

112 年公務人員普通考試試題

類科：新聞（選試英文）

科目：新聞學概要

韓青老師

- 一、請說明假新聞 (fake news)、不實訊息 (disinformation) 與錯誤訊息 (misinformation) 的差異。
請舉一則假新聞為例，說明壓制資訊操弄的可能途徑。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》假新聞考點屬於典型考古題，惟後段要求「舉例」分析，同學們回答上可精簡扼要舉一例，並針對該案例具體說明壓制其散步的方法即可。

【擬答】

(一)三者差異

1. 假新聞 (Fake News)：

假新聞 (fake news) 乃泛稱「不確實的新聞報導」，即報導內容逸脫於真實，其樣態包括不實訊息 (disinformation) 與錯誤訊息 (misinformation) 等樣態；此外，新聞嘲諷 (news satire)、新聞模仿 (news parody)、新聞捏造 (news fabrication)、相片操控 (photo manipulation)、廣告與公關 (advertising and public relations) 及政治宣傳 (propaganda) 亦被視為廣義的假新聞樣態。

2. 不實訊息 (Disinformation)：

不實訊息 (Disinformation) 指的是有心人士刻意製造並散播的虛假訊息，這類故意製造並傳播的訊息目的在於欺騙、誤導接收者；不實訊息的製造者對於訊息的不真實性有充分的認知。例如我國 2018 年衛生紙之亂乃至近年國內外頻傳的深度偽造 (deep fake) 事件皆屬之。

3. 錯誤訊息 (Misinformation)：

錯誤訊息 (Misinformation) 指的是未經查證的錯誤訊息，它可能是新聞工作者未經查證而引用的無心之過；換言之，錯誤訊息並非故意傳播，而是訊息傳播者自身誤解資訊而轉加以轉傳或報導。例如網傳文章「戴口罩會吸入過多二氧化碳，影響血液循環」便為錯誤訊息具體樣態。

(二)以一則假新聞為例說明壓制資訊操弄的可能途徑

國內政治人物引述美國廣播電台「WZHF」記者 Garland Nixon 推特的推文，表示拜登有「毀台計畫」，惟該電台為俄國官媒「俄羅斯衛星通訊社」(Radio Sputnik) 設立，且 Garland Nixon 事後解釋該推文只為反諷性質；換言之，其推特發文屬於新聞嘲諷 (news satire)，惟其後經刻意轉載後而讓台灣媒體大幅跟進報導此則假新聞，現說明壓制資訊操弄的可能途徑：

1. 立即藉第三方事實查核機構查證

針對此則「拜登毀台」訊息，可立刻透過「台灣事實查核中心」、「MyGoPen」、「Co facts 真的假的」等第三方事實查核機構同步查證；尤其本則乃屬於假新聞，查證後應立刻於查核官網或官方 LINE 帳號等相關平台同步闢謠，避免助長有心人士配合認知作戰，助長「後真相政治」的蔓延。

2. 強化閱聽人媒介識讀 (media literacy) 之培力

「拜登毀台」訊息瘋傳各平台並出現高度議題溢散 (spill over) 效果，說明第一時間閱聽人難以「解構」此則新聞的真假本質，容易受操弄而難有自覺，故應針對閱聽人強化「消息來源」的核實，如原文出處、發文訊息全文、發話者脈絡意圖等查證，發揮閱聽人自身能動性 (agency) 而能於不疑處中起疑。本文消息來源經查證後表示此推文乃「反諷」，說明媒介識讀的重要性不容忽視。

3. 要求社群平台落實自律機制

針對此則「拜登毀台」訊息出現當下，社群平台基於社會責任論 (social responsibility theory)，應針對此則訊息加以標註如「尚未獲官方證實」等警語，並配合如使用者舉報 (reporting)

方式，如證實為假訊息應第一時間對社群平台假新聞進行「通知與更正/移除程序」(notice and correct procedure)，壓制此種刻意操弄訊息的蔓延。

二、請問為何需要新聞問責，問責的基礎為何？請闡述如何進行新聞問責。(25分)

《考題難易》★

《破題關鍵》新聞問責亦屬於典型考古題題型，回答上可旁徵博引並具體舉例說明即可。

【擬答】

新聞問責在於捍衛閱聽人「知權」及落實「社會責任論」(social responsibility theory)精神，尤其新聞媒體涉及媒介監督政府的「第四權」角色，同時基於「言論自由」(freedom of speech)之保障、「公共領域」(public sphere)之建構以及「多元文化主義」(multiculturalism)之捍衛等基礎，新聞問責機制的建立乃有其必要性，現依題意說明如次：

(一)新聞問責理由與基礎

1.新聞工作負有社會責任論

我國釋字 364 號認為新聞傳播者應基於自律觀念善盡其社會責任，不得有濫用自由情事。故本號解釋已納入媒體自律之概念，認為新聞媒體雖享有傳播之自由，但應基於自律觀念善盡社會責任 (social responsibility)，呼應 Hutchins 委員會的社會責任論之精神。

