

## 113 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：一般行政

科 目：公共政策

張楚老師解題

一、民主國家許多財貨與勞務都是由官僚體系直接提供的，但這種提供方式可能出現許多問題。請敘述此種官僚供給的問題。(25 分)

一、《考題難易》

☆☆

二、《解題關鍵》

本題屬於行政學傳統試題出現於公共政策考科之狀況。若出題者將本題焦點由官僚系統改變為政府傳輸，將會較符合公共政策這個考試科目的旨趣。無論如何，考生只要把官僚結構的特質和缺失完整寫出，即可獲得合理分數。

三、《命中特區》

張楚，《行政學解要》(2023)，pp. 7~11.

【擬答】：

(一)官僚體系之意義：

1. 凡事依法：(1)組織擁有一套明確的法規做為行事依據；公部門官僚組織以組織法作為依據，私部門官僚組織以公司章程、規範作為基礎。(2)以法規明確規範人員的職務內容以及權利—義務條件。
2. 層級節制：(1)依照組織內部位階的高低，規定組織成員的命令與服從(指揮與隸屬)關係。(2)組織中的每一位成員均僅有單一上司；除直屬上司之外，組織成員不得接受其他人之命令，以避免命令體系產生紛亂。
3. 非人情取向：組織成員之關係乃依據法規規定而進行；在組織管理過程中，不涉及個人之愛憎、好惡情感。
4. 專業分工：依據職務需求尋找適當人力；各項職務之安排乃依照組織成員專長進行合理分配，每個成員的工作範圍與權責都以法規明文規定。
5. 永業化：人員的選用乃基於自由契約之方式，但除非人員符合以依法免職條件，否則組織不能任意終止雇傭關係。
6. 同工同酬：人員的地位、年資、薪俸均依據法規明文規定。佔有特定職缺、從事特定工作的組織成員即須接受某種待遇。在薪俸制度的約束下，不得偏私，以免影響人員工作情緒。
7. 依年資晉升：人員在組織中任職時間愈長，所晉升職位愈高。

(二)官僚供給所衍生之問題：

1. 凡事依法：法規的變遷速度永遠不及外環境變遷，導致官僚組織須以不合時宜的法規作為行事依據，從而無法適應外環境之變遷。
2. 層級節制：組織中僅具有由上而下的層級節制關係，缺乏自下而上的參與機制，導致缺乏民主精神，進而衍生缺乏回應性問題。
3. 非人情取向：人員之間缺乏相互信賴感。組織內部缺乏凝聚力。
4. 專業分工：組織中各功能部門都以自身任務為重，導致忽略組織之總體目標，以及部門間難以形成合作。
5. 永業化：導致人員產生過度安定感，缺乏進取心，導致傳輸服務之績效低落。
6. 同工同酬：導致人員缺乏追求績效的動力，不求進步，進而導致無效率供給。

## 公職王歷屆試題 (113 高考)

7. 依年資晉升：組織重視年資勝於專業，導致「彼得原理」之問題---人員傾向被拔擢到其能力無法勝任之職位。

二、審議式民主是當代公共政策制定階段的精神。請敘述審議式民主的意義與基本原則為何？(25分)

### 一、《考題難易》

★★

### 二、《解題關鍵》

無論是在文官考試或轉學/轉系考，近年審議式民主多半會搭配其他概念或實務/制度設計出題，但本題非常逆潮流地僅針對審議式民主本身進行提問。由於試題本身結構單純，加上提問方式非常直白，考生只要照本宣科地針對審議式民主的意涵與四項原則進行回答即可完成交代。

### 三、《命中特區》

張楚，《公共政策解要》(2023)，pp. 1-271~1-272.

#### 【擬答】：

##### (一)審議式民主的意義：

審議式民主乃藉由所有社群成員理性、公開的對話而求取共識之過程，亦被稱之為民主深化或深化民主。相較於多數決直接民主主張以多數決結果取代真實／全然之共識，審議式民主主張人的偏好與價值可透過社會互動過程而改變，因而可藉由反覆地溝通、相互說服過程而求取真實／全然的共識結果。

