

等 別：三等考試
類 科：農業技術
科 目：農產運銷
考試時間：2 小時

王榕老師

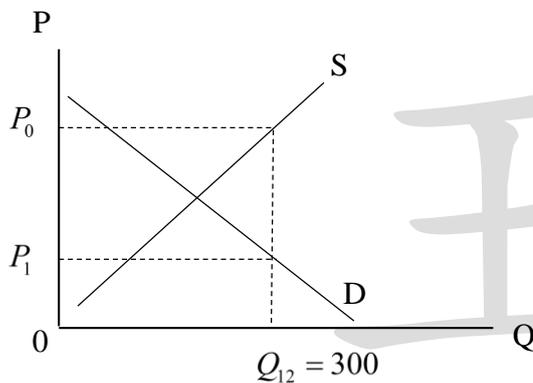
一、近年我國高麗菜零售價格曾創下高價，成為搶手的「菜金」，但也常發生其價格不及成本的「菜土」情況，請問政府針對高麗菜此種問題有何相關因應措施？為何此問題會不斷發生？(25 分)

1. 《考題難易》：★★★
2. 《解題關鍵》：主要可從高麗菜供需面討論，並將相關政府措施一併納入描述，可點出重複發生原因
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 86。

【擬答】：

(一)高麗菜價格波動大的供需考量

1. 若高麗菜在 10 月價格較高，於是造成農民搶種，因為栽種期間無法及時依據市價來改變生產量，於是造成 12 月採收期時出現過度供給的危機→於是產生價格不及成本的「菜土」情況。
2. 倘若價格崩盤，致使農民大量減少栽種，於是供給減少→於是產生價格飆漲的「菜金」情況。
3. 供需圖
 - (1)假設在 10 月，市場價格為 P_0 ，菜農依據當時市價 P_0 經 S 決定出高麗菜當下的產能 Q_1 (300 噸)，此產量因栽種時間而在 12 月產出，當 12 月產能 Q_1 (300 噸)時，此供給量與需求又決定出當期價格 P_1 。
 - (2)從下圖得知 $P_1 > P_0$ ，代表市場菜價出現崩跌，傷害農民收益。



高麗菜市場供需圖

(二)政府預防菜價崩跌可採取的措施

1. 事前預防-轉作：當市場價格高時，政府即須監控栽種面積，若有造成供給過剩疑慮，應輔導部分農民轉作其他菜類，以期供給減少。
2. 宣傳：當產量過剩，政府可藉各種媒體來宣傳高麗菜食用好處，多元烹調方式來鼓勵民眾趁價格低廉時多多購買高麗菜，刺激需求。
3. 加工保存儲存：針對大量高麗菜來進行加工，或儲藏，藉此降低市場供給。
4. 政府機關團購與促銷：如國軍或監所等單位，大量採購高麗菜來產地直送或愛心捐贈，並在各通路舉辦促銷以期提升消費。

(三)高麗菜價格波動之原因

1. 需求面：農產品價格需求會隨國民所得增加，也會因國民消費習慣改變而波動，且許多農產品有季節性需求，例如產季需求(夏季芒果)，或是節慶需求(中秋節的文旦)，都會使農產價格出現季節波動。

公職王歷屆試題 (112 地方特考)

- 供給面：因農產品之生產季節性、易腐敗性、產品異質性、體積龐大不易儲存與農產需求調節不易等特性，或農業生產則不易由人為控制；工業產品供需較具彈性，於是農產品供給難以跟隨需求步調調節，使農產運銷具有更大之風險(如價格變異與農產品腐敗等風險)。
- 運銷面：農產品多數體積較為龐大與不易儲藏，導致不利長途運輸或運輸成本過高；工業產品則多數較容易運輸與存放，使得利於運輸流程。
- 農民容易受市場價格漲跌影響，而過度或過少栽種，造成市場供需失衡，產生均衡價格起伏波動劇烈。