2.第四權之行使與「新聞自律」(self-regulation)互為一體

濫用新聞自由導致報導與評論上，動輒侵害被評論人或被報導人之名譽權、隱私權，甚或該當誹謗或加重誹謗等情事，又如媒體屢屢「未審先判」而違反「無罪推定」與「偵查不公開」等原則亦有違新聞倫理如 Aristotle 追求的中庸之道精神，故新聞媒體所享有「新聞自由」與所負「新聞自律」責任應彼此相稱，方符合新聞自由之第四權價值。

(二)進行新聞問責的方式

1.檢核新聞媒體對閱聽人申訴回應情形

應檢核新聞媒體對閱聽人的「近用權」(the right of access to the media)保障情形，包括受評論者或受報導者的「更正權」與「答辯權」之行使狀況(如讀者投書或去函更正)，此涉及媒介「答覆責任」(answerability)的履行，攸關閱聽人之名譽權、隱私權與社會公益之保障，故相關落實可作為新聞媒體績效表現之評估判準。

2.評估新聞「評議人」(ombudsman)機制落實情形

新聞媒體是否導入「新聞評議人」(ombudsman)或「外部獨立審查人」機制或可評估該新聞台的問責表現 (accountability)，作為績效表現評估判準之依據，因該等機制或可讓新聞產製能避免違反「黨政軍條款」、降低新聞節目受到特定政治力之干預疑慮，從而提升產製品質。

3.檢視新聞室自律內控與編業分離履行情形

參考媒體內部「新聞室自律規範」、「節目製播公約」的落實，引入廣告編輯分開的「編業分離」原則，避免新聞過度偏向「市場導向新聞學」(market-driven journalism)外，新聞節目是否存在置入性行銷、新聞廣告化與廣告新聞化的紀錄、是否違反兒少身心健康與公序良俗，乃至從業員工勞權相關不良紀錄，皆可納為媒體自由績效評估之判準。

4.關注新聞產製內容多樣性與事實查證之落實與否

重視新聞節目之「內容多樣性」(content diversity)，具體包含消息來源多樣性 (source diversity)、管道多樣性 (outlet diversity) 以及節目多樣性 (program diversity) 等，藉此了解內容產製的媒體自由程度，並了解其是否善盡「事實查證」、「公平原則」、「平衡報導」，俾讓多元文化主義得以真正落實。

三、請說明何謂公關新聞？政府單位在何種情境需提供公關新聞稿？請問新聞宣傳材料需提供那些必要資訊？(25分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題屬於實務題題型，回答上不須過於學理，以具體的供稿情境以及提供資訊舉例回答，只要勿流於空泛即可。

【擬答】

公職王歷屆試題 (112 普考)

「公關新聞」指涉特定組織的公關人員（消息來源）供應媒體新聞稿與相關背景資料，以協助媒體建構新聞，Gandy 稱此類新聞為「資訊津貼」(information subsidy)。換言之，消息來源以提供公關稿方式，使記者為其塑造其所需的形象。

(一)政府須提供公關新聞稿的情境

1. 重大事件或危機需統一口徑：

當發生重大事件或危機時，舉凡天災、地震乃至重大公衛事件，政府皆須提供公關新聞稿以統一口徑說明政府因應對策以及事件本身的原因與發展；如 COVID-19 爆發時，我國中央疫情指揮中心透過公關新聞稿發布每日新增人數並公布居家隔離情形，藉此對重大公衛事件統一口徑以降低社會大眾的恐慌。

2. 重大政策實施或變更：

政府實施或變更新政策與新法規，抑或針對欲實施的準政策蒐集外界輿情反應時，皆會透過發布公關新聞稿以彙整各方輿論反應。例如 NCC 針對「網際網路視聽服務法」草案，發布公關新聞稿以蒐集 OTT 業界乃至一般社會大眾的輿論，作為未來 OTT 政策規範的擬定依據。

3. 政府官方或公關活動：

政府主辦或參與的重要活動，如政府公開論壇、研討會、慶典等，亦會藉由新聞稿公開。例如凱達格蘭大道論壇、雙十國慶或元旦慶典等，皆會提供公關新聞稿以讓媒體將政府官方或公關活動訊息公告周知，例如公告慶典時間與進行流程、慶典管制區域等訊息，提醒並吸引受眾的目光或參與。

(二)新聞宣傳材料需提供之必要資訊

1. 主辦單位與新聞聯繫人資訊

新聞宣傳材料必須包括發布新聞訊息的單位組織，如單位名稱、新聞聯絡人、聯絡電子郵件或其他聯繫方式等，以避免新聞宣傳對口單位不明，造成「黑色宣傳」(black propaganda) 或「灰色宣傳」(gray propaganda) 的疑慮，而大幅減損此種公關新聞的效用。

