

112 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：資訊處理

科 目：資訊管理

甲、申論題部分：

一、關於資訊倫理相關議題，請回答下列問題：

(一)請定義責任(responsibility、問責/責任歸屬(accountability、法律責任(liability)及正當程序(due process)(15 分)

(二)假設你是一個政府單位的資訊系統主管，該單位的系統最近遭遇了一次駭客攻擊，導致大量敏感資料外洩。請闡述政府單位在駭客攻擊事中的責任歸屬和法律責任。(10 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★
2. 《破題關鍵》資訊倫理基本題，掌握資訊倫理概念與名詞定義即可作答。
3. 《命中特區》AF23 資訊管理講義 P7-19 完全命中。

【擬答】

(一)關於資訊倫理相關名詞定義如下：

1. 責任 (Responsibility)：是指個人或組織對其行為、決策或承諾的道德或法律義務。責任意味著承擔後果，並對自己的行為負責。
2. 問責/責任歸屬 (Accountability)：是指確定和追究個人或組織對其行為或決策的責任。它涉及將責任歸屬給相應的當事人，並對其行為進行評估和追究。
3. 法律責任 (Liability)：是指根據法律規定，對違反法律的行為或遺漏承擔相應的法律後果的責任。當個人或組織違反法律時，他們可能需要承擔法律責任，包括賠償損失或承擔法律制裁。
4. 正當程序 (Due Process)：是指在法律程序中，確保被指控的個人或組織享有公正、平等、合法的權益。它涉及法律上的程序保護，包括合法的通知、公開的聽證、申訴機會和有限的政府干預。

(二)政府單位在駭客攻擊事件中的責任歸屬和法律責任：

1. 責任歸屬：政府單位在駭客攻擊事件中的責任歸屬取決於資訊系統的安全性措施是否得當、是否有充分的監控和防禦機制、是否遵從安全最佳實踐等。資訊系統主管可能要承擔部分責任，因為他們負責確保系統的安全性，包括實施適當的安全措施和保護敏感資料。
2. 法律責任：政府單位在駭客攻擊事件中可能需要承擔法律責任，具體取決於相關的法律和規定。法律責任可能包括賠償受影響個人或組織的損失、承擔監管機構的罰款或制裁、法律訴訟等。法律責任可能根據特定的法律適用於政府機構，並依賴於是否存在安全保護不足或疏忽等因素。法律責任的確定可能需要進一步的調查和法律程序，包括考慮法律條款、證據、因果關係和相關利害關係人的權益。因此，在確定具體的法律責任之前，需要進行相應的調查和法律程序，並根據相應的法律規定來評估和確定責任歸屬和法律責任。根據資訊安全管理法、個人資料保護法中均有規範相應的調查和法律程序，及政府單位法律責任。

公職王歷屆試題 (112 高考三級)

二、關於資訊正確性及政府資訊政策相關議題，請回答下列問題：

(一)請定義假新聞(fake news)、錯誤訊息(misinformation)、假消息(disinformation)(15分)

(二)請說明假新聞、錯誤訊息及散布假消息對於民主制度和公眾信任的影響，並提出政府應該如何與媒體、社交媒體平台和公民社會組織合作，共同應對這一挑戰。(10分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★
2. 《破題關鍵》資訊理論應用時事題，掌握資訊正確性及政府資訊政策即可作答。
3. 《命中特區》本題為時事題，搭配 AF23 資訊管理講義 P7-19 資訊倫理議題作答。

【擬答】

(一)定義：

1. 假新聞 (Fake News)：是指故意虛構或誇大事實，以迷惑公眾或推動特定立場或利益的虛假新聞報導。這些報導可能缺乏事實依據、真實證據或可靠來源的支持。
2. 錯誤訊息 (Misinformation)：是指無意中傳播的不準確或錯誤的訊息。這些訊息可能是基於誤解、誤判或錯誤的信息源所產生的，但並不一定具有惡意。
3. 假消息 (Disinformation)：是指有意散播的虛假訊息，旨在操縱公眾觀點、破壞信任或造成混亂。假消息通常是由特定利益團體或組織有意散播，以推動其自身的政治、經濟或社會議程。

