

113 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2 小時

王榕老師

一、請詳細說明食農教育與農產品運銷的關係，並從農產運銷觀點說明如何研擬食農教育方案。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《解題關鍵》：由食農教育概念延伸至農產運銷，並回推研擬食農教育方案
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 262。

【擬答】：

(一)食農教育

1. 食農教育之意義：「食農教育是一種藉由親手做來學習的體驗教育過程，學習者經由親身與食物、飲食工作者、動植物、農業生產者、自然環境和相關行動者互動之體驗過程，學習耕食的基本生活技能，並認識在地的農業、正確的飲食生活方式和二者所形成的文化，以及農業、飲食方式與生態環境的關聯性。」。食農教育可讓消費者藉由農耕之體驗和親自烹調、製作食物之經驗，與在地農民接觸，了解農業生產的過程，並為農民的產品經由交流找到通路，有助於農民收入的提高。另外，農民經由與消費者的接觸和受到尊重，可建立其自尊心和維持從農的意願，這種食農教育方式，應可為台灣農業之推廣工作，找到一個新的方向。
2. 就全球發展而言，食農教育其實是一個廣泛定義的名稱，此一社會運動之理念建立和教學方式，除了部分受到近年美國新的營養學和農業素養(agricultural literacy)教育之影響外，也受兩個主要的運動影響很大，一個是 1986 年開始，源自於義大利的慢食運動(slow food movement)，另一個是在 1990 年代日本開始提倡的地產地消運動，以及其後衍伸的 2005 年立法施行的食育運動(Shokuiku)，這兩大以飲食文化改造為目標，兼重農業與環境體驗學習的社會運動，不只改變了許多人的飲食觀念和健康，改變了很多地區農民和居民的農耕和生活方式，更深入學校，扮演導正學生飲食習慣和培養其對農業、環境關懷的催化劑。其實，國內已有很多的學校和各類型組織長期辦理食農教育之活動，食農教育最重要的學習特色就是經由在農事和飲食製作上親手勞動而學習，強調環境友善式的農耕方式和最少化學添加物的在地食材料理。

(二)食農教育與農產運銷

1. 供給面：藉由食農教育增進消費者對農產之認識，解此提倡農產在地在消等觀念，在政府支持下，相關業者與農夫，更有意願去追求有安全認證與溯源之食材，提升農產安全與食農教育。
2. 需求面：利用食農教育來促進消費者對農產相關觀念之了解，有助農產品質而更為提升，藉由政府補助來維持與擴大相關種植面積，並讓消費者更了解並有效提升其需求。
3. 經濟意義：藉由先從國內供需改善，提升整體農產品質與運銷效率，更有助於農產的國際行銷與出口，讓台灣農產具備更多國際競爭力。

(三)農產運銷與食農教育方案

藉由食農教育的教學目標來納入農產運銷之概念

1. 瞭解「食物里程」及在地食材的觀念
 - (1)食物里程指的是從農場(農、畜的生長地)到消費者購買地(市場、商店)所運送的距離，或是說我們嘴巴和食物原產地之間的距離。
 - (2)若能減少食物里程，提倡在地食材，不僅可以減少排碳，還能減少中間商過多而導致農產品價格上漲，也有助於農產運銷體制精簡與更有效率。
2. 認識食品過度加工及化學添加物的風險

二、請詳細說明農產運銷過程價格形成機制及運銷商所扮演角色。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★
2. 《解題關鍵》：簡述價格制定與形成，由三級市場價格決定進行論述
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 84。

