

113 年特種考試地方政府公務人員及 離島地區公務人員考試試題

等 別：三等考試

班尼迪克老師解題

類 科：文化行政

科 目：藝術概論

一、美術館引進大型重量級國際藝術家作品展出，其效果和迴響均立竿見影。諸如高雄市立美術館、奇美博物館、富邦美術館等，請說明你對此現象的看法及後續觀察，並請舉其中一個展覽介紹之。(20 分)

1. 《考題難易》★★★

2. 《解題關鍵》本題考驗同學對當下重要藝術事件的關注。平日務必掌握藝術新聞及各大美術館動態，才能有效作答。

【擬答】

(一)特展風潮

自 1990 年代以來，臺灣的博物館或美術館便興起一股引進重量級國際藝術家作品的特展風潮。如：國立故宮博物院於 1993 年舉辦的「莫內與印象派畫作展」、1995 年的「羅浮宮珍藏名畫特展」、歷史博物館與高雄市立美術館 1997 年的「黃金印象：奧塞美術館名作特展」、臺北市立美術館 2000 年的「世紀風華：橘園美術館珍藏展」、國立故宮 2001 年的「從普桑到塞尚：法國繪畫三百年」等。這些特展往往是國內外博物館、報紙媒體及企業相關基金會等的三方合作，不但充滿話題性、吸引大量人潮，也使不看畫展者都願意參加，產生某種藝術教育的外溢效應。但有時也會招致批評，如：文化買辦、過度商業化、歌頌英雄主義、陷入自我殖民困境等等。

(二)以奇美博物館的「從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展」為例

座落於臺南市仁德區的奇美博物館，由奇美實業創辦人許文龍於 1992 年成立，是目前臺灣館藏最豐富的私立美術館。自 2015 年重新開幕起，已和國外美術館舉辦多次特展。今年 2024 年 5 月至 9 月，特與英國國家藝廊接洽舉辦「從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展」。該展出拉斐爾、提香、卡拉瓦喬、林布蘭、馬內、雷諾瓦、塞尚、梵谷、高更等 50 位西洋藝術家的 52 幅真跡，從文藝復興到後印象派，是橫跨 400 年的西洋繪畫史縮影，也是英國國家藝廊成立 200 年來其藏品首次來臺。在四個月的展覽時間裡，最後累積觀展人數突破 42.5 萬人次，不僅創下奇美開館以來特展的最高參觀人數，也為英國國家藝廊首度來臺寫下亮眼紀錄，同時各大社群或媒體也都給予正面評價，堪稱叫好又叫座。

(三)看法與觀察

由於是臺灣觀眾難得親炙藝術史代表作的機會，因此奇美的「英國國家藝廊珍藏展」在開幕前便受到廣大關注，創下 3 分鐘完售一萬張早鳥票、未展先轟動的紀錄。在參觀品質方面，館方將每日入場時間劃分成若干時段，並嚴格限制每時段的入場人數，因此無過度擁擠狀況，觀展經驗十分良好。此外，除了館方自辦的導覽活動，奇美也開放外部人士自行組團導覽。不過這次展覽並非館方自行選件策劃的展覽，而是英國國家藝廊為慶祝成立 200 週年之海外巡迴展的一部份。此展自 2020 年起，已到過澳洲、日本、中國、韓國等處，由於展示的都是精品，所到之處都十分受歡迎。但這次卻是由奇美博物館主動接洽而來，因為近年已跟英國維多利亞和阿爾伯特博物館合作過「蒂姆·沃克：美妙事物特展」(2021)，並跟英國國家肖像館合作過「時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德特展」(2022)，對舉辦類似跨國特展，經驗豐富。不

僅如此，奇美博物館也是臺灣唯一長年收藏西洋古典藝術真跡且公開展示的博物館，對於西洋古典藝術的研究推廣有一定心得，而將英國國家藝廊藏品帶入臺灣，也符合其「為大眾而存在」、「打破階級，使弱勢族群不用出國就能看到來自世界各地文物」的創館理念。因此這次展覽，不是由報紙媒體主導，避免了過度商業化的問題，從展示到行銷都完全符合英國國家藝廊的規格，更能從在地美術館的角度，重新調整論述，用說故事的方式將作品介紹給觀眾。就個人而言，奇美的「英國國家藝廊珍藏展」是一次非常成功的展覽，其藝術教育的外溢效應非常明顯。雖然開放外部人士自行導覽，某種程度是變相鼓勵民眾開課收費，將文化知識包裝成商品進行販售，驗證了「文化是門好生意」，但也滿足觀眾從入門到專家等的各種知識需求。在這次展覽中，我看到瘡痍人士組成團體前來參觀。看著導覽老師透過手語給學員們講解雷諾瓦，內心十分感動。雖然看不懂，卻是我在其他特展從未看過的。