(二)影響及應對：

1. 民主制度和公眾信任的影響：假新聞、錯誤訊息和散布假消息對民主制度和公眾信任產生負面影響。這些虛假或錯誤的訊息可能操縱公眾的觀點，干擾選舉過程，破壞公眾對媒體和政府的信任。這可能導致錯誤的政策決策，增加社會分裂和不信任的情緒，破壞社會凝聚力。
2. 政府應對假新聞、錯誤訊息和散布假消息的挑戰：
 - (1)加強資訊素養教育：政府應該投資於資訊素養教育，提供公眾識別和評估真實訊息的能力，以辨識和抵制虛假和錯誤訊息的影響。
 - (2)合作與監管：政府可以與媒體和社交媒體平台合作，建立監管機制和準則，以防止散布假新聞和虛假訊息。透過監管措施，政府可以確保訊息的準確性、透明度和可信度。
 - (3)提倡多元化媒體：政府應該支持和促進多元化的媒體環境，鼓勵公民社會組織、獨立媒體和非營利組織的參與，以提供更多角度和獨立的報導。
 - (4)提供公共資訊來源：政府可以建立可信的公共資訊來源，提供準確、中立和可驗證的信息，並促進政府與公眾之間的對話和交流。
 - (5)建立合作機制：政府、媒體和公民社會組織應建立合作機制，共同應對假新聞和錯誤訊息的挑戰。這可以包括信息共享、聯合宣傳活動、教育計劃和溝通渠道的建立。

三、請說明商業智慧流程的三個主要活動。(10分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★
2. 《破題關鍵》商業智慧基本題，掌握商業智慧流程主要獲動即可作答。
3. 《命中特區》AF23 資訊管理講義 P4-18 與 110 一般警察特考類似題命中。

【擬答】

商業智慧流程的關鍵在於建立一個循環的、持續改進的過程，不斷收集數據、進行分析和挖掘、生成報告和決策支持，然後根據反饋和新的業務需求調整和改進數據收集和整理的過程。

這樣可以確保商業智慧系統持續為組織提供有價值的信息和洞察，並支持有效的決策制定。

商業智慧 (Business Intelligence) 流程通常包含以下三個主要活動：

- (一)數據收集和整理：商業智慧流程的第一個主要活動是數據收集和整理。這包括從各個數據源（如資料庫、數據倉庫、第三方數據提供商等）收集數據，並對數據進行清理、轉換和整理，以便進行後續的分析和應用。數據收集和整理的目標是獲得高質量、一致性和可靠性的數據集。
- (二)數據分析和挖掘：商業智慧流程的第二個主要活動是數據分析和挖掘。在這個階段，收集和整理好的數據被用於執行各種分析任務，以發現有價值的資訊、洞察和模式。這包括基本的統計分析、數據可視化、數據挖掘和機器學習技術的應用。數據分析和挖掘的目標是從數據中提取關鍵見解和決策支持資訊。
- (三)報告和決策支持：商業智慧流程的第三個主要活動是報告和決策支持。在這個階段，通過將分析結果以可視化、易於理解的形式呈現，為決策者提供準確、及時和有用的資訊。這些報告和可視化工具可以幫助決策者快速識別趨勢、問題和機會，並基於數據驅動的見解做出決策和制定戰略。報告和決策支持的目標是提供對業務和組織有意義的資訊，以優化績效和推動業務增長。

職



志光保成學儒陪你

站上工科巔峰

電力工程	電子工程
機械工程	資訊處理

【全國狀元】 111 高 考 電子工程 洪○銓
【全國榜眼】 111 普 考 資訊處理 羅○昌
【台北市榜眼】 111 地特三等 電子工程 郭○瑞
【台北市榜眼】 111 地特四等 電力工程 張○境
【金門縣榜眼】 111 地特三等 資訊處理 李○杰
【台北市探花】 111 地特四等 電子工程 楊○榮
【高雄市探花】 111 地特四等 電子工程 何○宇
【全國第五】 112 初 等 考 電子工程 陳○豪

【台北市第五】 111 地特三等 電子工程 薛○文
【全國第七】 111 普 考 電子工程 卓○倫
【全國第八】 111 高 考 機械工程 江○禾
【全國第八】 111 普 考 電力工程 陳○璋
【全國第八】 111 普 考 電子工程 李○穎
【台北市第八】 111 地特四等 資訊處理 吳○進
【全國第九】 111 普 考 機械工程 施○佑

