

112 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：三等考試

類 科：觀光行政(選試觀光日語)

科 目：旅運經營學

王逸卉老師

一、甫獲得「亞太旅行協會金獎 (Pacific Asia Travel Association Gold Awards) 永續發展與社會責任—亞太地區旅遊目的地復原力」的和平島地質公園世界秘境—阿拉寶灣，有著「全球最美日出」所在地之美稱。請敘述全球永續旅遊委員會 (GSTC) 針對旅遊目的地永續旅遊所提出的四大主軸。(25 分)

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：全球永續旅遊委員會 (GSTC)、社會、環境、文化和永續管理等方面
3. 《使用法條》or 《學說文章》or 《重要爭點》：透過 GSTC 的四大主軸，旅遊業者和目的地能夠在實踐永續旅遊的同時，達到經濟發展、社會公平、環境保護和文化保育的均衡。

【擬答】

全球永續旅遊委員會 (Global Sustainable Tourism Council, 簡稱 GSTC) 是一個致力於推動全球旅遊業永續發展的組織。GSTC 提供了一套全球認證標準，以協助旅遊業者和目的地實現經濟、社會和環境的三重永續發展目標。GSTC 所提出的四大主軸如下：

(一) 社會經濟的永續發展：

1. 社會公平：關注保障當地社區的權益，確保能夠分享旅遊業的經濟利潤，並受益於旅遊發展。
2. 文化保護：重視保護和尊重當地文化，鼓勵旅遊活動與當地傳統和諧相處。
3. 經濟效益：旅遊業者應該確保其活動對當地社區產生正面影響，包括提供優質就業機會、促進當地經濟的發展，並且尊重和保護當地文化。
4. 在「和平島地質公園世界秘境—阿拉寶灣」案例中，社會公平是重要關切點。透過培訓當地導覽人員，提供就業機會，確保當地社區能夠分享旅遊帶來的經濟利益。

(二) 環境的永續發展：

1. 自然資源保護：強調旅遊活動對當地生態和環境的最小影響，保護自然資源的永續利用。
2. 減少碳足跡：鼓勵減少溫室氣體排放，推動低碳和綠色交通方式，以降低對氣候變化的貢獻。
3. 生態保護：保護和促進當地生態系統的健康，防止破壞和滅絕珍稀物種。
4. 在「和平島地質公園世界秘境—阿拉寶灣」案例中，環境保護是永續旅遊的核心，透過限定開放的策略，防止過度開發對當地生態的損害。同時，深度環境解說行程有助於提高遊客對自然資源價值的認識。

(三) 文化的永續發展：

1. 文化尊重：強調遊客和業者對當地文化的尊重，避免對當地傳統的不當干擾。
2. 文化體驗：鼓勵推動具有教育價值的文化體驗，使遊客更深入地理解當地社會和歷史。
3. 文化保育：促進當地文化的保護，防止文化的過度商業化和失去原有的特色。
4. 在「和平島地質公園世界秘境—阿拉寶灣」案例中，在地導覽人員的培訓和社區合作有助於保護和推廣當地文化。遊客透過文化體驗能夠更深入地了解當地社會和歷史，

同時促進文化的傳承和保育。

(四)永續管理：

1. 管理和監測：鼓勵旅遊業者實施有效的管理和監測措施，確保永續發展目標的實現。
2. 社會企業：支持和推廣社會企業模式，鼓勵企業在實現經濟效益的同時，也對社會和環境負責。
3. 利害相關方參與：促進旅遊業者和當地社區、利害相關方的積極參與，以確保永續旅遊的共同努力。
4. 在「和平島地質公園世界秘境—阿拉寶灣」成功案例充分體現了在全球永續旅遊標準的引導下，旅遊業者和目的地可以實現經濟發展、社會公平和環境保護的均衡。透過「全球最美日出」的背後，我們看到了永續旅遊的典範，為台灣的旅遊業開創了一個可持續的未來。