(四)結論

美術館引進大型重量級國際藝術家作品展出，某種角度符合後現代以觀眾為導向、文化民主化的新博物館經營模式，不但能引起新聞話題、觀展熱潮，也是普及藝術教育、刺激觀眾反思的好時機。就個人而言，由於臺灣的美術館很少收藏這些國際藝術家的作品，一般民眾只能透過特展才能一覽原作；也因為特展在臺灣十分寶貴，專家批評多點到為止，很難形成後續漣漪。總之，我們應該鼓勵臺灣的美術館多收藏大型重量級國際藝術家的作品，才能建立自主性跨國收藏、專業研究、與國際對話的能量；也應鼓勵類似特展多在南部舉辦，才能避免倖存者偏差或刻板印象。

二、從布希亞（Jean Baudrillard）的「擬像（simulation）論」來觀察及分析今日數位影像勃興的狀況。（20 分）

1. 《考題難易》★★★★

2. 《解題關鍵》同學必須理解擬像的定義，才能由此發揮，提出自己的觀察及分析。

【擬答】

(一)何謂擬像及擬像論？

擬像是法國哲學家布希亞在其論文〈擬仿物與擬像〉（Simulacra and Simulation，1981）中提出的概念，指失去原初模擬對象的影像或符號，一種在後工業時代為了刺激消費而創造出來的虛擬對象。這種對象不是對現實事物的模擬，卻比現實更真實，是一種超真實（hyperreality），不斷生產各種擬仿物，賦予真實世界各種意義和滿足感，深刻影響後工業時代的生活方式與價值觀。如：虛擬歌手初音未來，本來只是日本克理普敦未來媒體公司（Crypton Future Media）利用樂器製造商山葉公司開發之電子音樂語音軟件 VOCALOID 合成的女子聲音，用來模仿人類唱歌的樂器，後來卻擁有姓名、樣貌、個性、身份及成名曲，2012 年甚至在臺北舉辦實體演唱會。

(二)數位影像的世界

影像是人類視覺的媒介，而視覺是人類最重要的知覺能力，如何透過影像構建人類生活、表達精神世界、進行訊息交換，就成了人類社會中最鮮明的文化表徵、面對現實的方法。如：數萬年前透過洞窟壁畫反映現實、1930 年代利用超現實攝影扭曲現實、1940 年代設計戰爭廣告遮掩現實等。到了 1960 年，美國貝爾實驗室（Bell Labs）的工程師希望能讓電腦讀取照片，也就是將類比訊號進行數位轉換，將影像數位化。如此一來，影像的本質不再是反映、扭曲、遮掩現實，而是製造現實，儘管這個現實原本並不存在，都可以透過數位編修的方式創造出來。當然一開始，電腦是昂貴且稀少的事物。但 1990 年代後，尤其在臺灣，個人電腦逐漸普及，影像處理軟體也相繼上市，伴隨著網際網路的興盛，數位影像世界正式到來。如今，數位影像透過智

慧型手機，已成為人人無法迴避的事物。

(三)消費世界與生存疑慮

今日數位影像的勃興，除了電腦、網路、手機等數位傳播工具普及，也跟後工業時代一切行為以消費為主有關。在工業時代，必須藉由大量生產，才能滿足消費需求。但在後工業時代，反而要透過大量消費，才能滿足生產的需求。因此布希亞認為在此時代裡，消費品不停增加象徵價值，進行影像或符號交換的結果，就是擬像產生的溫床。但模擬某種現實的影像或符號，終究無法跟完全去除模擬對象的擬像相比，因為擬像可以完全天馬行空，只為了滿足消費者的內心慾望。於是我們看到數位影像勃興，擬像也大行其道，讓人分不清或不願意分清虛擬和現實的差異，也讓我們對生存在世的價值與意義，產生各種疑慮。