各類考試優秀考取

高考電力工程 丁○翔; 普考電力工程 梁○豐; 普考機械工程 金○璋; 高考資訊處理 陳○廷; 普考資訊處理 吳○翰; 普考資訊處理 褚○華
高考電力工程 王○甯; 高考電力工程 曾○倫; 高考電子工程 王○楷; 高考資訊處理 于 ○; 高考資訊處理 陳○明; 普考資訊處理 李○庭; 普考資訊處理 劉○廷
高考電力工程 吳○哲; 高考電力工程 葛○宇; 高考電子工程 卓○倫; 高考資訊處理 李○庭; 高考資訊處理 曾○瑄; 普考資訊處理 張○偉; 普考資訊處理 劉○銘
高考電力工程 吳○瑋; 高考電力工程 蔡○昇; 高考電子工程 莊○雪; 高考資訊處理 胡○紘; 高考資訊處理 黃○迪; 普考資訊處理 張○慧; 普考資訊處理 鄭○然
高考電力工程 吳○顯; 高考電力工程 蔡○鎮; 普考電子工程 馮○恩; 高考資訊處理 張○偉; 高考資訊處理 廖○仲; 普考資訊處理 陳○明; 普考資訊處理 賴○全
高考電力工程 李○源; 高考電力工程 鄧○駿; 普考電子工程 蔣○霖; 高考資訊處理 許○傑; 高考資訊處理 劉○廷; 普考資訊處理 陳○堂; 地特三等 資訊處理 龍○穎
高考電力工程 席○榮; 普考電力工程 吳○哲; 高考機械工程 黃○榮; 高考資訊處理 郭○哲; 高考資訊處理 賴○全; 普考資訊處理 曾○瑄; 初 等 考 電子工程 楊○榮
高考電力工程 梁○豐; 普考電力工程 吳○瑋; 普考機械工程 江○禾; 高考資訊處理 郭○楷; 高考資訊處理 羅○昌; 普考資訊處理 黃○迪; 初 等 考 電子工程 楊○文

版面有限 無法一一刊登

四、關於 ChatGPT 作為破壞式科技(disruptive technology)的可能性和爭議之相關議題，

ChatGPT 是否具有破壞性潛力？請闡述至少兩個支持觀點和兩個反對觀點，並提供理由或相關案例來支持所述觀點。(20 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★

2. 《破題關鍵》生成式 AI 應用題，了解 ChatGPT 應用相關議題即可作答。

3. 《命中特區》112 總複習班生成式 AI 補充資料命中。

【擬答】

(一) ChatGPT 作為一種語言模型和人工智慧技術，具備一定的破壞性潛力。企業需要綜合考慮這些觀點和相關問題，以制定合適的政策和規範，平衡創新和風險，確保 ChatGPT 和類似技術的良性發展和社會受益。同時，社會各界需要積極參與討論，推動相關研究和監管的发展，以更好地應對 ChatGPT 帶來的挑戰和機遇。

(二) 支持具有破壞性潛力的觀點：

1. 創造新商業模式和服務：ChatGPT 可以為企業和消費者提供創新的商業模式和服務。通過自動化和智慧化的對話交互，ChatGPT 能夠實現自動客服、虛擬助手、智慧推薦等功能，改變傳統商業模式，並提供更高效、便捷和個性化的服務。例如，智慧聊天機器人在客戶支援和銷售領域的應用，可以大幅提升效率和用戶體驗。隨著 AI 持續改善，愈來愈多現有的工作將會面臨自動化的威脅。但 AI 也帶來了機會，將創造新的職位和不同類型的組織。

2. 提供教育和知識傳播的新方式：ChatGPT 能夠為教育領域帶來創新，為學生和教師提供個性化、互動式的學習體驗。它可以作為智慧輔助工具，回答學生的問題、提供解釋和指導，幫助學生更好地理解 and 掌握知識。此外，ChatGPT 還可以為知識傳播提供新的管道和方式，例如智慧導覽系統、線上課程互動等。ChatGPT 能夠接手執行一些傳統上由人類進行的工作，例如文案撰寫、回應客戶服務查詢、撰寫新聞報導，以及擬定法律文件。這意味著它具有顛覆現有產業的潛力。

(三) 反對具有破壞性潛力觀點：

1. 倫理和隱私問題：ChatGPT 的破壞性潛力引發了倫理和隱私方面的擔憂。使用 ChatGPT 的過程中，使用者的個人資訊和對話內容可能被收集和存儲，引發隱私洩露和濫用的風險。此外，ChatGPT 可能被濫用來進行欺騙、虛假宣傳、詐騙等活動，對用戶和社會造成潛在的負面影響。ChatGPT 僅能用片斷資訊，導致生成資訊不準確或產生不適當的回應。

2. 社會和經濟影響：ChatGPT 的廣泛應用可能對社會和經濟產生重大影響，包括就業崗位的變革、技能需求的改變和社會不平等的加劇。自動化和智慧化的對話交互可能替代部分人力工作，導致失業問題。同時，依賴 ChatGPT 等技術的社會群體可能面臨技術壁壘，增加了社會不平等的風險。若訓練資料中有產生誤差，可能會產生歧視性或冒犯性反應等問題。



志光 保成 學儒

我連過 3 榜!