(1)三級市場需求曲線：零售市場需求曲線(D_r)、批發市場需求曲線(D_w)、產地市場需求曲

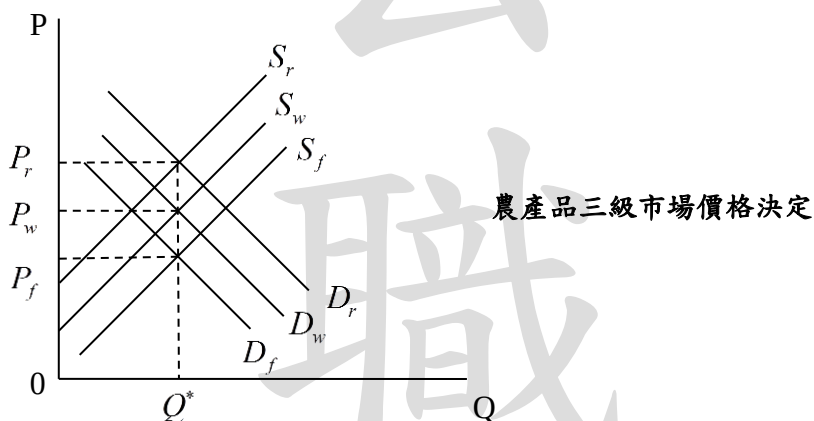
線 (D_f) 。

(2)三級市場供給曲線：零售市場供給曲線 (S_r) 、批發市場供給曲線 (S_w) 、產地市場供給曲線 (S_f) 。

(3)三級市場均衡價格與交易量：在正常情況下，零售價格 (P_r) 最高。批發價格 (P_w) 居中而產地價格 (P_f) 最低；三級市場均衡交易量 (Q^*) 。

(4)運銷成本：產地到批發階段的運銷成本 $(P_w P_f)$ ，批發到零售階段的運銷成本 $(P_r P_w)$ 。

(5)圖形說明：由零售市場供需決定出零售價格，扣除運銷成本後即決定出批發價格與產地價格。因為當農產品價格若先由批發或產地市場供需決定，再加上運銷成本之零售價格若高於零售市場供需決定的均衡價格時，則該市場上農產品將出現供給過剩，導致賣方削價競爭求售，零售價格下跌；反之則為零售價格上升，所以農產品價格決定於零售市場，批發市場雖可以了解市場情報且精確掌握，但不代表能決定農產品的最終零售價格。



3. 運銷商所扮演角色

(1) 訂價與穩定性

農產品在經濟學上歸類於完全競爭市場，個別農民通常無決定價格能力，只能接受市場供需決定價格，此代表農產品價格穩定度低於工業產品且其波動風險甚大，造成運銷商會索取較高利潤來彌補其行銷風險。

(2) 分配職能

集貨與銷售為農產運銷中的交易行為，運銷商藉由收集並運送到他處銷售，完成買賣雙方交易，資源得以分配，於是又稱作分配職能，使得訂價機制得以形成與順利進行。

(3) 可降低成本：因運銷商已經考量市場之時地質量等因素，能夠避免或減輕運銷過程中出現的供需失衡，因此可減少農產生產者、消費者與運銷業務執行者之損害，有利於市場訂價上漲減緩。

三、請申論並分別舉例說明農產運銷中垂直統合與水平統合的機制與功能。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★
2. 《解題關鍵》：簡述基本意義並代入相關範例以加強說明
3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 126。

【擬答】：

企業為了掌握運銷通路或擴展業務，常會採取統合經營(integration)，運銷常見統合有兩種，一為垂直統合經營(vertical integration) 與水平統合經營(horizontal integration)，以下分述之

(一) 垂直統合

1. 指同一企業體，同時經營供應鏈中兩個以上不同的業務，建構成一個完整系統。以農產運銷

公職王歷屆試題 (113 高考三級)

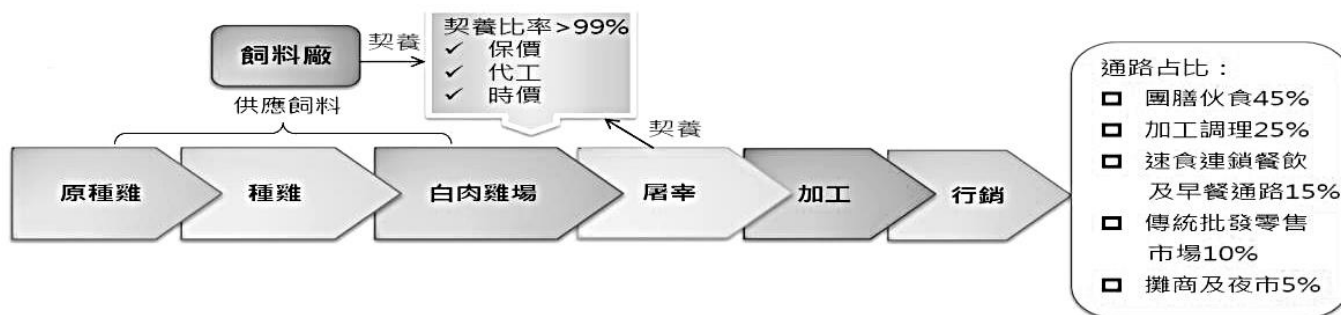
而言，不同級業務包含的是原始生產、加工製造、批發與零售業務等。如統一集團，祇有經營牧場生產鮮乳，此為原始生產，食品加工製造如泡麵、鮮乳與麵包等業務，並且有 7-ELEVEN 便利商店，屬於零售業務，所以統一公司屬於垂直整合，另外還有如台北果菜運銷公司與味全食品公司等。

