

112 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等別：三等考試

類科：新聞（選試英文）

科目：新聞學（包括編輯採訪實務與新聞法規）

韓青老師

一、有關「共同管制 (co-regulation)」，請回答以下問題：

(一)何謂「共同管制」？請說明其定義，並說明加入「共同管制」後形成的管制架構。(15 分)

(二)我國共同管制機制中，優先論述的議題有那些？(10 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》co-regulation 強調業者、公民與政府三方的三律共管架構，答題時若能點出此一核心必能答有所問，此外近年假新聞等議題亦掀起共管討論而可作為答題的方向！

【擬答】

民主國家的媒體都享相當自主空間，但鑒於媒介濫用新聞自由而缺乏自律及該有的問責態度，故而各國監理機關對媒體內容皆面臨媒介業者「自律」(self-regulation)、三律「共管」

(co-regulation) 及政府「管制」(regulation) 的選擇。現依題意說明如次：

(一)「共同管制」定義以及加入「共同管制」後形成的管制架構

1. 「共同管制」定義

共同管制乃結合媒介自律、公民團體他律，以及政府法律之三律方式，共同治理媒介並對其問責 (accountability)，當中強調媒介、公民團體與政府共同參與制定與執行媒體監管的運作模式，以解決自律不足以及政府公權力單方面由上而下的規管弊病，藉法律強化自律、法律鼓勵他律。

2. 加入「共同管制」後形成的管制架構

(1) 媒體業者、公民與政府三者「共管」

共管有別業者主導的自律作法，也異於威權侍從報業的法律規訓，轉而強調納入媒體、公民團體閱聽人與政府力量的民主參與式「共管」機制，如我國媒觀、媒改團體對媒介進行問責、要求業者應設立如新聞倫理委員會等自律平台、訂定媒介「製播規範」、NCC 對頻道內容製播之諮詢會議設置專家學者、公民團體代表以及內容製播實務工作者而具共管精神。

(2) 成立三者「共管」機構

政府和民間（媒體業者與公民團體）聯合成立「共管」機構，此由政府建構但政府不參與執行，主要由民間訂定作業規範、承擔規範執行的管理，舉凡事前規範與事後管理的執行等，且包含處理民眾申訴案等，藉此公民參與至公民社會 (civil society) 治理理念之落實。

(二) 我國共同管制機制中優先論述之議題

1. 假新聞防治：

隨著社交平台崛起而假新聞 (fake news) 激增，近年藉「台灣事實查核中心」等機構核實，尤其相較政府主導的監理模式乃強調以立法管理假新聞（舉凡懲罰、侵益行政處分等皆由政府掌控），此模式除有干預人民言論自由疑慮外，因法律規範較難因應媒介內容製播的變化樣態使得規管而缺乏效率，故而藉「共管」措施因應假新聞乃有立即性與較高彈性。

2. 新聞公評人制度：

近年媒體設置「新聞公評人」(ombudsman) 或外部獨立審查人機制受到討論，此意在強化媒體的問責表現 (accountability)，舉凡新聞與廣告製播、自律內控機制、閱聽人對新聞與廣告內容之申訴處理、監督新聞頻道經營是否有違「黨政軍條款」或流於腥羶色以及違反公序良俗等問題，藉此捍衛閱聽人「知權」及落實「社會責任論」(social responsibility theory) 之精神，並補足新聞自律機制不足的問題，藉由公評人的「共管」(co-regulation)

機制，提升新聞專業表現、公信力及公共價值。

二、有關「生成式人工智慧 (generative artificial intelligence)」對新聞業的影響，請問：

(一)何謂「生成式人工智慧」？(8 分)

(二)生成式人工智慧對新聞業的影響、衝擊或好處為何？(8 分)

(三)請以一個國內、一個國外新聞媒體的相關規範為例，說明新聞業的因應態度與作為。(9 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》一如預期生成式 AI 乃為核心考點，若有針對 AI 加以準備的考生必能獲得高分!

【擬答】

(一)「生成式人工智慧」內涵

透過學習大量數據或資料，從而生成新的內容，且內容不限於文本，而包括圖像、聲音、動畫乃至 3D 模型，其主要藉由深度學習技術，如「生成對抗網路」(Generative Adversarial Network, GAN)加以展現；生成式 AI 應用於新聞業主要是「自然語言生成」(Natural Language Generation, NLG)，創建出如新聞報導、評論乃至長文等自然語言文本。

(二)生成式人工智慧對新聞業的影響、衝擊或好處

1. 正面影響與好處：

生成式 AI 的自動化產製方式，如 BBC 的 juicer、紐時 Editor 與華郵的 Heliograf，快速生成新聞稿並提升編輯效率，呼應「精準新聞學」強調的精確客觀精神；此外，自動化生成報導與即時大量翻譯，不啻減少新聞業的人力成本，且藉機器學習與演算法有助新聞業鎖定受眾興趣與偏好，精準客製化內容和廣告並擴大讀者群體，從而提高廣告收益。