二、2019 年為臺灣地方創生元年，隨後於 2020 年交通部觀光局（現為交通部觀光署）推動「觀光圈」示範計畫，至今 2023 年全臺共計成立了 17 個觀光圈。觀光圈主要在於重新盤點在地資源，透過強大的區域個體概念，吸引國際旅客到訪。請以地方創生為基礎，說明觀光圈的成立於「經濟」、「文化」、「社會」能夠提升在地價值的內涵為何。（25 分）

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：觀光圈的形成與目標、觀光圈對經濟、文化、社會的影響
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：交通部觀光局積極推動觀光圈的形成，以提升觀光品質、強化競爭力，同時透過地方創生的理念，提升在地價值的經濟、文化、社會內涵。

【擬答】

觀光業已成為全球經濟的一大亮點，也是各國爭相發展的重要產業之一。在這個大趨勢下，觀光署積極推動觀光圈的形成，以期深化觀光品質、強化競爭力，並透過地方創生的思維，提升在地價值的經濟、文化、社會內涵。

(一)觀光圈的形成與目標

觀光圈的形成源於交通部觀光局的政策，其核心理念在於透過整合區域觀光資源，形成以國家風景區管理處為核心的區域聯盟。觀光圈不僅關注於景點的吸引力，更重要的是透過產、官、學各界的合作，盤點在地資源，打造具有獨特特色的區域性旅遊目的地。觀光圈的目標不僅在於提升觀光業的競爭力，更在於推動地方創生，以提升在地價值。

(二)至今 2023 年，全臺已經建立了 17 個觀光圈。以下將分析觀光圈的成立對於經濟、文化和社會層面的提升，著重在如何透過觀光活動增加在地價值的內涵。

1. 觀光圈對經濟的影響

- (1) 促進地方經濟發展：觀光圈的形成帶動了地方經濟的發展。透過整合食、宿、遊、購、行等相關產業資訊，觀光圈不僅提升了當地的旅遊設施和服務水平，也刺激了地方經濟的多元化發展。地方商家能夠透過觀光圈的平台更有效地推廣和行銷他們的商品和服務，從而吸引更多的遊客。
- (2) 就業機會的增加：觀光圈的推動也帶來了大量的就業機會。除了直接受惠於觀光業的從業人員外，相關產業如飲食、交通、購物等都能夠享受到觀光圈帶來的經濟效益。這有助於改善當地的就業狀況，提高居民的生活水平。
- (3) 提升國際競爭力：觀光圈的建立使台灣在國際觀光市場上更具競爭力。透過區域聯盟，台灣能夠以更全面、更多元的方式向國際宣傳自己的觀光資源，形成品牌效應。這有助於吸引更多國際旅客，進一步促進國際觀光交流。

(4) 擴大當地產業鏈：觀光圈通常包括各種各樣的景點和活動，促使當地業者提升服務水

平和產品品質。這種提升不僅滿足遊客的需求，同時也擴大了當地產業鏈。例如，某觀光圈可能結合當地農產品和特色美食，促使農業和飲食業的協同發展，進而提升當地的經濟效益。

2. 觀光圈對文化的影響

- (1) 保護與挖掘文化資產：觀光圈的形成要求在地區域的資源盤點，這其中包括了豐富的文化資產。透過觀光圈的推動，這些文化資產得以得到更好的保護和挖掘。同時，透過將這些文化資產融入旅遊體驗，使其更具吸引力，進一步提高觀光圈的知名度。
- (2) 文化交流與融合：觀光圈的建立不僅僅是單一區域的推動，更是各區域之間的聯合。這種跨區域的合作促進了文化的交流與融合。不同區域間的差異性被視為吸引遊客的特色，也加強了區域之間的連結，促進了多元文化的共生。
- (3) 強化文化軟實力：觀光圈的推動有助於提升台灣的文化軟實力。透過旅遊者的親身體驗，他們能夠更深刻地了解台灣的文化特色，進而成為文化的推廣者。這有助於台灣在國際上的形象建構，加強文化的全球影響力。