2. 垂直統合可發揮功能：

- (1) 農企業引領農民教育訓練快速落實技術與觀念，一條龍式經營管理，可精簡人力。
- (2) 經營規模化，建構安全產品物流與品牌銷售體系鏈，統一物流管理，單純運銷通路。
- (3) 可統一掌控部門業務，降低交易成本。
- (4) 確保原料供應與產品銷路，建構農企業與農民利益聯合體，提升農民所得。

3. 相關實例

台灣白肉雞產業垂直統合經營程度高，已有 9 成以上由電宰業者契約飼養及屠宰供應，自養雞場抓雞，經屠宰、分切及加工後，透過禽肉行銷業者或自行銷售模式直接到銷售通路端，整體產銷流程較為單純。台灣地區各項農產業中，經農企業與養殖戶間做垂直統合經營程度最高者，應屬家禽產業。由大型飼料業者、規模化電宰業者及行銷業者為主的農企業帶頭整合家禽養殖戶(如下圖)。家禽養殖農戶 6,883 戶參加農企業契養比率約為 90%，其中白肉雞農參與契養比率約 99%。農企業規範養殖戶應依動物用藥規定或朝向人道方式養殖，確保品質安全。



資料來源：農委會畜牧處

(二) 水平統合

1. 指一個企業體在同一級市場中，結合許多相同運銷職能與決策，同時經營許多同級業務，而成單一廠商經營。即依廠商在不同地區或區域有多個相同銷售處或出售相似商品，如台北農產運銷公司在台北市各地區有經營十幾所超級市場，此屬實零售級的水平統合，還有如 7-ELEVEN 的全台灣數千家連鎖便利商店等皆屬之。

2. 水平統合可發揮功能：

- (1) 統一指揮系統，提高經營效率。
- (2) 主要以達到規模經濟性，擴大「市場佔有率」為主。
- (3) 經營同一級市場，物流管理單純，資源可互相支援。
- (4) 行銷成本可降低，促銷效果大。

3. 相關實例

- (1) 農業產銷班為我國農村地區最基層的農民組織。
- (2) 近年來為因應加入世界貿易組織對農業之衝擊，乃於 2001 年 12 月訂定「農業產銷組織輔導辦法」，產銷班已成為農業施政的基本對象。
- (3) 產銷班之運作類型，因參與共同作業之難易程度，可區分如下：

- ① 共同研究型。
- ② 共同採購型。
- ③ 資源共享型。
- ④ 共同行銷型。
- ⑤ 共同經營型。

(4)共同經營：指土地相毗連或鄰近之農民或飼養同類禽、畜、魚之鄰近農民，自願結合共同從事農場經營者。

①組織經營管理的原則同時適用於工業與農業。以往農民對「經營管理」之想法仍以農業的專業技術為重，對於「企業化」的觀念多著重於「生產自動化」。因此，政府在輔導提升工商業經營管理方式時，仍有許多農民抱持懷疑態度，小農經營能利用企業經營管理嗎？工商業的經營管理適用於農業經營嗎？透過專業顧問對於產銷班組織的診斷及經營管理的輔導改善，可讓農民瞭解小型農業邁向企業化經營的步驟，藉由省力化、省人化、機械化、合理化及自動化等，增加生產效率及降低生產成本。而產銷班也可視其產業性質與經營型態彈性調整，活用企業經營方法，如基礎的顏色管理、看板管理、作業標準化或生產排程規劃等，有效提升產銷班的經營績效。