2. 負面影響與衝擊：

生成式 AI 可能被用來製造假帳號、假新聞、煽動仇恨、操縱公眾輿論等負面影響，AI 生成之新聞稿可能存在語法與邏輯上的問題，而造成新聞可信度與專業性不足問題；此外用於訓練生成式 AI 的大量數據與資料涉及著作權問題，而 AI 創作是否侵害原始數據與資料擁有者的著作權仍存極大爭議，且生成式 AI 亦可能導致新聞業人力需求銳減而衝擊從記者勞動權益。

(三)國內、外之新聞媒體相關規範說明新聞業因應態度與作為

1. 我國中央社

中央社宣示任何生成式 AI 產製的內容都須經由編輯嚴謹審核才會發布，且 AI 在中央社的角色僅為支援工具，不會取代「人」的位置，同時亦會公開揭露 AI 應用的範圍，且重視處理數據時的機密性與安全性，任何人別機密與機敏資訊絕不透過 AI 處理，可說明對生成式 AI 運用的基本態度。

2. 加拿大公視 CBC (Canadian Broadcasting Corporation)

CBC 宣示其任何廣電、新聞或網路內容如未經「人」的審查，都不會廣播、出版或傳播，並留意到深偽 (deepfake) 訊息增加，故將提升查證水準；此外除非完全揭露下，CBC 不會使用或向閱聽眾展示 AI 生成的內容，換言之閱聽眾在接收任何 AI 生成內容之前都將被 CBC 告知，此說明 CBC 使用 AI 生成內容的拿捏尺度所在。

三、有關「新聞媒體與媒體素養的關係」，請回答以下問題：

(一)數位時代媒體素養的主要內涵有那些？(9 分)

(二)請從媒體組織與從業人員角度說明其與媒體素養的關係為何？(8 分)

(三)請從閱聽人角度說明閱聽人收視新聞時所需要的媒體素養為何？(8 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》媒體素養考點也是基本核心考題，相信同學有練習相關考古題必能獲得高分!

【擬答】

(一)數位時代媒體素養的主要內涵

1. 數位時代媒體素養強調從業人員與閱聽人須對數位媒體運作方式，能具備近用、批判性理解以及與其互動的能力，可謂公民賦權 (empowerment) 之展現，藉此提高公民意識並抵禦假訊息的傳播。

2. 論者認數位時代媒體素養之關鍵不單強調運用數位工具，而是應將運用數位工具之目的與「公民參與」加以連結，因此學者 Kellner 主張發展多重素養 (multiple literacies)，除「工具素養」外也須對於從業人員及閱聽人的「批判素養」加以培力，如解構媒介商品化、私有化問題，並能應對網路平台假新聞甚或仇恨言論等能力。

(二) 從媒體組織與從業人員角度說明其與媒體素養的關係

1. 針對傳統新聞產製過程可能產生的媒介再現，如媒介「框架」出我群 (we group) 與他者 (others)，舉凡種族 (白裔/黑裔)、族群 (男/女、異性戀/同性戀) 背後的二元對立符碼以及「標籤化」(labelling)、汙名化 (stigmatization) 現象應透過媒介自律規範、媒體公評人或公民媒改團體共同審視，強化從業人員相關意識，避免階級盲、性別盲，並符合性別主流化與族群主流化政策。
2. 針對數位時代深度偽造 (deep fake) 及假新聞氾濫等問題，媒體組織或可與三方建立查證機制合作，捍衛受報導者隱私權以及中立客觀與真實性；此外媒體從業人員應反思社群媒體免費勞動 (free labor)、非物質勞動 (immaterial labor)、剝削 (exploitation) 閱聽人剩餘價值 (surplus value) 問題，以及社群平台隱私與意識形態的監控與宰制問題課題，方有利深化媒體素養的培力。

(三) 從閱聽人角度說明閱聽人收視新聞時所需要的媒體素養

1. 傳統媒體素養著重閱聽人對媒體生產 (如媒體勞動權、媒體所有權)、媒體內容、媒體語言、媒體再現 (如刻板印象) 等意識形態進行抗拒式解讀，並強調閱聽人的近用媒體權力 (如公民的傳播權) 等。
2. 數位匯流時代下舉凡 FB、YouTube 平台崛起，不啻重構出以「創用者」(prosumer) 為主的媒體素養概念，如獲取並運用網路訊息，同時發展出針對假訊息、同溫層 (filter bubble)、網路輿論操控、演算法、AI 人工智慧、深偽 (deepfake) 技術對網路傳播等影響加以辨別之「數位素養」(digital literacy)、「資訊素養」(information literacy) 等新素養。