(四)結論

就布希亞的擬像論而言，今日數位影像勃興和後工業時代的商品邏輯密切相關。當消費慾望、象徵符號、數位影像等被連結起來，再加上低廉且容易取得的創造工具、快速而便利的網際網路，真實或真相已不重要，重要的是如何在這超真實的世界中感到愉快和滿足。但反過來說，在這擬像充斥的時代，數位影像勃興或許也能豐富我們的知覺經驗、刺激我們進行藝術創作、幫助我們反思生活的各種可能性。

三、請以一件車站或捷運周邊的公共藝術為例（東西方皆可），試說明其設置之背景、創作者及其特色。並說明數位科技加入公共藝術作品對其影響和你個人看法。（20 分）

1. 《考題難易》★★★

2. 《解題關鍵》交通建設經費是設置公共藝術的主要來源，同學務必熟悉一件作品方能回答。數位科技加入公共藝術是時代趨勢，維護管理十分重要。

【擬答】

(一)所謂公共藝術

公共藝術是以大眾需求為前提的藝術活動，也是政府、專業人員、社區居民等依法共同參與的文化運動。就臺灣而言，廣義的公共藝術指一切設置在公共空間且具公共性的藝術。狹義則指依〈文化藝術獎助及促進條例〉第十五條第一項規定，即公有建築或重大公共工程造價的百分之一應辦理公共藝術，以營造美學環境。因此公共藝術有時又稱百分比藝術。臺灣自 1980 年代起出現設置公共藝術呼聲，1992 年及 1994 年通過獎助條例和施行細則並辦理示範點，1998 年通過設置辦法，至今已實施卅年，其中又以公共交通工程相關者最受矚目，也常引起爭議。

(二)以曲家瑞的〈板橋印象〉為例

實踐大學媒體傳達設計學系教師曲家瑞，曾於 2001 年完成板橋車站公共藝術〈板橋印象〉。板橋車站是臺灣日治時期縱貫鐵路沿線較早設置的車站之一，原來稱作枋橋，1920 年才改成板橋。由於臺北都會圈不斷擴大、人口稠密，為順暢路面交通、減少平交道，自 1995 年起開始興建地下化車站和新車站大樓，1999 年竣工啟用，也因此依法需要辦理公共藝術。曲家瑞的〈板橋印象〉耗資 500 萬元，共包含三件作品，即〈回家的路上〉、〈呷飽沒〉、〈畢業班 2010〉等。其〈畢業班 2010〉是藝術團隊花了 8 個多月的時間，與板橋海山國小 20 多位學生合作，透過翻模製作半身塑像並安置在戶外牆上。〈回家的路上〉也是運用類似手法和板橋居民合作，製作三組騎著摩托車的人與家庭。至於〈呷飽沒〉則是車站二樓中庭設置的人身等比例立體塑像，主要描述一對夫妻手持飯菜相互對望的樣子。這種透過翻模塑像的手法和社區居民合作，緣起於 1981 至 86 年美國藝術家艾亨（Jhon Ahearn）和托爾斯（Rigoberto Torres）在美國紐約發起的「拜訪布朗克斯人藝術計畫」，當時此作廣受好評，也是藝術介入社區、民眾參與的典範。而曲家瑞的〈畢業班 2010〉，亦曾榮獲 2007 年第一屆公共藝術獎的最佳民眾參

與獎。但 2014 年卻傳出作品被廣告擋住，甚至不翼而飛的爭議事件。

(三)數位科技和公共藝術

由於科技日新月異，許多創作者也開始使用數位媒體創作公共藝術。如：1999 年臺北捷運新店線公館站，陳健、蔡淑瑩創作的〈偷窺〉便是一例。該作總共花費 395 萬元，設置在公館站往臺大出入口外廣場及月台層，是一組三件玻璃纖維的柱狀物，分別漆上紅、黃、綠等顏色，內中設置液晶電視螢幕，即時播放由廣場及月台層攝影機攝錄的數位影像，能使觀察者和被觀察者的角色互換。這是臺灣較早使用數位科技、也是當時少見的互動式公共藝術作品。但臺灣潮濕多雨，氣候因素使該作品迅速故障，除了鏡面嚴重霧化無法觀看，投影設備也尋料不易，形同報廢。這突顯出數位科技加入公共藝術作品後，管理維護相關後續問題，有時比設計安裝還重要。

