你騰出更多的時間去複習考題範圍。

王○心 高普考農業技術 **雙料金榜**

面授課程可以當場問老師問題，在印象最深刻時馬上將問題解決，上課過程建議專心聽，不一定要把每個重點寫下來，聽進去比較重要！正規班扎實地把考試範圍走過一次，老師的講義配合上課非常有效。

四、因應國際貿易拓展，身為世界貿易組織成員的我國也同步積極申請加入各類區域經濟整合組織，例如「跟太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」，請說明我國加入此類多邊區域貿易組織對於社會與農業所產生的衝擊與政府的因應策略。(25分)

1. 《考題難易》：★★★★(最難5顆★)
2. 《解題關鍵》：本題主要是實務運作題，要同學針對台灣加入區域貿易組織後，台灣農業政策相關運作思維，結論再簡單論述一下相關成效

【擬答】：

1993年農委會並無專責單位負責國際貿易事務，僅有一科負責農產貿易，由企劃處負責，透過實務學習、累積談判經驗。當時主要談判使命有三項：(1)儘速完成談判，早日加入WTO；(2)農產品談判減讓水準介於日本和韓國之間；以及(3)力保關鍵性產品，如稻米、牛乳、雞肉、豬肉、花生等社會政治敏感性較高的產品，避免減讓幅度過大，以減少對產業造成的衝擊。

對於我國加入區域貿易組織，農業有四大主要因應策略：(1)盡力爭取對我國較有利的談判結果；(2)預先進行產業結構調整；(3)善用各種防衛措施；以及(4)推動產業轉型升級。當時主要談判結果如下：

農產品適度關稅減讓：我國農產品平均名目關稅為20.02%，加入WTO後，第一年稅率降至15.2%，其後分年調降至12.9%，稅率介於日本平均稅率10.3%與韓國均稅率15.8%之間。

農產品適度市場開放：我國原有稻米、糖、花生等41種管制進口或限地區進口之產品，於入會後，除稻米採取限量進口之特殊處理方式外，其餘40種產品中，22項產品採取關稅配額，18項產品於入會後開放自由進口。

自由化起始期程：依據《農業協定》(Agreement on Agriculture)，已開發國家承諾稅率必須於2000年執行完畢。我國採取關稅配額的22項產品中，只有雞肉及豬五花肉於2004年結束關稅配額，已自2005年起自由化，其餘產品執行期程將視WTO新回合農業談判而定。

適用特別防衛措施：爭取到花生、東方梨、大蒜、雞肉等14項敏感農產品，可採行特別防衛措施，相較之下比中國大陸多。

我國加入區域貿易組織以來，實踐結果比預期好，例如：農業名目GDP持續成長，實質GDP也持平，並未因為加入WTO而下降；糧食自給率僅微幅下降，仍維持在30%以上；農產品貿

公職王歷屆試題 (112 高考三級)

易逆差額度大幅增加了一倍；農業產值結構產生顯著變化，其中，農產增加 8%，漁產因為近海資源枯竭而顯著減少約 10%，畜產仍維持在三成左右。同時，我國穩健地維持關鍵性敏感產品產量，包括：稻米產量維持在 140 萬，沒有因為加入 WTO 而崩跌；蔬菜類進口量成長最多，約 50%，但產量只略減 5%；水果類進口量及產量分別約增減 10%；畜產品僅減少約 12 萬公噸（7%），但肉雞和毛豬產量維持原有水準，鮮乳產量從 38 萬噸增加到 42 萬噸（10%）。但可以預期的是，未來在高度對抗的國際政治環境下，我國將會面臨許多挑戰。

公 職 王