志光×學儒×保成 高普考

新聞行政 贏家勝試

112 高考新聞 (選試英文)	112 高考新聞 (選試英文)	112 高考新聞 (選試英文)	112 高普考新聞 (選試英文)	112 高普考新聞 (選試英文)
全國榜眼	全國第4	全國第9	雙料金榜	雙料金榜
陳○臻	易○倫	王○夫	陳○臻	易○倫

7個月考取 黃○雯 高考新聞(英文)

我認為補習班給我最大的幫助是老師，因為老師都是高度相關專業背景，抑或有在公務體系中任職的經驗，不管是在理論上或實務上，都能提供學生非常具體與明確的教學。教材方面，囊括正課講義、補充教材等，老師會幫同學整理出最新考點，以及過往常出現的命題。除了正課之外，亦提供作業批改服務、模擬考服務與考前總複習，每一樣都缺一不可。特別是考前總複習真的需要大力讚揚，上場前看考前總複習講義，這次考試的時候真的能用上，真的非常有幫助。

四、媒體報導民意調查結果時，除了調查所得數字資料外，還應該揭露那些資訊？請至少列出 3 項，並逐項說明需列舉該項的理由。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題屬於民意調查考點而難度不高，建議可從民調之調查方法、調查委託機構、受託民調機構、調查對象、民調問卷問題作為下筆的方向。

【擬答】

從媒體報導民意調查的方法論角度切入，除了提供調查得出的數字資料如結果數據、抽樣誤差 (sampling error)、信心水準 (confidence level) 等，還應揭露民調之調查方法、調查委託機構、受託民調機構、調查對象、民調問卷問題等資料，以提升民調的公正性與準確性。現依題意說明如次：

(一)調查方法

調查方法具體如實地面對問訪問、電話訪問、郵寄問卷、網路調查等方式，以及調查範圍如抽樣地域範圍、被調查對象的人口特徵等，因為此些資料對民調結果的代表性與可信度具顯著影響，不同的方法對調查結果皆可能產生偏差，了解這些訊息有助讀者更全面評估調查結果的精準性。

(二)調查委託機構

委託者若為政黨、政府或特定企業，可能在民調設計中便出現帶有引導性的問題或抽樣偏誤等問題，甚至簡化調查以遂行特定目的。所以報導民調選舉結果的同時，亦須揭露調查由誰委託，避免忽略委託者的目的與動機，以免遭其利用遂行宣傳甚至操作選舉的「棄保效應」。

(三)受託民調機構

國內受託調查機構舉凡專業民調公司如蓋洛普、美麗島民調等，又或學術研究機構如政大選研中心，抑或大眾傳播媒體如報章雜誌的民調中心等，公布受託民調機構可讓受眾了解民調機構背景，並據此掌握民調結果的「可信度」(credibility) 高低與「機構效應」(house effect) 問題。

(四)民調調查對象

民調新聞報導也應揭露民調對象的「母群」(population)，例如針對全國民眾或高雄市民等，此外公布民調「抽樣對象」，可知樣本是否脫離母群，如針對家庭收支訪問須以「戶」為抽樣對象，而倘調查選民對此次總統大選投票意向調查，抽樣對象就須為「年滿 20 歲」以上的合格公民，讓閱聽人了解民調母群或抽樣是否存在偏誤。

(五)民調問卷問題

問卷設計之問題本身會因遣詞用字的差異，而對調查結果產生不同影響，且問卷問題先後順序也會對受訪者的回答產生影響，此外誘導式問題如「對岸揚言取消 ECFA，您對執政黨兩岸政策是否具有信心？」之題目，明顯屬於誘導受訪者回答特定答案之設計，使機構獲致其所欲達到的民調結果，故民調問卷問題應加以公布，方可知其問卷設計的公正性。

志光×學儒×保成

高普考 平時測驗

不怕沒機會練題
更不怕傻傻白練題

海量 試題

蒐羅各大公職、國營及特考試題
資料庫，不怕不夠練

範圍 自選

考試、題數、科目自由挑選搭配
，想怎麼練就怎麼練

彈性 便利

手機在手就可練題，隨時隨地提
升實力不受限



考取生激推
立即掃描體驗



志光×學儒×保成

高普考 能力指標檢測

高普考

數據診斷，揪出弱點

數據分析 客觀精準

測驗答題後，系統立即
為考生分析答題狀況，
雷達圖呈現，強科弱科
一目了然，立即掌握學
習狀況。

掌握自身程度與 出題趨勢

分析歷屆考題出題領域
比重，依據分析出題，
依實際考試設計、限時
測驗，不同於坊間考古
題測驗，立即掌握自身
程度。

深層實力剖析 有效選擇學習工具

測驗結束後，除大方向
數據外，亦可預約專人
面對面分析，深層了解
細部弱點，有利後續衝
刺精省時間，學習更有
效率。

敬請期待 即將開放