(四)結論

由於公共藝術不論直接、間接都會涉及民眾參與問題，也因為公共藝術可以作為公民美學或生活美學的推廣媒介，再加上數位科技的蓬勃發展，結合數位科技的互動式公共藝術已是不可逆的趨勢。雖然在臺灣，結合數位科技或新媒體的公共藝術，有時會出現賣弄特效、故障率高、維修不易、疏於管理等問題，特別是設置在戶外的作品，問題更嚴重。但也有部分作品，不但能結合車站或交通的空間特質，亦能和來往旅客建立良善的互動關係。如：2014 年由黃新健創作於臺北捷運信義線世貿站穿堂層的〈相遇時刻〉等。因此，如何鼓勵藝術家藉數位科技創造更具親和力和啟發性的作品，並滿足易維修、能耐久、好管理的要求，值得我們反思注意。



志光×學儒×保成

文化行政 連續九年狀元

狀元	113三等文化行政 簡○茹(台北市)	狀元	113三等文化行政 楊○綸(基宜區)	狀元	113三等文化行政 楊○綾(連江縣)	狀元	113四等文化行政 蔡○皓(彰投區)	狀元	112高考文化行政 楊○韶
狀元	112普考教育行政 楊○錦	狀元	111三等文化行政 陳○瑋(桃園市)	狀元	111四等文化行政 劉○好(新北市)	狀元	111三等文化行政 江○湘(台南市)	狀元	111三等文化行政 盧○文(台北市)
狀元	111四等文化行政 黃○謙(彰投區)	狀元	110高考文化行政 何○錦	狀元	110普考文化行政 韓○群	狀元	110三等文化行政 張○慈(彰投區)	狀元	110三等文化行政 王○嫻(高雄市)
狀元	119三等文化行政 林○靜(桃園市)	狀元	109普考文化行政 張○迎	狀元	108四等文化行政 曾○菁(桃園市)	狀元	108三等文化行政 蔡○真(台中市)	狀元	108三等文化行政 吳○應(基宜區)
狀元	108三等文化行政 張○浩(澎湖縣)	狀元	108普考文化行政 龔○雙	狀元	107四等文化行政 張○心(台中市)	狀元	107四等文化行政 何○霖(澎湖縣)	狀元	107四等文化行政 邱○捷(桃園市)
狀元	107普考文化行政 邱○嫻	狀元	106普考文化行政 林○雅	狀元	106三等文化行政 蔡○真(屏東縣)	狀元	106三等文化行政 林○耀(台中市)	狀元	106三等文化行政 黃○儒(連江縣)
狀元	106三等文化行政 張○秋(基宜區)	狀元	106四等文化行政 彭○翰(花蓮區)	狀元	105三等文化行政 王○瑪(竹苗區)	狀元	105四等文化行政 吳○彤(台南市)	狀元	105高考文化行政 楊○頤
狀元	105普考文化行政 吳○璿	狀元	105三等文化行政 周○捷(基宜區)	KEEP FOR YOU					

全國榜眼 優異考取

113 高考文化行政榜眼 吳○冉

文化行政的範圍又大又廣，時常融入新政策、修法議題等，使我感到很擔憂。寫榜特訓班檢核考帶我審視我較為輕忽的基本功紮實度，更在考前最後一刻，帶我不斷統整腦海裡的知識。

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

四、鑑於現在藝術人文學科有逐漸打破過往的分類標準，而當下環境有越來越重視跨領域、跨學科整合之趨勢，你認為文化行政者可能進行何種方式調整，以因應未來之實際發展需求？尤其面對 AI (artificial intelligence) 科技風潮來襲。可舉出案例說明。(20 分)

1. 《考題難易》★★★★

2. 《解題關鍵》理解現代追求專業、後現代發展多元的脈絡，並以健全生態系為目標，才能有效調整，面對各種風潮的衝擊。

【擬答】

(一)學科的分類與整合

人文學科的發展歷程，就是一個專業分工的歷程。在工業革命前，教育是為了形塑高尚品格，因此學科分類的需求少。但在工業革命後，教育是為了訓練專業技工，因此學科分類的需求多。最明顯的是將自然科學和人文科學分開，各自展開學科建構，以致產生兩種文化，彼此陌生疏於溝通。藝術學科也是如此，藝術史學、藝術哲學、藝術創作等各有專業，西畫、國畫、書法、雕塑等，各樣媒材、技術分開競賽也是理所當然。可隨著後工業時代的到來，世界變化的越來越快，教育是為了適性揚才，培養能自我學習的人。尤其個人電腦和網際網路普及以後，必須多元發展才能持續創新，因此學科朝整合或跨領域的方向努力。既然時代和教育的趨勢如此，從藝術競賽的分類變化也可見端倪。