②為因應知識經濟時代，農業產銷班在經營管理方面，也需逐漸轉型為知識化、經濟化、企業化、電腦化的管理。因此，農委會開發「農業生產組織經營管理系統」，希望透過資訊平台的建置，整合農業經營管理資訊，提供產銷班資訊化的管理工具，使產銷班能夠跟上時代變遷的脈動。透過該系統的導入，不僅農民更容易取得生產技術、農業新知和產銷等方面的資訊，有助於農場經營管理效率的提昇，產銷班亦可有效的利用資源，提高經營管理效率，提昇產銷班競爭力。

志光×學儒×保成

穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

■ 理論建構縱向連貫

01 基礎班

02 考前總複習班

03 多循環正規班

■ 知識運用橫向整合

04 申論作答班

05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全國門市

四、請申論並舉例說明聯合國 2030 永續發展目標對農產運銷之影響。(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★

2. 《解題關鍵》：先簡述 SDGs 中與農業相關目標，再切入農產運銷相關性。

3. 《命中特區》：農產運銷講義 A1，志光出版，頁 220。

【擬答】：

(一) SDGs 之起源

1. 2015 年，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含 17 項目標(Goals)及 169 項細項目標(Targets)。當時有 193 個國家共同決定在 2030 年前，努力達成 SDGs 17 項目標。

2. SDGs 目標(Goals)內容多元，其中有關農業或與國民飲食安全項目為：

- (1)消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業、確保健康及促進各年齡層的福祉。
- (2)確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。
- (3)採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。
- (4)保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展。
- (5)保護、維護及促進領地生態系統的可永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。

(二)永續發展目標對農產運銷之影響-以食農教育法為例

1. 食農教育法之立法精神與推動方針

食農教育法之立法精神，為推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，傳承與發揚飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展，健全國家食農教育體系及人才培育；改善糧食消費、減少糧食浪費及有效利用農業資源，強化飲食與農業之連結，促進全民參與及支持農業發展→即上述的第(1)項。

2. 推動方針：將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心。除了農委會，教育、文化、原住民族等多個部會都需共同參與執行。依據食農教育法第四條，其推動方針為

- (1)支持認同在地農業：發展食農教育體系，推動全民食農教育運動，強化國民對於我國農業及農產品之認同、信賴及支持。
- (2)培養均衡飲食觀念：培養國民食農素養，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活，增進國民健康。
- (3)珍惜食物減少浪費：實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食；並確保食品安全、糧食安全，促進農地、農業用水與其他資源合理及循環利用，致力於國民穩定取得糧食。
- (4)傳承與創新飲食文化：鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，創造生產者與消費者交流環境，促使國民理解在地飲食文化、農漁村特色及農業文化、維護農漁村永續發展，推行健康、符合生態永續的飲食生活。
- (5)深化飲食連結農業：鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種食農教育活動，瞭解農業生產方法、農業科技與研發、農業知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等農法基本知識，及慣行農業與友善生產方式之差異。
- (6)地產地消永續農業：結合農產品、農產加工品之生產、加工與交易等過程，有益於在地生產、在地消費、整體經濟發展及促進就業，強化農產品生產安全之管理，增加農漁村就業機會，促進農業永續發展。

3. 食農教育法對農產運銷體系的影響

- (1)整合政府與民間資源，鎖定在地農產並進行有系統的規劃促銷計畫，不僅能降低運銷成本，也能讓民眾認識在地農作耕作者與農產品，加強大眾與在地耕作事業之認識與情感。
- (2)地產地消的食農教育理念，藉由如農夫市集等相關活動，可以縮短運輸層次，以及運輸成本之損耗，還能讓民眾了解農產生產與運輸過程。
- (3)當民眾經由在地農產獲取新鮮食材，或是因食農教育而建立均衡飲食概念，就能減少農產品須加工為耐儲存型態之可能性，改變運銷形式。

志光×學儒×保成

不怕沒機會練題
更不怕傻傻白練題

高普考 平時測驗

海量 試題

蒐羅各大公職、國營及特考試題
資料庫，不怕不夠練

範圍 自選

考試、題數、科目自由挑選搭配
，想怎麼練就怎麼練

彈性 便利

手機在手就可練題，隨時隨地提
升實力不受限



考取生激推
立即掃描體驗



職王