3. 觀光圈對社會的影響

- (1) 強化社區凝聚力：觀光圈的建立需要各方的參與，包括當地社區。透過區域的組織和合作，社區能夠更主動地參與觀光業的發展，從而實現共融發展。這有助於減少觀光發展可能帶來的社會不平等現象，強化社區的凝聚力。
- (2) 推動生態保育與永續發展：觀光圈的建立需要謹慎考慮生態環境的保育。透過區域的整合，可以更好地規劃和管理觀光發展，減少對自然環境的不良影響。同時，觀光業的永續發展也成為一個重要議題，促使各方更關注生態保育，實現可持續發展。
- (3) 提升社會福祉：觀光業的發展帶來的經濟效益和就業機會不僅影響當地經濟，也對社會福祉產生積極影響。觀光圈的建立有助於提升社區的整體品質，包括基礎設施、教育和文化設施等方面，進一步改善居民的生活條件。

三、交通部觀光署於 2023 年 9 月 15 日升級，署長提出的重點工作包括開拓郵輪觀光市場，深耕國際旅客。今年初開始，臺灣以「雙母港」之概念為郵輪市場打開一扇大門。請詳述何謂「雙母港」郵輪經營模式，並舉一實際案例說明之。(25 分)

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：郵輪旅遊發展、「雙母港」郵輪經營模式
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：透過「雙母港」模式，臺灣成功吸引郵輪業者，提升地區的觀光吸引力，同時推動了相關產業的繁榮發展。

志光 學儒 保成

學姐準備技巧大公開

觀光學&觀光資源規劃此兩科目內容非常活，故除了老師在課堂上講解的課程內容與生動的觀光相關實例外，建議可上觀光局網站多了解最新政策方向、推動活動、施政重點等。

旅遊經營學需背誦的內容繁多，老師已系統化條列科目內容，也將歷屆考題以主題方式完善整理於講義中，只要跟著老師的腳步，好好複習課程內容就不用太擔心。

一年考取 非本科考取

蔣○婷 112 高考觀光行政(選試觀光英語)

想了解更多準備技巧?

歡迎至志光、學儒、保成 全國門市洽詢

【擬答】

隨著郵輪旅遊的興起，各地港口爭相發展郵輪產業，而「雙母港」郵輪經營模式在此過程中嶄露頭角。這種模式的出現不僅豐富了郵輪旅遊的選擇，更帶動了區域經濟的發展。為了開拓郵輪觀光市場，深耕國際旅客。今年初開始，臺灣以「雙母港」之概念為郵輪市場打開一扇大門。

(一)何謂「雙母港」郵輪經營模式

「雙母港」郵輪經營模式是指一艘郵輪同時在兩個以上的港口擁有母港，旅客可以在不同的港口登船和下船。這種模式的出現主要是為了滿足旅客的多樣性需求，提供更豐富的航線選擇，同時也促使各地港口更積極地競爭郵輪業務，推動區域經濟發展。

1. 升級港口設施：為了實現「雙母港」的概念，積極升級基隆和高雄兩大港口的設施，包括增設郵輪碼頭、改善通關流程、提升旅客服務水平。這些舉措不僅提高港口的接待能力，也提升了旅客的整體體驗。
2. 多元化航線安排：臺灣以「雙母港」模式推動多元化的航線規劃，例如結合東北亞和東南亞等多個地區的景點，滿足不同旅客的需求。同時，這種靈活的航線規劃有助於吸引更多郵輪公司在臺灣設立母港。
3. 推動國際合作：臺灣積極與國際郵輪公司合作，共同推動「雙母港」概念。透過與郵輪業者的深度合作，確保郵輪行程的豐富性和吸引力，吸引更多郵輪公司選擇臺灣作為其郵輪的母港。