(二)以臺北美術獎為例

臺北美術獎是臺北市立美術館（北美館）舉辦之公募美術比賽頒發的獎項名稱。最早可追溯到臺北市府於 1969 年起舉辦的臺北市美展，但該展僅辦八屆便告夭折。臺北市美展停辦數年後，北美館籌備處於 1981 年接手復辦。當時的徵件項目就是以媒材來分類，如：油畫、水彩、國畫、書法、雕塑等九類。1983 年北美館成立，一方面推動複合媒材和裝置藝術，另一方面繼續舉辦以傳統媒材分類的臺北市美展，相當矛盾且不合時宜。因此北美館於 1996 年將臺北市美展的分類減少，僅剩平面、立體、應用三類，更在 1998 年更改為造型、應用兩類，以符合時代所需，但終究無法滿足各方對北美館舉辦當代藝術競賽的需求。因此北美館於 2000 年停辦臺北市美展，並於 2001 年起舉辦臺北美術獎。臺北美術獎的特色是完全不分類，並採複數首獎制，以鼓勵藝術家進行跨域實驗和當代藝術創作。這明顯呈現藝術競賽或人文學科從分類到不分類的過程，也深刻影響臺灣當代藝術發展。如：2002 年王雅慧（1973-2023）的〈縫隙〉獲得第二屆北美獎優選，是國內最早以錄像投影裝置獲得美術館競賽獎項的案例之一，直接鼓勵藝術學院學生創作新媒體藝術。其後臺北美術獎的評審方式多有修改，但固定不分類已成為特色，甚至以此增加國際交流的可能性。

(三)人工智慧 (AI) 風潮來襲

所謂「人工智慧」，亦稱機器智慧，係指人製造之機器能模仿人類思維、進行學習並合理決策、作出行動以達目標的整個數位運算系統。早期 AI 研究是電腦科學的一個分支，主要涉及邏輯、搜索和知識表達等領域，近年來由於電腦的算力大幅提高，加上網際網路數據庫的出現，使 AI 進入新的發展階段，並廣泛應用在眾多領域。如：影像辨識、語音辨識、自動駕駛等。但對文創產業或藝術創作來說，最相關的是生成式 AI (Generative AI)，即透過人工智慧程式軟體和數據庫，生成新的文本、影像、聲音等創作性內容。現下較有名的生成式 AI 程式軟體有：ChatGPT、Midjourney、Open AI 等。2022 年 9 月美國藝術家傑森艾倫 (Jason Allen) 曾利用 Midjourney 創造〈太空歌劇院〉系列作品，並獲得美國科羅多州藝術博覽會的數位藝術競賽首獎。但許多人批評艾倫投機取巧，甚至認為這種完全去除手工、僅輸入關鍵字就能得到作品的行為是作弊，遂引起巨大爭議。無獨有偶，2024 年 3 月臺灣復興商工學生使用生成式 AI 創作〈大鬧天宮〉，參加校內師生美展數位繪圖組得到首獎，經檢舉後撤銷資格也引起關