##### (二)審議式民主的基本原則：

1. 公平的參與：使受到決策影響的利害關係人都有平等的機會參與議題的討論---特別是針對無決策權的弱勢群體。如何降低參與門檻，提供平等機會，使各類人口能夠表達對於政策議題的看法，為審議式民主的重要旨趣之一。因此，在審議式民主的實務運作過程中將設定最低的參與門檻—盡可能使所有社群成員均具有參與資格；並確保每個參與者均能在自由及自願情形下參與。
2. 知情的討論：審議式民主強調討論品質以及理性的對話過程。此種理想乃建立在參與者對討論議題的深度理解之上。據此，審議式民主重視參與討論者能夠在審議前深刻了解議題的背景、政策所涉及到的技術方法與價值爭議，以及不同政策選項的後果等，以進行知情與理性的對話過程。據此，在審議式民主的實務運作過程中將對所有參與者授予充足之相關資訊，使其得以與其他參與者進行有意義、深度的對話。
3. 互惠的思考：審議式民主重視差異性，且期盼參與者能瞭解及承認彼此的差異，進而可立於不同立場去進行省思、交互主關的理解，並藉此種自省而進行自我轉化（self-transformation），從而化解衝突、甚至達成共識。因此，在審議式民主的實務運作過程中將鼓勵所有參與者積極參與、從事意見表達，並且充分包容及尊重他人不同意見。
4. 政策的連結：透過不同的審議過程所獲致之共識，將可能成為政府決策（公共政策）重要的形成依據。

三、在政策評估之後，政策制定者仍需掌握公共政策做了某種程度的改變。請敘述當代政策變遷的基本概念與理由。(25分)

### 一、《考題難易》

★★★

二、《解題關鍵》

政策變遷／學習是近十年國家考試常客，多數考生應該不會覺得本題太過陌生才是。申論題並無標準答案，本題是典型例證。若以低水平方式回答，只要寫出政策變遷的界定以及利用日常知識列舉一些導致政府施政產生變遷的原因（例如，科技發展、改朝換代、國內外環境影響、利益團體施壓…等）即可。若採高水平方式回答，則需引用相關學理進行論述（如本題擬答所示）。相信程度好一些的考生可發現，高水平作答方式的擬答內容，幾乎可以原封不動地用來回答 110 年高考三級公策考科的相關題目。

三、《命中特區》

張楚，《公共政策解要》(2023)，pp.1-209~1-211，pp.1-260~1-262。

【擬答】：

(一)政策變遷的基本概念：

1. 政策變遷的意義：意指一項或多項既有政策被其他政策所取代或作若干調整的現象。
2. 政策變遷的層次：Peter Hall (1991) 將政策學習區分為三個層次；不同層次學習是由不同政策變遷 (policy change) 的類型所決定。
  - (1) 第一層次變遷：涉及對既有政策工具的方式與使用程度進行調整與改變。例如，央行對既有的放款率或貼現率進行調整，藉以控制貨幣流通數量。
  - (2) 第二層次變遷：涉及以新的政策工具取代既有工具。例如，以民間部門取代公部門提供特定之公共服務。
  - (3) 第三層次變遷：涉及意識形態、治理理念的變遷。例如，因執政聯盟改組，而將原本的計畫經濟原則轉變為自由經濟原則。
3. 政策變遷的類型：Hogwood & Peters 將政策變遷的類型區分為四種：
  - (1) 政策創新 (policy innovation)：政治系統在面對新環境時，制定新政策來加以因應。
  - (2) 政策維持 (policy maintenance)：現行的政策或計畫繼續持續既有的運作方向、方式，不作任何改變。
  - (3) 政策終結 (policy termination)：一項政策或計畫的被撤銷，並且沒有其他的政策、計畫來加以取代。
  - (4) 政策賡續 (policy succession)：先前的政策或計畫被新的政策獲計畫所取代，但是所欲處理的問題以及服務的對象均相同於前。

(二)政策變遷的理由：不同理論將對政策變遷之因素提出不同解釋。

1. John Kingdon 模型：當公共問題具有高度突顯性、政策社群成員對於改革選案具高度共識性、國家氛圍傾向從事變革，加之具有政策企業家致力於媒合各項從事變革之條件，改革的「機會之窗」即有可能開啟，從而促發政策產生變遷。
2. 政策網絡理論：當特定政策領域中公、私、志願部門政策行動者之關係結構產生改變，即有可能導致政策變遷。
3. 倡議聯盟架構：政策變遷乃導因於政策菁英理念之變遷；亦即，當政策菁英某個理念層次發生變化，即將引發政策產生特定層次之相應變化。即便如此，該理論主張，多數政策變遷均發生於工具、計畫層次；除非滿足以下三項條件（動態事件變項）之一項或多項，否則政策將不會產生總體治理理念之變遷：(1) 社會經濟條件變遷及科學技術發展。(2) 系統統治聯盟的改變。(3) 其他政策次級系統的決策及影響。
4. 斷續均衡模式：(1) 當政策問題停留在政策次級系統，且次級系統內部可維持政策壟斷，則政策將不會產生變遷，或僅會產生漸進、微幅變遷。此即「均衡」狀態。(2) 當政策次級系統無法維持政策壟斷，且政策問題跳躍至宏觀政治系統，則政策將有可能產生基進、巨幅