2. 新聞 5W1H

新聞宣傳材料必須提供精簡扼要的 5W1H，扼要說明新聞宣傳的主旨、新聞涉及主體、新聞事件時間與地點，以及扼要提及新聞事件原因、過程或可能影響等，讓受眾能第一時間理解該宣傳要旨，避免解讀上的歧異與紛亂。

四、請說明媒體呈現的 #MeToo 運動意涵，以及新聞媒體中呈現的性別偏見與刻板印象。此外，人工智慧 (AI) 促發了什麼樣的性別暴力與歧視？媒體應如何發揮正向的力量改變性別處遇？(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題屬於數位新聞學議題，答題上若能具體舉例說明必有不錯成績！

【擬答】

(一) 媒體呈現的 #MeToo 運動意涵

早先 #MeToo 運動藉由社群平台如 Twitter 在內媒體的串連發揮力量，使得現實中未擁有資源或相對弱勢的受害者勇於揭露，並藉媒體尋求性別正義，故而媒體成為提升性別意識的重要平台，亦說明閱聽人具有能動性 (agency)，可尋求媒介力量為自身處境發聲。

(二) 媒體中呈現的性別偏見與刻板印象

媒體報導性別議題上時而帶有性別偏見與刻板印象，如男性往往被描繪成堅強、有決策力的角色，而女性則經常被描繪為脆弱、情緒化或注重外貌的角色，此種刻板印象不僅限於新聞報導文體中，也擴展到電影、電視劇、廣告等媒體文本當中，被閱聽人習焉不察加以內化，而強化了性別偏見與刻板印象。

(三) 人工智慧 (AI) 促發的性別暴力與歧視

隨 AI 發展，新型暴力形式對時間與空間的操控力量更甚過往。尤其科技近用屬於較弱勢的一方，遂處於生活被威脅與操控的情境當中，而難跳脫此種暴力形式，而現有法律也往往無法追上科技的變化，無法提供受暴者應有的保護。AI 促發的性別暴力與歧視有下：

1. AI 促發「科技家暴」現象產生

如以科技遂行家庭暴力，如施暴者遠端遙控家中日常物件，如遠端遙控家中智慧門鎖、智慧音箱、溫度調節裝置、燈以及監控鏡頭，此種科技家暴成為騷擾、監視、報復和控制的手段，同時 AI 促發的性別暴力受害者不再是慣常認知的社會弱勢者，包括高社經地位者同樣皆成為科技家暴的受害對象；又如韓國 N 號房事件乃至深度偽造 (deep fake) 可知，AI 促發相關性別暴力新型樣態而值予反思。

2. AI 數據演算法加劇性別歧視

大數據運算可能強化既存性別歧視問題，舉凡 AI 語音助手預設為女性聲音、人臉辨識系統對女性辨識度不如男性高、搜尋引擎對特定詞語 (如工程師/護理師) 蒐集時將出現性別刻板印象照片，甚或 AI 新聞帶有歧視性的性別報導文體，此皆說明 AI 數據運算所仰賴的各式數據資料庫，可能隱含性別偏見與刻板印象而值予關注。

(四) 媒體如何發揮正向力量改變性別處遇

1. 提供全面多元的性別形象

媒體應提供更全面與多元的性別形象，例如製播挑戰和反思刻板印象的專題報導、透過虛擬實境 (VR) 體驗，讓閱聽人體驗不同性別的處遇並思考既存之性別意識的窠臼。換言之，透過不同媒體所呈現的性別相關議題，以喚起閱聽人反思相關性別處遇議題，以作為反性別歧視與提升性別平等意識之媒體實踐。

2. 運用 AI 以促發性別關切的多種可能

媒體應與社區和科技公司合作降低 AI 科技家暴，強化被害者的科技近用培力 (empowerment)，又如我國女人迷與衛服部曾舉辦性暴力防制駭客松 (hackathon) 競賽，展現運用 AI 促發性別關切的多種可能，如以 AI 技術改善性暴力轉介系統、用 AI 結合法律 APP 以進行暴力防制 (Gender AI)、回家安全導航系統 (Go home)、研發移工友善性別暴力防制系統，以及反性別歧視 google extension 套件 (Poly You)，此些皆展現科技運用於性別議題的正向發展力量。

志光×保成×學儒
做你的學習靠山

快速考取班

掌握考取節奏 安心學習無負擔

學費省很大

全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取

課程最完整

完整課程循環，基礎班→正規班→專題課→總複習…等

上榜賺獎金

報名考取班第一年考取同職等考試，頒發獎學金

加選最超值

輔導期間加選其它科目增加考試機會，另享專案優惠

公約有保障

考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止

優異考取

111高考人事行政
111普考人事行政

李○諭 考取班 10個月考取

我報名的是考取班，一整年下來的課程規劃很充實，課堂數有時會根據老師的進度需要補課，但基本上跟著老師的腳步都能獲得扎實的知識內容。

依各區規劃為主，請洽全國門市

職 王