注，並促使教育部承諾研擬指引鼓勵適當使用。

(四)文化行政因應的方向

從以上觀之，我們或有兩種因應的方式：一是肯定傳統，二是發展當代。在肯定傳統方面，我們首先必須拋棄現代主義的迷思，認為歷史就是不斷朝單一方向進步，藝術必須不停否定傳統才能無限創新。事實上就後現代或多元文化思潮的理解，這種迷戀現代主義同一性的價值觀，是法西斯主義的溫床，強迫每個藝術人文學科進行跨域整合，並不利於整體生態系的健全。當然，學科分類有可能產生本位主義，保存傳統也可能是食古不化的托詞。但我們仍應肯定傳統、鼓勵藝術人文學科自主創新、讓市場或民眾自由選擇。再者，我們也可建立新的傳統，將生成式 AI 或跨領域藝術等個別專業化。有了明確的分類標的，才能進行有效的文化行政協助，建構多元且健全的創作生態。在發展當代方面，首先跨領域的意涵大致有三：第一是跨媒介，即視覺結合聽覺等多重感官體驗；第二是跨學科，即電腦科技結合戲劇影像等多項專業合作；第三是跨社會，即新類型公共藝術、關係藝術或參與式藝術等由民眾決定藝術品質的共創活動。由此可見跨領域普遍具有橫向連結、多方交流的特質，文化行政應朝這樣的方向去思考和行動。其次，跨領域整合最缺乏各種資源的串連與集中，即產業、官方、學校、藝術家等的共同合作，也需要藝術與生活結合的理念和企圖心。因此，鼓勵藝術家結合工程師組成創作團隊，發展特殊技術申請專利，打造個人或工作室品牌，協助爭取向國際輸出或提供服務的機會，便顯得十分重要。

(五)結論

藝術人文學科逐漸打破過往分類，藝術創作朝向跨領域發展，AI 科技風潮來襲造成各樣爭議，都是不可逆且無法避免的趨勢。既然如此，作為一個文化行政者，應該先肯定自己的過去和傳統，而不是為了跟上時代潮流進行全面革新。其次應鼓勵跨領域或各類新科技創作更加專業化，形成屬於自己的傳統，才能不停累積知識，發展具主體性的技術。再次是理解跨領域風潮真正需要協助與發展的部分，建構平台、鼓勵交流、使藝術與生活結合。最後應完善法規、拔擢人才、彈性管理、將打造多元且健全的創作生態系視為主要目標。

首推 公職超強班 面授 + 視訊 + 函授 開啟上榜三效模式

★6期分期0利率

★面授 / 視訊 / 雲端函授 自由選

★優惠最低85折 (持金卡&尊榮優惠可再享折扣)

★提供 正規班+總複習 CP值最高

第一年

自選面授or視訊
or雲端函授課程

超強 ▼
第一年考取退學費

扣除第一年學費&
第二年已使用教材費

第二年

返班選擇適合學習模式

方案一 ▶ 到班學習

升級
面授or視訊考取班

安心專注

一次繳費輔導至考取

隔年起
僅繳交教材換證費

方案二 ▶ 雲端學習

函授
年度正規班

便利自主

輔導至該年度考試前

享有申論批改與
超級解惑王APP上榜資源

五、請問你如何看 2022 年臺南市立美術館「亞洲的地獄與幽魂」展覽所帶來的風潮？對於一個

藝術行政工作者而言，你觀察的幾個專業面向為何？(20 分)

1. 《考題難易》★★★★

2. 《解題關鍵》亞洲的地獄與幽魂展是當年最熱門的新聞之一。本題考驗同學對時事的熟悉度，及對藝術行政業務的理解。

【擬答】

(一)亞洲的地獄與幽魂展

據 2021 年內政部資料統計，臺南市是全臺寺廟教堂最多之處，合法登記者便有 1627 座，佔十分之一強，號稱「眾神之都」當之無愧。臺南市美術館（南美館）於 2018 年正式開幕，是臺灣首座行政法人美術館，成立後立即碰到疫情，但也陸續舉辦「向眾神致敬」（2020）、「信仰迴路」（2021）等展覽，除探討臺南特有的宮廟藝術和民俗信仰，也以此回應疫情時代。由於臺南的文化脈絡特殊，因此在文化部李連權常務次長的牽線下，獲得與法國凱布朗利-席哈克博物館合作的機會，將其於 2018 年策劃之「亞洲的地獄與幽魂」特展巡迴至臺南，並於 2022 年的 6 月至 10 月展出。該展主要透過館藏，介紹數世紀以來日本、泰國、中國各地的傳奇鬼怪和地獄觀念，以及亞洲對未知世界的恐懼與想像，輔推出便大受好評。而這次展覽來到南美館，法方同意加入臺灣視角，除雙方共同選件，也向國立臺灣歷史博物館和臺南學甲慈濟宮等商借展品及資料，以呈現臺灣的鬼怪傳說，並邀請臺灣 9 位當代藝術家透過作品探討在地的生死觀。