## 公職王歷屆試題 (113 高考)

變遷。此即「斷續」狀態。斷續均衡理論主張，唯有龐大的公眾關切及壓力才能打破政策壟斷結構，從而促使斷續狀態發生。

### 四、請問政策行銷的意義與成立要件？(25分)

#### 一、《考題難易》

★★☆

#### 二、《解題關鍵》

由於無須與實例以及相關學理結合，所以本題屬於政策行銷的簡單試題。唯一可能會形成困擾的應該試其問方式；部分考生可能會困惑於第二子題的「政策行銷的成立要件」。不要懷疑，政策行銷的成立要件即為「政策行銷所需包含/考量的要素」---只要利用坊間教科書都會介紹的7Ws或6Ps要素作為作答素材均可。

#### 三、《命中特區》

張楚，《公共政策解要》(2023)，pp.1-226~1-230。

#### 【擬答】：

##### (一)政策行銷的意涵：

1. 政策行銷的意義：政府機關採取有效的行銷方法或策略，促使內部執行人員與外部服務對象，對研議中或已獲形成之公共政策產生共識或共鳴的動態性過程；其目的在增加政策執行的成功機率、提高國家競爭力、達成為民眾謀福利的目標。
2. 政策行銷的類型：
  - (1)服務行銷：針對政府所提供之有形或無形的公共服務進行行銷。
  - (2)理念行銷：針對特定政策議題或政府施政理念進行行銷。
  - (3)地方行銷：地方政府針對特定地區及該地區所舉辦之活動進行行銷。
  - (4)組織行銷：政府為建立民眾對特定公部門組織產生認識所進行之行銷。

##### (二)政策行銷的成立要件：政策行銷之成立必須考量7Ws要素：

1. 內容(What)：行銷特定理念、服務，地方或組織？
2. 對象(Whom)：機關內部之執行人員或機關外部之政策標的人口？
3. 主體(Who)：由政府機關或外部行銷公司負責？或採取公-私合作、協力方式進行？
4. 時間(When)：行銷活動應在政策制定前、制定過程中，或制定完成後進行？並須確定行銷活動的起迄時間及進度。
5. 場域(Where)：行銷應在何種場域進行---實體場域(公共場所、私人展場等)？或虛擬場域(網際網路、數位論壇等)？
6. 策略(How)：對行銷所需之人力、經費、設備、時間等進行系統性規劃/配置。
7. 目的(Why)：促使服務對象產生何種面向之改變：行為改變、價值改變，或態度改變？

# 全方位智能學習系統



志光×學儒×保成

虛實整合 引你入勝



## 上課方式最多元

多元學習  
新型態

突破傳統上課模式  
學習不受環境影響

面授  
學習

直播  
學習

雲端  
複習

視訊  
學習

- 學習零時差 | 同類科各班別，皆可同步直播上課
- 服務零死角 | 服務緊貼需求，隨時掌握學習狀況



## 考點掌握最全面

考試關鍵  
不漏接

考前、考中及考後，皆享有  
志光、學儒、保成專業服務

考前叮嚀影片

考前重點下載

線上即時解答

考後影音解題

依各區規劃為主，請洽全國門市

志光×學儒×保成

# 奪榜班助我順利上榜

## 進步總分166分



112高考人事行政 廖○穎  
112普考人事行政

因為不是很自律所以決定參加規劃、資源皆非常充足的奪榜特訓班，這也是幫助我上榜的最後一臂之力。奪榜特訓班每天按時均量的檢視考，可迅速了解強弱科何在，正視問題輔以老師的即時解答，在上考場前可以修正加強弱處。

## 雙料金榜



112高考一般行政 鄭○文  
112普考一般行政

選擇參加奪榜班的原因有，管理方式、進度規劃、檢視考試、駐班老師等。奪榜班的管理方式是集中式管理，每天都需要打卡，嚴格控管待在班內的時間，什麼時間該做什麼事，都會有規劃，班上也會營造適合念書的氛圍。

志光×學儒×保成  
做你的考前專屬教練

# 奪榜特訓班



近年口碑成效最好之強效課程 考前70天助你強效提升破百分！

奪榜特訓班進步超有感總分最高提升**256分**

**十大課程特色** 就是要找有上榜決心的您

完整規劃、嚴格執行

集中管理

三大會考

申論指導

按表操課

弱科加強

專屬課輔

全面檢視

固定劃位

佳作觀摩

選擇精熟

依各區規劃為主，請洽全國門市

# 職 王