(二)案例說明：公主遊輪的「雙母港」成功實踐

1. 靈活航線規劃：「藍寶石公主號」在基隆和高雄設有雙母港，使得航線規劃更加靈活。乘客可以根據不同的行程喜好，選擇方便的登船港口，同時也可選擇不同的下船港口，提供更多元的旅遊體驗。
2. 多樣化航次選擇：行程選擇涵蓋了東亞地區眾多熱門旅遊目的地，滿足了不同旅客的需求。無論是追尋日本南國風情，還是享受香港、下龍灣的獨特之旅，都在雙母港模式下得以實現。
3. 提高競爭力：公主遊輪透過雙母港模式，提高了港口競爭力。基隆和高雄兩地各自擁有獨特的地理、文化和自然資源，這使得「藍寶石公主號」在區域內擁有更大的市場吸引力，同時也提高了台灣郵輪旅遊在全球市場的競爭力。
4. 促進當地觀光業發展：雙母港模式帶來的航次增加，促進了當地觀光業的發展。乘客在登船和下船的過程中，不僅參與郵輪行程，還能體驗當地的文化、美食和風光，進一步拉動當地觀光業的繁榮。

志光 學儒 保成

觀光行政高分上榜

111 高考 (選試觀光英語) 全國狀元 徐○嘉	111 普考 全國狀元 張○雅	110 高考 (選試觀光英語) 全國狀元 施○綸	110 普考 全國狀元 施○綸	111 地特三等 (選試觀光英語) 花東區狀元 林○萱	111 普考 全國榜眼 吳○均	110 高考 (選試觀光英語) 全國榜眼 張○婷
111 地特三等 (選試觀光英語) 台北市榜眼 周○凱	111 地特三等 (選試觀光英語) 台中市榜眼 張○慈	111 地特三等 (選試觀光英語) 花東區榜眼 林○萱	111 普考 (選試觀光英語) 全國第四 吳○菱	112 普考 (選試觀光英語) 全國第六 蘇○人	111 普考 (選試觀光英語) 全國第六 張○雅	下一位數獲勝

高普雙榜首 有幸考上觀光行政雙榜首，非常感謝全體老師及服務人員，不僅服務態度良好、迅速，各項教材、隨堂筆記、線上服務也相當完備、詳盡，讓我在備考期間多了很多信心。
 施○綸 高考觀光行政(選試觀光英語) **全國狀元** + 普考觀光行政 **全國狀元**

公職王歷屆試題 (112 地方政府特考)

5. 推動相關產業協同發展：郵輪到港需要相關產業的協同發展，例如餐飲、交通、購物等。雙母港模式帶動了相關產業的協同發展，增加了就業機會，推動了區域經濟的多元化發展。
6. 提高當地知名度：公主遊輪的雙母港模式將台灣的基隆和高雄推向了國際郵輪旅遊的舞臺。透過航次的增加，提高了這兩個城市的知名度，吸引更多國際遊客的關注。

四、試述下列名詞之意涵，並加以說明之。(每小題 5 分，共 25 分)

- (一) Volume Incentive
- (二) Code Sharing
- (三) On-line Airline
- (四) PIR Form
- (五) Last-chance Tourism

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：銷售獎勵、航空票務、行李遺失、末日旅遊
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：就銷售獎勵、航空票務、行李遺失、末日旅遊做簡短名詞解釋

【擬答】

- (一) Volume Incentive

Volume Incentive 為銷售獎勵，是指當所開立機票達到航空公司要求之數量時，航空公司所給予的獎勵措施。

- (二) Code Sharing

航空公司有了代碼共享以後，航班數量也因而增加，轉機次數也減少了。可以共用維修設施、設備可以共享，人員可以相互支援，成本自然可以降低，也由於成本減少，航空機票可以便宜。但因為代碼共享的航班會「同時」出現兩家航空公司的航班編號(如 AA/BA)，不論是在機上的廣播或是機場的航班訊息看板等，也都同時出現這兩家公司的代碼(code)。

- (三) On-line Airline

On-line Airline 指航空公司提供直飛服務，或者在某個城市有直航航班的航空公司。

- (四) PIR Form

行李事故報告書 PIR(Property Irregularity Report)，是指行李在搭乘飛機的過程中遭受遺失、損壞或延誤時，由航空公司提供的報告表格。

- (五) Last-chance Tourism

末日旅遊(Last-chance Tourism)指在自然景點或文化景觀可能消失或被破壞之前，趕在最後一刻參觀的旅遊行為。這旅遊形式通常與氣候變遷、環境變化、冰川融化、動植物滅絕或文化古蹟面臨威脅等有關。