(二)風潮與爭議事件

這次南美館的「亞洲的地獄與幽魂」特展，共展出 180 件文物及作品，並透過：地獄的想像、遊返的鬼魂、幽靈狩獵等三個主題，分別加以呈現。由於沒有宣傳預算，只好如往常在社群媒體分享，沒想到卻因小編隨手發佈一張法方提供的殭屍展品照片、一句「Coming Soon.」而爆紅。這張照片本意是表達中國特有的湘西趕屍文化，卻激起從小看香港殭屍電影的臺灣觀眾熱情。不但立即獲得數萬人前來點讚、留言、分享，訊息觸及率暴增七百倍，再加上農曆鬼月話題，迅速引起媒體爭相報導，真是未展先轟動。但負面批評也蜂擁而至，許多宗教團體紛紛發聲，認為怪力亂神，最後驚動市長出面視察並說明。當然，開幕後許多疑慮逐漸澄清，爆紅的殭屍不是重點，重點是透過許多文物展品探討亞洲人對未知世界的恐懼與想像。但許多觀眾就是衝著殭屍來，不但希望展覽越可怕越好，還把美術館想像成遊樂園鬼屋，想體驗民間傳說十八層地獄等等。某種程度上，南美館也從善如流，除了舉辦鬼怪扮演活動，提供平安符供民眾安心，咖啡廳也推出模擬血漿等限定飲品。只是觀眾要求的驚悚夜宿體驗，最後並未辦理。最終，三個月的展期吸引了超過 30 萬人次進場，不但創下開館以來的紀錄，也入選當年度的十大公辦好展覽。

(三)藝術行政角度的觀察

就研究的層面來說，這次展覽能加上臺灣的展品和觀點，實是此類國際巡迴展的突破。不但保有自身的主體性，也能創造一個相互觀看的機會，讓臺灣人反思自己的文化。如：南美館方提供的臺灣鬼怪電影海報等。而在展示部分，由於法方多從流行文化的角度入手，才會製作殭屍模型。這不是臺灣習慣的方式，沒想到引起巨大風波。而大部分觀眾都是衝著殭屍而來，很多是新觀眾或觀光客。這些民眾不熟悉館內規範，常佇足在幾個特定區，甚至夾帶各類條狀物品入場。這不但造成擁擠，觀展品質下降，也對展品安全造成巨大威脅。另有觀眾反應作品標示說明不清、脈絡紊亂，既無註記展品來自何國家，也分不清是文物展或創作展。這涉及到南美館的展示空間是非線性的容易失焦，論述無法清晰指引，更缺乏館方導覽，這些都要大幅改進。最後就行銷、管理而言，雖然成功吸引人潮，但負面聲量不少。許多觀眾反應動線差、排隊長、服務慢、展覽空虛。這或許是展覽定位、目標客群等，與原本不同所致。因此事先設計

各種備案，加強訓練人員的應變能力，便十分重要。

(四)結論

2022 年的「亞洲的地獄與幽魂」特展，確實吸引了國內觀眾的目光。但從藝術行政的角度檢討起來，有許多值得鼓勵之處，也有需要改進的地方。這次展覽能成功引爆熱潮，與其說是運氣，不如說是展覽主題貼近庶民生活。再加上法國凱布朗利博物館的藏品、臺南獨特的城市文化，更容易製造話題性，勾動人們前來的好奇心和慾望。不過，展覽過程中造成的混亂和不滿也很多。有些人認為名過其實，有些人覺得這是法國的東方主義凝視，也有些人對某些臺灣藝術家作品感到不快。但我想展覽就是各種意見交流的平台，只有繼續多辦，才會越來越熟練、越來越圓滿。

公職

志光×學儒×保成

多元學習模式 上課超便利

3 大學習式 你的最佳上榜學習式

NO1 互動性 面授學習

名師親臨授課，即時解答疑惑
同儕交流互動，提升學習氛圍

NO1 超彈性 視訊學習

課程隨選隨看，無限重覆看課
彈性跟課進度，自由調配時間

NO1 自主性 函授學習

免去舟車勞頓，連結雲端上課
不分白天夜晚，自主規劃進度

2 大輔助利器 滴水不漏快取金榜

NO1 即時性 直播教學

線上按時登入
現場直播跟課
立即掌握進度
無須等待視訊

NO1 人性化 在家學習

使用補課點數
家裡就是課堂
免去落課疑慮
強化複習次數

共 8 頁 第 8 頁

全國最大公教職網站 <https://www.public.com.tw>