二、有人認為隨著國人消費型態與偏好改變及多元通路的興起，農產品批發市場的角色與地位已大不如前。依據「農產品批發市場管理辦法」，我國農產品批發市場經營品目可分為那幾種？市場之交易方式有那些？針對前述問題你的看法為何？(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《解題關鍵》：熟悉農產品批發市場管理辦法，並由此出發闡述相關內容
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 258。

【擬答】：

- (一)農產品批發市場經營品目-依據「農產品批發市場管理辦法」§2
農產品批發市場(以下簡稱市場)之種類及其經營品目規定如左：
- 一、果菜市場：蔬菜類、青果類。
 - 二、家畜(肉品)市場：豬、牛及羊等。
 - 三、家禽市場：雞、鴨及鵝等。
 - 四、魚市場：魚、貝、介、藻等水產品。
 - 五、其他市場：經營品目由中央主管機關公告指定。
 - 六、綜合市場：綜合經營兩種以一市場之品目。
- (二)市場之交易方式-依據「農產品批發市場管理辦法」§9
- A.市場之交易如左：
- 一、拍賣交易：
 - (一)由市場拍賣人員大聲明白喊價，所出最高之價連喊三次無人加價時，即以出價最高者為應買人；如所出最高之價有二人以上時，以最先出價者為拍賣之買受人。
 - (二)應買人所出最高之價低於供應人所定之最低成交價格時，應宣布拍賣不成立。但經供應人當場同意成交者，不在此限。
 - 二、議價交易：由市場人員會同供應人與承銷人參照當時行情以協議方式議定成交價格；供應人不在場時，由市場人員代理供應人與承銷人議定成交價格；如議定價格低於供應人所指定之底價者，應宣布議價不成立。
 - 三、標價交易：
 - (一)貨品由供應人會同市場人員標明售價，承銷人依其標價承購。
 - (二)同一貨品有二人以上競買時，以抽籤定其買受人。
 - 四、投標交易：
 - (一)貨品由供應人會同市場人員訂明底價密封，承銷人檢視品質後如欲承購，應書明願出之價額，投入標箱內，由市場人員定時當場啟封開標，以出價最高者為得標；如所出最高之價在二人以上時，以抽籤定其得標之人。
 - (二)投標之貨品，如承銷人出價低於供應人所定之底價時，應宣布投標不成立，但經供應人當場同意成交者，不在此限。
- B.前項第一款之拍賣交易，市場得聘請有關單位人員共同組成評價小組，參考前一日價位水準及交易情形，權衡當日到貨量與需要狀況，預估當天價格，以供拍賣開價之參考。
- C.交易有爭議時，由市場裁決，雙方均應遵守。
- D.市場之交易方式以拍賣為主，並得以機械操作方式為之。
- (三)農產品批發市場的角色與地位

公職王歷屆試題 (112 地方特考)

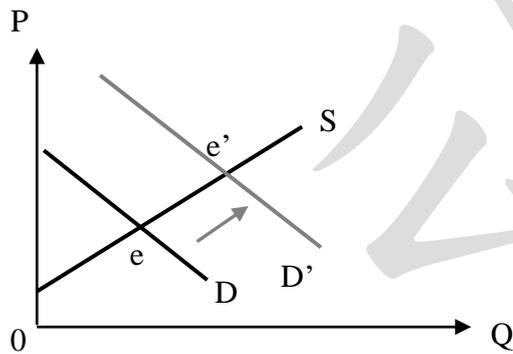
三、請以經濟圖形說明為何要開拓海外農產品市場？開拓海外農產品市場可能面臨的問題？你認為可能的解決方法？(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《解題關鍵》：開拓海外農產品市場與增加國內農產品銷售與出路作一連結
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 221。