>>> 跟著老師上課的進度走
很快地就可以把所有內容讀熟, 順利上榜!

<電子學>一開始的基本觀念建立都是跟老師的課開始, 將老師提供的筆記多次反覆的來抄寫背誦, 基本上就有機會對大部份考題略懂。

<基本電學>及<電子學>筆記就照著老師板書寫的抄寫下來, 熟讀筆記內容, 接著就是不停地算題目, 課本、題庫班的題目算熟, 考試時會用到的觀念基本都在筆記以及題庫班中。

洪○銓

2狀元 & 1榜眼

111年高考電子工程 全國狀元
111年鐵路特考高員級電子工程 全國狀元
109年普考電子工程 全國榜眼, 應屆考取

五、網路揪團、個性化訂製、反向拍賣(reverse auction)三種不同類型的由消費者主導的交易模式-C2B 電子商務, 其使用者的目的與需求各為何? 平台如何提供滿足需求的服務?(20 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》★★★
2. 《破題關鍵》電子商務概念題, 掌握 C2B 電子商務方可作答。
3. 《命中特區》AF23 資訊管理講義 P2-4 與 103 高、105 全國農業金庫類似題命中相關模式。

【擬答】

(一)在網路揪團、個性化訂製和反向拍賣這三種不同類型的由消費者主導的 C2B 電子商務交易模式中, 使用者的目的和需求如下:

1. 網路揪團 (Group Buying): 此種類型 C2B 電子商務出現的主要原因在於商家一直以來都常會使用差別定價, 以吸引買方購買更多的商品。只要越多消費者購買同一個商品, 購買的效率就越高, 價格就越低。使用者的目的是以集體購買的方式獲得更優惠的價格或更有競爭力的產品和服務。他們希望通過與其他消費者一起團購來實現價格的優勢, 減少個人消費的成本。
2. 個性化訂製 (Customization): 此種類型 C2B 電子商務消費者可以根據自己的需求和喜好, 定制產品或服務。這種模式可以滿足消費者對個性化產品或服務的需求。使用者的目的是根據自己的需求和喜好定制個性化的產品或服務。他們希望能夠按照自己的要求進行定制, 獲得與眾不同的產品或服務體驗。
3. 反向拍賣 (Reverse Auction): 此種類型 C2B 電子商務是由買方提出欲購買的商品, 與願意付的價格, 再由願意出售此商品的賣方與買方連繫, 以進行交易。使用者的目的是通過競爭性拍賣的方式獲得最優惠的價格或者最符合自己需求的服務。他們希望通過競價來獲得最佳交易條件, 即由賣家為其所需產品或服務提供報價, 並在競爭中選擇最優惠的報價。

(二)針對這些需求, 平臺可以提供以下服務來滿足使用者的需求:

1. 網路揪團平臺可以提供集中展示團購產品或服務的平臺, 提供給消費者更具競爭力的價

格和優惠方案，同時提供方便的支付和配送服務。

2. 個性化訂製平臺可以提供使用者友好的介面和工具，使使用者能夠根據自己的需求選擇、設計和定制產品或服務，並與相關的供應商進行交互和溝通。
3. 反向拍賣平臺可以提供一個競爭性的拍賣環境，供消費者發佈需求、設置條件，並接收賣家的報價。平臺可以提供透明的競價過程，使消費者能夠方便地比較和選擇最優惠的報價。

(三) 平臺還可以提供以下功能和服務來增加使用者體驗和滿足需求：

1. 使用者評價和評級系統：讓用戶分享他們的購買經驗和對供應商的評價，幫助其他用戶做出更明智的選擇。
2. 客戶支援和溝通管道：提供快速回應的客戶支援管道，說明使用者解決問題和提供相關建議。
3. 安全和信任機制：建立安全的交易環境，確保使用者的支付和個人資訊的安全，同時建立信任機制來確保交易的可靠性和可信度。
4. 個性化推薦和定制化服務：利用使用者資料和演算法來提供個性化的產品推薦和定制化的服務，增強使用者的購物體驗。

公
職
王