【擬答】：

(一)開拓海外農產品市場之原因

開拓海外市場可增加國內農產品銷售量，帶動相關農產品發展與升級，讓農民收入增加並有助提升國際能見度，使得國內農產品需求增加至 D' 。如下圖中之 $D \rightarrow D'$ ，均衡點由 $e \rightarrow e'$ 。



(二)開拓海外農產品市場可能面臨問題與解決方案

1. 面臨各國關稅或非關稅障礙：在自由貿易之推展下，各國仍然對農產品進口，採行各種關稅或非關稅障礙，影響我農產品出口之機會→解決方案-積極參與區域經貿自由協定，拉攏利益相同國家，發揮國際聯盟之力量，將國際經貿規範引導至有利我國農業國際運籌之方向。
2. 缺乏以外銷為導向之穩定供貨結構：隨著過去對農業貿易環境相對之封閉，外銷為導向之供貨結構付之闕如。外銷農產品品質及供貨不穩定，從生產、製成、運銷配送等層面所遭遇的各種問題，包括品種研發、農民生產、技術管理、分級包裝、保鮮與儲運技術及穩定價格等，均有待加強改進，其中以外銷品種之研發尚待加強，農民生產囿於小農規模，缺乏經濟效益，技術管理不足→解決方案-有不少農產品（尤其是水果、花卉、種苗、種畜等）品質很好，深具外銷潛力，但要成功開拓海外市場必須先克服農藥殘留問題，加強品質控管、包裝及物流技術，善用組織力量，採取靈活的國際行銷策略。
3. 缺乏農產品外銷專業人才：台灣加入 WTO 後，面對市場開放及益趨激烈的國際競爭環境，有賴充足的農產貿易人才，推展優質農產品行銷全球，因此培養農民及產業團體人才，充實貿易相關知能，以提高國際行銷之能力→解決方案-農委會應有效率分析國際農產品供需情勢，培養國際商務相關人力資源，並透過農業策略聯盟，開拓國際市場。
4. 農產品外銷市場資訊不足→解決方案-政府應該針對每項農漁產品的規模、數量、特色、品質等先設定好目標市場，接著深入了解當地消費者偏好、風俗禁忌、相互競爭與替代種類、價格接受度等、相關進口檢疫、管制、關稅等規範，再以專區方式從生產面開始採取符合該目標市場規範（包括農藥、化學藥物、化肥使用數量、種類、標準等）。

四、近兩年國內雞蛋價格高漲，請問原因為何？目前農政單位提出那些因應措施？(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《解題關鍵》：此題屬於時事題型，可與供需理論結合，並延伸至農政單位因應措施
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 87。

【擬答】：

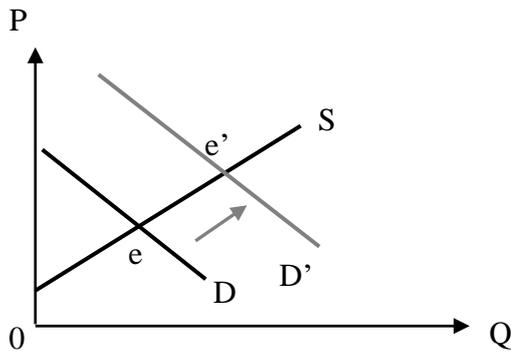
藉由不同時期的供需變化來說明雞蛋市場價格變動

(一)在 COVID-19 大流行期間

因為新冠肺炎大規模流行，造成居家人數大增以及對雞蛋需求大增，於是在雞蛋需求增加下，

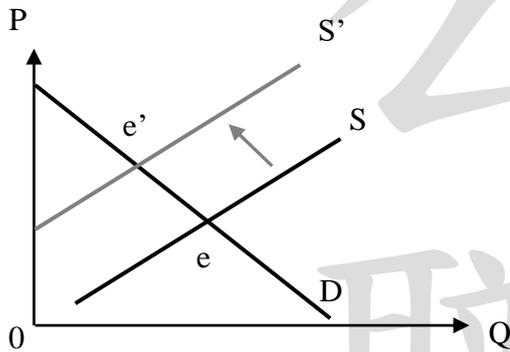
公職王歷屆試題 (112 地方特考)

使得雞蛋價格上漲，雞蛋供需如下圖



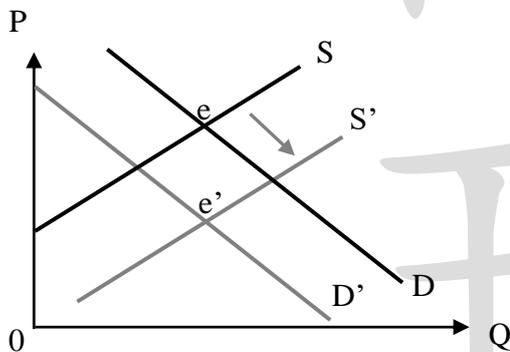
(二) 在禽流感爆發期間

禽流感爆發使得蛋雞大量死亡，且烏俄戰爭推升飼料價格與全球通貨膨脹，影響雞蛋供給，供給大量減少，使得雞蛋價格不斷飆漲，雞蛋供需如下圖



(三) 禽流感疫情降溫期間

在 2022 年底因禽流感等因素致使蛋價飆升，但在 2023 年則因蛋價過高使得需求大幅下降，且又因禽流感降溫使得供給逐漸恢復，於是供需影響下，蛋價下跌，雞蛋供需如下圖



(四) 2023 年農委會針對蛋價上漲相關措施

1. 積極協調蛋商增加橫向調度及加工業者調度原料蛋供應傳統市場、雜糧行等通路，並就超市通路部分，協調洗選業者增供平價洗選蛋。
2. 加強宣導禽舍生物安全防疫及保溫，提升產蛋效率及減少疾病發生。
3. 辦理減免進口飼料玉米 5%營業稅、輔導產業增加蛋種雞進口數量，增加雞雞供應量與禽舍重建升級等措施，提升雞農投入生產意願。
4. 自澳洲專案進口雞蛋 36 萬顆，透過「進口補足加工、加工釋出消費」方式，將進口雞蛋提供加工業者使用，另從加工業者端釋出國產雞蛋，以滿足通路端消費者購買國產雞蛋的需求。
5. 政府可改善並更精確掌握蛋雞數量，改善產銷制度，輔導並改善儲存液蛋設備，才能讓雞蛋價格不致劇烈波動。

資料來源：農委會

志光 學儒 保成 快速考取 WinWay

全方位 智能學習系統

虛實整合 引你入勝

POINT 勝 上課方式最多元

多元學習 新型態 突破傳統上課模式 學習不受環境影響

面授學習 | 直播學習 | 在家學習 | 視訊學習 | WiFi學習

- 學習零時差 | 同類科各班別，皆可同步直播上課
- 服務零死角 | 服務緊貼需求，隨時掌握學習狀況

POINT 勝 考點掌握最全面

考試關鍵 不漏接 考前 考中及考後皆可享有 志光 學儒 保成 專業服務

考前叮嚀影片 | 考前重點下載

線上即時解答 | 考後影音解題

依各區規劃為主，請洽全國門市

志光 學儒 保成 做你的學習靠山

快速考取班

掌握考取節奏 安心學習無負擔

公職輔考第一品牌 只給你最好的

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>學費 省很大</p> <p>全年課程不間斷，一次繳清學費輔導至考取</p> | <p>課程 最完整</p> <p>完整課程循環，基礎班→正規班→專題課→總複習…等</p> | <p>上榜 賺獎金</p> <p>報名考取班第一年考取同職等考試，頒發獎金</p> | <p>加選 最超值</p> <p>輔導期間加選其它科目增加考試機會，另享專案優惠</p> | <p>公約 有保障</p> <p>考取班簽訂公約，保障您的權利與義務至考取為止</p> |
|---|--|--|---|--|

依各區規劃為主，請洽全國門市